



IO2

Умни практики

Реализиран в рамките на проекта
"Образователни възможности за мигранти и бежанци"
(Акроним "VET4MIGRE")
Действие. 2017-1-DK01-KA202-034224

Nell'Azione

Erasmus Plus KA2 Стратегически партньорства за ПОО - Развитие на иновациите



Erasmus+

Index

въведение	3
I ИТАЛИЯ	4
1. Контекст	4
2. Умни практики Италия	4
II ГЪРЦИЯ	6
1. Контекст	6
2. Умни практики Гърция	7
III БЪЛГАРИЯ	9
1. Контекст	9
2. Умни практики България	9
IV ИСПАНИЯ	11
1. Контекст	11
2. Умни практики Испания	11
V ДАНИЯ	12
1. Контекст	12
2. Умни практики Дания	13
кредити	16

Въведение

Предприемачеството е мощен инструмент за създаване на работни места сред мигрантите и бежанците, които са изправени пред бариери при намирането на работа. Той също така стимулира икономическия растеж и подхранва нови умения и способности.

Като част от плана за действие „Предприемачество 2020“, Европейската комисия има за цел да създаде среда, в която услугите за подкрепа на бизнеса достигат до всички потенциални предприемачи, включително тези от уязвими групи. Европейската комисия признава, че мигрантите съставляват значителен брой потенциални предприемачи, но са изправени пред специфични правни, културни и езикови бариери.

В този проект се стремим да подкрепим създаването, подобряването и по-широкото разпространение на схеми за подкрепа на мигрантите и бежанците. Признаваме, че е важно да се разработят нови, креативни и дългосрочни стратегии, които да позволят на бежанците и мигрантите да се адаптират, интегрират и да станат положителни граждани в приемащите страни и да подкрепят плавния им преход към пазара на труда, като предлагат обучение и наставничество възможности за самостоятелна заетост.

Тази брошура „Интелигентни практики“ бе съставена като бърза справка за тези, които искат да научат повече за най-иновативните и съвременни практики в тази област днес. Това е сбор от 2 практики за всяка страна, участваща в проекта; всяка глава представя контекста на страната, следван от 2 реални интелигентни практики, които са идентифицирани като новаторски, успешни и заслужаващи споделяне. Ето защо този международен сборник с глави от България, Испания, Дания, Италия и Гърция е полезен за всички заинтересовани страни, които работят и търсят подкрепа за предприемачи-мигранти и бежанци. Насърчаваме използването на тази брошура като източник на вдъхновение и споделяне на идеи за укрепване на дискусиата и прилагането на ефективни решения за осигуряване на постигането на целите на мигрантите и бежанците.

I ИТАЛИЯ

1. Контекст

В Италия мигрантското население се е увеличило с около 2 милиона души в периода между 2007 и 2016 г., а през 2016 г. италианските власти са регистрирали почти 263 000 чужденци. Към 2016 г. IDOS изчислява, че общият брой на мигрантите, които редовно пребивават на италианска територия, е 5 569 000 души.

Броят на заетите с чуждестранен произход се е увеличил до 2401 хиляди през 2016 г. - увеличение с 42 000 души от предходната година. Те работят основно в сектора на услугите (66,4%), а други в промишлеността и с най-малък дял в селскостопанския сектор. Сред заетите чужденци повече от 13% от тях са ангажирани с предприемаческа дейност. Този процент се увеличава до 50% за китайското население. Общо за предприятията в Италия делът на мигрантите е 10%.

В този контекст доставчиците на ПОО трябва да актуализират своите образователни предложения, за да се съобразят с бързо променящата се ситуация, причинена от неотдавнашния феномен на миграцията. Някои от интелигентните практики в Италия и Европа са насочени към идентифициране на нови умения, изисквани както от обучаващите, така и от мигрантите, за да се насърчи тяхната пригодност за заетост. Някои от необходимите умения са свързани с межкултурната комуникация и адаптацията към разнообразието. Поради това възникна необходимостта от разработване на нови подходи и новаторски методологии.

2. Умни практики Италия

2.1 M.I.C.R.O. - - Идеи на мигрантите, преобразувани в реални възможности
<http://micro.microcredito.gov.it/>

Партньори по проекта

Ente Nazionale per il Microcredito (Coordinator)	Рим, Италия
Ce.S.F.Or – Centro Studi Formazione Orientamento	Рим, Италия
Mediterranean – Réseau Euro-Méditerranéen pour la Coopération	Брюксел, Белгия
Acción contra el hambre	Мадрид, Испания
Nantik Lum	Мадрид, Испания
Wisamar Bildungsgesellschaft gemeinnützige GmbH	Лайпциг, Германия

MICRO е европейски проект, насочен към всички микрокредитиращи организации и НПО, работещи с мигранти, които се интересуват от създаването на предприемаческа дейност.

Проектът има за цел създаването на професионалисти, способни да подкрепят мигрантите през всички фази на осъществяване на предприемаческа дейност. Партньорите по проекта работят по създаването и тестването на иновативна методология за електронно обучение, за да могат операторите да придобият напречни умения в секторите на икономиката, финансите и межкултурната комуникация.

Проектът предвижда две основни вида дейности, които ще бъдат проведени в Рим: споделяне на най-добри практики и курсове за обучение. За идентифицирането на най-добрите практики се обсъждат настоящи или минали добри практики, реализирани от партньорските организации в областите, включително достъп до кредитиране, обучение и социално включване на мигрантите, както и практически модели и решения за обучението на операторите. За курсовете за обучение има тестване на нова методология с 20 оператора от страните партньори.

Проектът предвижда също така два основни продукта: платформа за електронно обучение и информационно-обучителна пътека. Платформата ще бъде насочена към оператори, работещи с мигранти, които имат изключително различен произход. Пътят на обучение, който се съдържа в платформата, ще им позволи да подобрят своите умения.

Това е насочено към мигрантските предприемачи и предлага пълен преглед, ориентация и първоначално обучение за това как да се реализира предприемаческа дейност.

Материалите, отнасящи се до образователния път за операторите, са достъпни на следната връзка:

<http://micro.microcredito.gov.it/en/corso-formativo-per-operatori/>

The resources dedicated to migrant entrepreneurs are available here:

Ресурсите, предназначени за мигрантите предприемачи, са достъпни тук:

<http://micro.microcredito.gov.it/en/english-educational-path-for-entrepreneur/>

2.2 CNA World

www.cnaroma.it

„Национална конфедерация на занаятчиите и малките и средни предприятия в Рим“, CNA, е клъстерната асоциация в подкрепа и представителство на малките занаятчийски предприятия и на МСП в търговския сектор.

Те представляват интереса на дребните предприемачи и предоставят услуги в областта на професионалното обучение. CNA създаде служба за помощ за

постоянна индивидуална подкрепа и организира събития, отворени за мигранти и италиански граждани, като по този начин насърчава социалната интеграция¹.

CNA World предлага следните услуги, свързани с ПОО: индивидуална подкрепа на бизнеса; бизнес обучения; и наставничество.

CNA предлага услуга за оценка на бизнес идеи, като се започне с анализ под формата на въпросник. Персоналът на CNA оценява качеството на бизнес идеята, както и уменията и компетенциите на мигранта.

Сесиите за бизнес обучение следват индивидуалния анализ на бизнес плана и уменията и компетенциите на индивида. Всяка тренировка продължава 3 месеца и се фокусира върху правилата за бюджетиране, маркетинга, включително онлайн.

И накрая, циментовите цикли се предлагат в CNA в Рим. Всеки цикъл продължава от един до шест месеца, в зависимост от нуждите на наставявания.

CNA Roma, местната глава на CNA в столицата на Италия, предлага списък от курсове за професионално обучение, посветени както на мигрантите, така и на италианските хора. Списъкът с курсове е достъпен онлайн².

Индра Перера е настоящият президент на CNA World. Той е предприемач от Шри Ланка, който е поискал подкрепа от CNA през 2009 г. и сега е президент на предприятие за услуги в Рим. Той заяви, че един от най-важните проблеми пред чуждестранните предприятия е интеграцията³.

II ГЪРЦИЯ

1. Контекст

През 2017 г. общият брой на имигрантите, пребиваващи в Гърция, е приблизително 1,2 милиона. Това означава, че мигрантите съставляват около 10,9% от общото население на страната. Страните на произход са различни, като доминиращите страни са Сирия, Ирак и Пакистан.

Естествено, мигрантите търсят професии в ограничени сектори, когато търсят възможности за работа, за да си изкарват прехраната. Мигрантите обикновено работят в следните области:

- Строителство,
- Частни домакинства

¹<http://www.cnaroma.it/aree-tematiche/imprenditoria-straniera-cna-world>

²<http://formazione.cnaroma.it/>

³http://www.cnaroma.it/sites/default/files/indra_perera_intervista_avvenire.pdf

- Хотели
- Ресторанти,
- земеделието
- търговия.

25% от общата заетост.

Все повече организации и публични институции организират голямо разнообразие от програми за обучение и професионални програми и семинари, които позволяват на висококвалифицираните мигранти да имат по-големи възможности за заетост. Увеличаването на показателите по отношение на образованието и обучението се подкрепя от гръцката държава.

Горепосочените образователни и образователни услуги

- Лингвистични курсове
- Обучение по ИКТ
- Обучение на работното място
- Кариерно ориентиране
- Подкрепа за предприемачество

https://migrationdataportal.org/?i=unemp_gap&t=2016&cm49=300

2. Умни практики Гърция

2.1: Институт за развитие на предприемачеството
[\(https://ied.eu/\)](https://ied.eu/)

Институтът за развитие на предприемачеството (IED) е неправителствена организация с нестопанска цел, разположена в Лариса, Гърция. Основната цел на института е промотирането на принципите на предприемачеството, подкрепящо уязвими групи като имигранти и бежанци. Те не само осигуряват подкрепа за тяхната интеграция на пазара на труда, но и за подобряване на социалното включване.

Освен това, ИРП полага усилия за повишаване на социалната отговорност и чувствителност, борба с дискриминацията. По този начин се постига икономически и социален напредък в неравностойно положение.

Чрез участието си в различни проекти персоналът на института натрупа опит и експертиза в предоставянето на подкрепа на имигрантите, които се интересуват от предприемачество или започват своята бизнес кариера в приемащата страна.

Институтът за развитие на предприемачеството, в сътрудничество с други партньори в рамките на европейския проект за внедряване, онлайн платформинг, с цел да подкрепи експерти и професионалисти, които от своя страна ще съдействат за развитието на социалните дейности. предприемачеството от имигрантите. Концепцията на тази платформа е тази на треньор, който вече е предприемач или който иска да отвори собственото си социално предприятие.

2.2 Община Волос – Кекпа Диек

<http://www.kekpa.gr/el/magazine>

Като се има предвид големият брой имигранти, които живеят във Волос, действията за подобряване на ежедневието им са от решаващо значение. Поради тази причина община Волос предлага образователни програми, насочени към всички възрастни, независимо дали са заети или безработни, независимо от пола, образователното равнище, страната на произход и т.н. Единствената предпоставка за заинтересованите страни е техният интерес да придобият знания и активното им участие.

Основната цел на учебната програма има за цел да интегрира хората в неравностойно положение както в обществото, така и на пазара на труда. Курсовете, които получават най-голям интерес от мигрантите, са езикови и компютърни курсове, които са необходими за ежедневието и заетостта им. Като цяло програмите целят укрепване на социално-икономическата среда за чуждестранните граждани. КЕКРА ДИЕК се формира от партньорството между публичното предприятие КЕКРА и публичния център за професионално обучение ДИЕК. Той работи като отдел на община Волос. Има два центъра на КЕКРА ДИЕК, които отговарят на нуждите на мигрантите.

Някои от целите на центровете са

- Насърчаване на заетостта с акцент върху „социалната икономика“
- Подкрепа на съществуващи малки предприятия мигранти, които са изправени пред риска от закриване
- Организиране и стартиране на събития с цел повишаване на информираността за социалното включване на имигрантите.
- Да се даде възможност на имигрантите да имат достъп до здравни и образователни услуги.
- Откриване на изключващи явления и застъпничество за тях в организацията за защита на гражданите

III БЪЛГАРИЯ

1. Контекст

Според доклада на правителството за демографската стратегия, 25,223 души са дошли в България от други страни. Това включва както завръщащите се българи, така и имигрантите, според социалното министерство. 13 066 от тях са извън Европейския съюз. Близко 55% от имигрантите през 2015 г. идват от Турция, Сирия и Русия, като най-голям е дялът от Турция, който представлява почти една четвърт от всички имигранти. Мигрантите от Сирия са на второ място с 15,9 % и гражданите на Руската федерация са третият най-голям дял, с 14%. По отношение на бежанската ситуация в България броят на лицата с висше образование е намалял повече от два пъти в сравнение с други категории от началото на бежанската вълна. Статистиката показва, че за последните две години хората без образование са 23 % , а тези с основно образование са 54 %. През същата година броят на бежанците от Сирия намалява два пъти.

За съжаление нивото на образование на бежанците не е високо, повечето от тях са без образование или на съвсем основно ниво.

"Въпреки това, има работа за всички хора и ние непрекъснато получаваме запитвания от различни работодатели. И имайте предвид, че това са работни места, отхвърлени от българските граждани. За това работодателите се обръща към нас ", обяснява Анна Андреева от Държавната агенция за бежанците.

2. Умни практики България

2.1 Месец на бежанеца и мигранта **FB event here.**

Събитието „Месец на мигранта и бежанеца“ отбелязва културата и идентичността на бежанците и мигрантите в България, с дискусии по теми, свързани с предизвикателствата, пред които са изправени. "Нашата цел е да достигнем до най-много хора. Имаме събития за НПО сектора, семействата, програмистите и предприемачите трябва да измислят иновативни решения на проблемите, пред които са изправени бежанците," каза Ива Гумнишка, директор на социалния стартап HITL.

"Много се радваме, че представителят на Европейската комисия в България реши да стане съорганизатор на инициативата и да ни подкрепи, защото за нас е много важно да съберем на едно място общността, организациите и институциите заедно, за да решават социални проблеми."

В "А Hub" се състоя първото събитие - межкултурна вечер, посветена на Сирия - където бежанците приготвяха традиционни ястия и правеха презентации за своята страна. Също така използвахме метода „бързи срещи“, за да могат участниците да се запознаят . През целия месец, пространството на А Hub беше декорирано с фотографии от четири различни изложби, представящи истории на бежанци от цял свят

Инициативата включва още художествена работилница, филмова прожекция, сесия за мислене и дизайн, социални иновативни хакове и др. Имаше, например семинар за майки и деца, където те могат да споделят творчески занаятчийски техники и истории. На сесиите за дизайнерско мислене бежанците и неправителствените организации се запознаха с нови методи и се опитаха по-добре да определят основните проблеми, пред които са изправени бежанците.

Участници в Месеца на бежанците са неправителствени организации и социални медиатори, както и мигранти и бежанци от Сирия, Ирак, Афганистан и много други страни.

Организаторите включват: Представителството на Европейската комисия в България, А Hub, НITL, БЧК, Каритас София, Съвет на жените-бежанки в България и Красивите лица на Сирия. Сред партньорите на инициативата са: Проектът за бежанците, SIBI България, Върховният комисар на ООН за бежанците и Международната организация по миграция. Като място за социални иновации, А Hub е домакин на много такива събития за тези, които искат да научат повече за бежанците и да се запознаят по-добре с тях. Вход свободен за всички събития.

[*2.2 Уъркшоп по дизайн мислене*](#)

[Facebook event here.](#)

[Innovaton Starter box.](#)

Организаторите на това събитие зададоха големия въпрос: "Какви са предизвикателствата пред бежанците в България?" Намерението беше, че за да се създадат успешни социални иновации, е важно да се разберат нуждите на бенефициентите и да се определят точно проблемите, които да бъдат решени.

Леона Асланова и нейната "Иновационна стартова кутия", е една от най-добрите експерти в България по дизайн-мислене. Тя води уъркшоп до дизайн-мислене с представители на НПО сектора, бежанци, където представя основните принципи на най-новите методологии и помага на участниците да определят трите основни предизвикателства, пред които са изправени бежанците.

Участниците в семинара работят по емпатизирането и дефинирането на "Процеса по дизайн мислене" и създават "лицето", което да представлява различните видове бежанци в България и техните уникални предизвикателства. Други теми включват предрасъдъци и предизвикателни дефиниции.

IV ИСПАНИЯ

1. Контекст

Испания е преживяла масиран имиграционен приток след началото на 21-ви век, главно поради икономически фактори.

Данните за 2017 г. показват, че 9,49% от населението се състои от мигранти.

Чуждестранните работници представляват 13% от общото население на Испания през 2006 г. в сравнение с 6,6% през 2001 г. Общо казано, възможно е да се твърди, че испанският пазар на труда е успял да погълне този огромен брой хора за толкова кратък период. Въпреки това има тенденция имигрантите да заемат нискоквалифицирани професии, които не са заети от испански граждани. В допълнение, те често са свръх-образовани за позициите, които поемат и често се използват само с временни договори. Във всеки случай тези негативни ситуации се подобряват, тъй като имигрантите увеличават годините си на пребиваване в страната.

През 2017 г. 284 077 мигранти бяха включени в Специалния режим на самонаетите работници (RETA), според Асоциацията на автономните работници (ATA). Това включва в повечето случаи, хора които са усетили, че това да са самонаети е най-оптималния начин да превъзмогнат кризата и да влезнат в испанския пазар на труда.

Следователно, преобладаващите са малките предприятия, с нисък капацитет за генериране на заетост (често са собственост на семейството) и с предпочитание към сектори като настаняване и строителство (38%). Тези малки предприятия също имат значителен дял в търговския и транспортния сектор.

За съжаление в Испания само много малко НПО-та предлагат възможности за ПОО на мигрантите, така че в тази област е необходимо подобряване.

2. Умни практики Испания

2.1 Програми За Първоначално Посрещане, Приемане И Предоставяне На Специална Помощ За Удовлетворяване На Началното Жилище И Жилищни Нужди

<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/spain-the-occupational-promotion-of-migrant-workers>

Приветстващите услуги предоставят информация и съвети на новите жители на общината; те помагат чрез предоставяне на насоки за града, информация за необходимите административни и правни стъпки, както и по отношение на

настаняването, училищата, здравеопазването и признаването на професионалните квалификации и др

Следните услуги: индивидуални консултации на езика на произход за новодошлите; модули за групово консултиране, също на родния език на имигрантите; модул за индивидуално консултиране, например за признаване на професионални квалификации; и обща уместна информация

2.2 Политики За Събиране На Семейството

https://www.coe.int/t/dg3/socialpolicies/socialcohesiondev/source/GUIDEMIGRANTS_EN.pdf and <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/spain-the-occupational-promotion-of-migrant-workers>

Интеграцията в ново общество е от основно значение за адаптацията. В този смисъл хората трябва да чувстват, че техните различни традиции и култури се спазват.

Политики за семейно прегрупиране на вече установените в Испания имигранти с цел да се улесни пристигането на съпрузи / двойки и деца, както и включването на деца в испанската образователна система (например : адаптиране към периодите на Рамадан).

Децата с имигрантски произход и бежанците научават за един нов културен свят в училищата. НПО-тата в тази инициатива играят много важна роля в работата по повишаване на осведомеността.

All images: <https://pixabay.com/>

У ДАНИЯ

1. Контекст

В Дания през 2017 г. 13% от общото население се състои от имигранти и техните потомци. 58% от имигрантите в Дания са от страни извън Западна Европа. Този брой значително се е увеличил през последните три десетилетия. От 1995 г. до 2008 г. имигрантите от не-западни райони отбелязаха ръст на заетостта, но се отбелязва, че от 2008 г. насам броят на заетите отново е намалял. Към 2015 г. имигрантите с не-западен произход на възраст между 16 и 64 години са били наети на работа съответно от 53% и 45%, представляващи мъже и жени.

В последния наличен доклад от „Индекс на предприемачеството за мигранти и потомци в Дания 2013 г.“⁴ 13,6% са съставени от мигранти и техните потомци. 8,3% от тях се характеризират като незападни. Това всъщност е най-високият процент, който Дания е виждала.

Отбелязва се също, че има нова тенденция, повече жени мигрантки да избират пътя на предприемачеството, отколкото жените датчанки. Освен това между 2007 и 2010 г. броят на имигрантите предприемачи се е увеличил от 24% на 30%.

В същия доклад се подчертава, че докато мигрантите в Дания се фокусират в сектори като "търговия и транспорт" и "хотели и ресторанти", междувременно етническите датчани се съсредоточават върху „информацията и комуникацията на услугите на знанията“

Наличните услуги за подкрепата за мигрантите предприемачи, могат да бъдат намерени в публичния сектор, като се предлагат безплатни семинари и консултантски услуги на английски и датски език, включително в правната област. Освен това секторът на НПО-тата в Дания разполага с широк кръг организации, които подкрепят тази група, със сравнително по-ресурсоемки и целенасочени услуги.

2. Умни практики Дания

2.1 Повишаване на културната осведоменост на предприемачите-мигранти и удовлетворяване на очакванията на датския клиент

Ако погледнем към успешния бизнес "Фалафелова фабрика", стартирана от бежански предприемачи в Дания, можем да видим, че те са приложили естетически приятен дизайн в Северен стил и логото/знаците, които са много популярни в Копенхаген. Това от своя страна не само предоставя услуга на тези в рамките на тяхната мрежа, но и улеснява прехода към отваряне на бизнеса към местните жители и по този начин допринася за цялостната интеграция.

Фабрика за фалафел е бизнес, който получава подкрепата на неправителствена организация, наречена "Бежански предприемачи Дания" (RED). Нашите респонденти подчертават как датчаните очакват високо качество, когато търсят услуга и като общество, се гордеят с датската дизайнерска традиция и естетика. Привличането на тези чувства е изгодно за мигрантите предприемачи. Този пример за културно осъзнаване, според RED е важна част от привличането и хакването на Датския пазар. Създаването и проектирането на интериорът например, който ще накара датчанина да се чувства комфортно, защото за тях е разпознаваемо пространство, което е целенасочено "скандинавско", може да бъде дълъг път. Това важи за всички

⁴ <http://w2l.dk/file/406159/ivaerksaetterindeks2013.pdf>

аспекти на бизнеса, от интериора на ресторанта или дизайна на знак, но до опаковката на продукта.

RED също така намира, че за новодошлите в Дания, решаването на културните различия е от ключово значение. Например очакванията на датчаните относно частното им пространство често трябва да бъдат преподавани. YES Cph е организация, подпомагаща бежански предприемачи. Също така е културно привлекателно за датчаните да имат напр. елемент на корпоративната социална отговорност, който подкрепяната от RED компания "Karma Wash" дава за пример използването на екологично чисти продукти. Включването на елемент на КСО в бизнес модела също може да означава подчертаване на бекграунда на предприемача и тяхната житейска история или мотивация.

Привличане на датските потребители и срещата с техните очаквания също така значи да имаш знания в дигиталната област, когато става дума за бизнес модела. RED си партнира с организацията "Хакнете вашето бъдеще", за да помогне на бежанците да се научат да пишат код. Хуан Йенсен, работник в община Хелсингър, също подчертава необходимостта предприемачите-мигранти да мислят за това как да станат по-дигитални в началната си идея, когато създават бизнес в датското общество. Осигуряването на дигитална грамотност е част от посрещането на очакването на датчаните и също част от изпълнението и процеса на интеграция.

Предприемачи-бежанци Дания: <http://refugeeentrepreneursdenmark.dk/>

YES Cph: <https://www.yescph.dk/>

Община Хелзингер Услуги за подпомагане на новодошлите предприемачи: <https://www.helsingor.dk/erhverv/start-og-vaekst-af-virksomhed/nydansk-ivaerksaetter-i-helsingor/>

Хакни твоето бъдеще: <https://hackyourfuture.dk/about/>

2.2 Междунституционална подкрепа, със специално внимание към психологическите нужди на мигрантите предприемачи

При предоставянето на услуги на тази целева група се набляга на посрещането на психологическите нужди на индивида чрез сътрудничество. Нашите респонденти еднозначно споделят, че психологическите пречки са изключително дълбоки, когато започваш бизнес и могат да доведат до отрицателно въздействие върху мотивацията. Това може да бъде трудно преодоляно без помощ. В случая с бизнес училището в Копенхаген, училище за предприемачество (CSE), те са идентифицирали необходимост от подкрепа за "мисловното изместване", при което предприемачите не само използват своите компетенции, но се трансформират в използването на неговите компетенции по начин, който изгражда нова увереност и по-силна вяра в себе си. Те правят това, като работят с Датския Червен кръст.

С обща липса на мрежа и потенциалната травма от миналото за бежанците по-специално, имат нужда от подкрепа, за да превъзмогнат тези емоционални нужди. RED е идентифицирала тези нужди също и заедно с Датския съвет за бежанците (ДПК) са подсигурили консултанти, които са налични през целия период на услугата - консултанти, на които предприемачите могат да се обадят, за да посрещнат техните нужди и желания.

Различните организации имат различни ресурси и експертиза и обединяването им не само покрива по-голям брой нужди, включително и тези, които са психологически, но също така създава синергичен ефект, приканвайки нови и иновативни сътрудничества и реализации с по-голям шанс за успех за индивидуалните предприемачи.

Предприемачи бежанци Дания: <http://refugeeentrepreneursdenmark.dk/>

Бизнес училище в Копенхаген, Училище за предприемачество: <https://cse.cbs.dk/>

Danish Red Cross: <https://www.rodekors.dk/>

Danish Refugee Council: <http://www.drc.dk/>

Кредити

Този доклад е реализиран в рамките на проект „Възможности за обучение за мигранти и бежанци“ в рамките на европейската програма „Еразъм плюс KA2 Стратегически партньорства за обучения и тренинги“. Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само възгледите на автора и може да бъде държана отговорна за използването на съдържащата се в нея информация.

Код на проекта: 2017-1-DK01-KA202-034224