



IO2 CODE METODER

Realiseret inden for rammerne af projektet
"Vet opportunities for migrants and refugees"
(Acronym "VET4MIGRE")
Action n. 2017-1-DK01-KA202-034224

In the Action

Erasmus Plus KA2 Strategic Partnerships for VET – Development of innovation



Erasmus+

Index

Introduktion	3
I ITALIEN.....	4
1. Kontekst.....	4
2. Gode Metoder Italien	4
II GRÆKENLAND	6
1. Kontekst.....	6
2. Gode Metoder Grækenland	7
III BULGARIEN	9
1. Kontekst.....	9
2. Gode Metoder Bulgarien.....	9
IV SPANIEN	11
1 Kontekst.....	11
2. Gode Metoder Spanien.....	12
V DANMARK.....	13
1 Kontekst.....	13
2. Gode Metoder Danmark	13
Takord.....	16

Introduktion

Entreprenørskab er et effektivt værktøj der kan skabe arbejdspladser blandt migranter og flygtninge, der møder barrierer på arbejdsmarkedet. Det skaber økonomisk vækst og udvikler nye færdigheder og evner.

Som en del af 'Entrepreneurship 2020 Action Plan', stræber den Europæiske Kommission til at udvikle et miljø hvor erhverv støttetjenester når ud til alle potentielle iværksættere, som inkludere dem i sårbare grupper. Den Europæiske Kommission erkender at migranter udgør et væsentligt antal af potentielle iværksættere, men at de støder på specifikke legale, kulturelle, og sproglige barrierer.

I dette projekt, sigter vi at understøtte skabelsen, forbedringen og udbredelsen af støtteordning for migranter og flygtninge. Vi anerkender at det er vigtigt at udvikle nye, kreative og langsigtet strategier der tillader migrant og flygtningegrupper til at tilpasse, integrere og blive positive borgere i deres værtslande, og til at støtte deres glidende overgang ind i arbejdsmarkedet ved at tilbyde muligheder for oplæring og mentorordninger til at blive selvstændige.

Dette "Gode Metoder" hæfte var samlet som en hurtig reference til dem der er interesseret i at høre mere om de mest innovative og førende metoder i feltet i dag. Der er en samling af 2 metoder til hvert land involveret i projektet; hvert kapitel præsenterer landebaggrund, efterfulgt af 2 virkelige metoder der har været identificeret som innovative, succesfuld, og værd at dele. Derfor er dette internationale kompendium, med kapitler fra Bulgarien, Spanien, Danmark, Italien, og Grækenland, nyttigt for enhver interessent der arbejder med og støtter migrant og flygtning iværksættere. Vi opfordre anvendelsen af dette hæfte som et kilde af inspiration og ide-udveksling, til at fremhjelpe diskussion og udførelsen af effektive løsninger for at sikre migrant og flygtninge iværksættere opnå deres mål.

I ITALIEN

1. Kontekst

I Italien, er migrantbefolkningen vokset med omkring 2 millioner mennesker i perioden imellem 2007 og 2016, hvor der i 2016 blev af den Italienske myndighed registrerede 260.000 udlændinge. Fra 2016 vurderet IDOS¹ at den samlede antal af migranter der regelmæssigt befandt sig på Italiensk jord var 5.359.000 personer.

Antallet af ansatte med et udlændingebaggrund steg op til 2.401.000 i 2016 - en vækst af 42.000 mennesker fra 2017. De arbejder hovedsagligt i servicesektoren (66,4%), hvor andre er i industrisektoren og den mindste del arbejder med landbrug. Iblandt de ansatte udlændinge, er mere end 13% engageret i iværksætter aktiviteter. Denne procentdel øjes til 50% for den Kinesiske population. Migrant virksomheder redegøre for 10% af alle firmaer i Italien.

I denne kontekst skal VET udbydere opdatere deres undervisningstilbud for at rette sig efter de hurtigt skiftende forhold som er årsag til det seneste migrations fænomen. Nogle af de kloge metoder i Italien og Europa er målrettet til at identificere nye kompetencer der er krævet af begge underviser og migranter for at støtte deres ansættelse. Nogle af de kompetencer der bliver krævet, relatere til interkulturelle kommunikation og tilpasning til forskellighed. Derfor er der behov for nye udviklingsfremgangsmåder og innovative metoder.

2. Gode Metoder Italien

2.1 M.I.C.R.O. - Migrants Ideas Converted into Real Opportunities

<http://micro.microcredito.gov.it/>

Project partners:

Ente Nazionale per il Microcredito (Coordinator)	Rom, Italien
Ce.S.F.Or – Centro Studi Formazione Orientamento	Rom, Italien
Mediterr – Réseau Euro-Méditerranéen pour la Coopération	Brussel, Belgium
Acción contra el hambre	Madrid, Spanien
Nantik Lum	Madrid, Spanien
Wisamar Bildungsgesellschaft gemeinnützige GmbH	Leipzig, Tyskland

¹ IDOS – Dossier Statistico Immigrazione <http://www.dossierimmigrazione.it/>

MICRO er et Europæiske projekt styret til alle de mikrokredit operatører og NGO'er der arbejder med migranter der er interesseret i at oprette iværksætter virksomheder.

Projektets formål er at skabe professionelle med kompetencer for at støtte migranter gennem alle faser af realisering for en iværksætter aktivitet. Projektets partnere arbejder på skabelsen og afprøvningen af innovative e-undervisningsmetoder for at få operatører til at opnå tværgående kompetencer i økonomi, finans, og interkulturel kommunikation.

Projektet forudsætter to hovedaktiviteter der skal udføres i Rom: Delingen af de bedste metoder og Oplæringskurser. For at identificere de bedste metoder, bliver der diskuteret om aktuelle eller forløben metoder der er indset af partner organisationer; disse inkludere adgang til kredit, oplæring og social inklusion af migranter, og praktiske modeller og løsninger for operatørens' trænings måde. For oplæringskurser er der prøvninger på nye metoder med 20 operatører fra partnerlande.

Projektet regner med to udlæsninger: en E-undervisning platform og en Info-træning fremgangsmåde. Platformen vil blive styret mod operatører der arbejder med migranter som har yderst forskellige baggrunde. Platformens oplæringskursus vil give mulighed for dem til at forbedre deres transversal kompetencer.

Dette er styret til migrant iværksættere og det tilbyder et komplet oversigt, orientering og et indledende undervisning til hvordan man kan realisere iværksætter aktivitet.

Materialerne der er relevant for operatør uddannelse er tilgængeligt i de følgende links:

<http://micro.microcredito.gov.it/en/corso-formativo-per-operatori/>

Ressourcerne dedikeret til migrant iværksætter er tilgængelig her:

<http://micro.microcredito.gov.it/en/english-educational-path-for-entrepreneur/>

2.2 CNA Verden

www.cnaroma.it

"Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Roma", CNA er en gruppe forening der støtter og repræsenterer de små håndværksfortagende og SMEs i erhvervssektoren.

Commentato [TBSS1]: I don't know what this term is in Danish

De repræsenterer interessen fra de små iværksættere og forsyner tjenester i fagligt undervisning. CNA etablere et help-desk for konstant individualiseret støtte og organisere events åben til migranter og Italienske mennesker, derfor fremmer social integration².

CNA Verden tilbyder de følgende tjenester relateret til VET: individuel erhverv støtte; erhvervstræningssession; og mentorordning.

CNA tilbyder en tjeneste i at vurdere virksomhedsidéer der starter med en analyse i form af et spørgeskema. CNA personale vurdere kvaliteten af virksomhedsidéen og kompetencerne af migranten.

Erhvervsoplæringssessionen følger efter den individuelle analyse af forretningsplanen og af de individuelle kompetencer. Hver oplæringssession varer 3 måneder og fokusere på budgetregler, markedsføring som også inkludere online markedsføring.

Til sidst er der tilbudt oplærings runder hos CNA i Rom. Hver runde vare en til seks måneder, alt efter personens behov.

CNA Rom, det lokale kapitel af CNA i Italiens hovedstad, tilbyder yderligere en liste faglige oplæringskurser dedikeret til både migranter og Italienere. Listen af kurser er tilgængelig online³.

Indra Perera er den nuværende præsident af CNA Verden. Han er en iværksætter fra Sri Lanka der har bedt om støtte fra CNA i 2009 og er nu præsident af et fortagende af tjenester i Rom. Han har meddelt at et af de vigtigste problemer som virksomheder møder, er integration⁴.

II GRÆKENLAND

1. Kontekst

I 2017 var antallet af immigranter der opholdte sig i Grækenland cirka 1,2 millioner. Dette nummer antyder at migranter udgør omkring 10,9% af Grækenlands samlet befolkning. Migranternes oprindelseslande varierer men de fleste kommer fra Syrien, Irak og Pakistan.

Migranter søger naturligvis job i begrænsede sektorer, når de søger beskæftigelsesmuligheder for at tjene deres levebrød. Migranterne har tendens til at være ansat inden for følgende områder:

² <http://www.cnaroma.it/aree-tematiche/imprenditoria-straniera-cna-world>

³ <http://formazione.cnaroma.it/>

⁴ http://www.cnaroma.it/sites/default/files/indra_perera_intervista_avvenire.pdf

- Byggearbejde
- Privat husstand
- Hotel
- Restaurant
- Landbrug
- Handel

Det skal siges at mandelige migranternes beskæftigelser i byggearbjde overstiger 25% af samlet beskæftigelse.

Flere og flere organisationer og offentlige institutioner organiserer et stort udvalg af uddannelses- og erhvervsuddannelser og seminarer, der gør det muligt for højtuddannede indvandrere at få større beskæftigelsesmuligheder. Stigningen i de relevante indikatorer med hensyn til uddannelses- og uddannelsesbestemmelser støttes af den græske stat.

Ovennævnte træning og uddannelsesmæssigt ydelser er hovedsagelig afhængige af følgende:

Sprogkurser

IKT-uddannelse

Arbejdsbaseret læring

Karrierevejledning

Iværksætterstøtte

https://migrationdataportal.org/?i=unemp_gap&t=2016&cm49=300

2. Gode Metoder Grækenland

2.1: *Institute Of Entrepreneurship Development*

[\(https://ied.eu/\)](https://ied.eu/)

Institut for Entreprenør Udvikling (IED) er en non-profit og ikke-statslig organisation beliggende i Larissa, Grækenland. Hovedformålet med instituttet er at fremme principper for iværksætteri, der støtter sårbare grupper som indvandrere og flygtninge. De yder ikke kun støtte til deres integration på arbejdsmarkedet, men også for at forbedre social integration.

Derudover bestræber IED sig på at øge det sociale ansvar og følsomheden, bekæmpe forskelsbehandling. På denne måde opnås økonomiske og sociale fremskridt i hele dårligt stillede dele af befolkningen.

Igennem deltagelsen i forskellige projekter har instituttets personale opnået erfaring og ekspertise i at yde støtte til indvandrere, der viser interesse for iværksætteri eller starter deres egen erhvervskarriere i værtslandet.

Det er værd at nævne, at Institut for Entreprenørudvikling i samarbejde med andre partnere inden for rammerne af gennemførelsen af det europæiske projekt, har udviklet en online platform for at støtte eksperter og fagfolk, der igen vil bidrage til udviklingen af sociale iværksætteri af indvandrere. Konceptet med denne platform er, at en underviser har adgang til materialer, der undersøger færdighederne hos indvandrere, der allerede er iværksættere, eller som ønsker at åbne deres egen sociale virksomhed.

2.2 Volos-Municipalitet – Kekpa Diek

<http://www.kekpa.gr/el/magazine>

Med hensyn til det store antal indvandrere, der bor i Volos, er handlinger, der forbedrer deres hverdag, afgørende. Derfor giver kommunen Volos uddannelsesprogrammer rettet mod alle voksne, uanset om de er beskæftigede eller arbejdsløse, uanset køn, uddannelsesniveau, oprindelsesland osv. Den eneste forudsætning for de interesserede parter er deres interesse i at få viden og deres aktive deltagelse. Læringsprogrammet anser hovedformålet at være integration af dårligt stillede folk i både samfund og arbejdsmarked.

De kurser, der får mest interesse for migranter, er sprog- og computerindlæringskurser, og disse er nødvendige for deres hverdag og beskæftigelsesegnethed. Programmerne har generelt til formål at styrke kapaciteten til at tilpasse sig kravene til et stadigt udviklende og stadigt skiftende socioøkonomisk miljø for udenlandske borgere.

KEKPA DIEK er dannet af partnerskabet mellem den offentlige virksomhed KEKPA og det offentlige erhvervsuddannelsescenter DIEK. Det fungerer som afdeling for Volos kommune. Der er to centre af KEKPA DIEK, der imødekommer migranternes behov.

Nogle af centrets mål er:

- Fremme af beskæftigelsen med vægt på "Social økonomi"
- Støtte til eksisterende små migrantvirksomheder, der står over for risikoen for at blive lukket
- Organisering og lancering af begivenheder med det formål at øge bevidstheden om indvandreernes sociale integration.
- At give indvandrere adgang til sundheds- og uddannelses tjenester.
- Opdage ekskluderende fænomener og foreslog dem i Citizen Advocacy Organisation

III BULGARIEN

1. Kontekst

Ifølge regeringens demografiske strategirapport er 25.223 mennesker kommet til Bulgarien fra andre lande. Dette omfatter både tilbagevendende bulgarere og indvandrere, ifølge det sociale ministerium. Udenlandske indvandrere udgør i alt 14.601 personer. 13.066 af disse er fra uden for EU.

Næsten 55% af indvandrerne i 2015 stammer fra Tyrkiet, Syrien og Rusland, hvor folk fra Tyrkiet udgør den højeste andel, hvilket svarer til næsten en fjerdedel af alle indvandrere. Syriere udgør det næsthøjeste antal med i alt 15,9%, og borgere fra Den Russiske Føderation udgør den tredjestørste andel, med 14%.

Med hensyn til flygtningesituationen i Bulgarien er antallet af personer med videregående uddannelse eller skoleuddannelse faldet mere end to gange i forhold til andre kategorier siden flygtninges begyndelse "bølge" i landet. Ifølge statistikker for de sidste to år udgør folk uden uddannelse 23%, og de med grundskoleuddannelse udgør 54%. I samme år faldt antallet af asylansøgere fra Syrien betydeligt til dobbelt så lavt som i 2015.

"Desværre er uddannelsesniveaut for flygtninge ikke højt, de fleste er enten uden uddannelse eller på et grundlæggende niveau. Men der er arbejde for alle mennesker, og vi får løbende henvendelser fra forskellige arbejdsgivere at det er job, der afvises af bulgarske statsborgere, og så vender arbejdsgiveren til os," forklarer Anna Andreeva fra Statens Flygtninge.

2. Gode Metoder Bulgarien

2.1 Flygtninge- og vandrende måned

[FB begivenhed her.](#)

Flygtninge og Migrant Måned begivenheden fejrer flygtninges og migranternes kultur og identitet i Bulgarien med drøftelser om emner relateret til de udfordringer, de står over for.

"Vores mål er at nå ud til det bredest mulige udvalg af mennesker. Vi har begivenheder for NGO-sektoren, familier, programmører og iværksættere til at udforme innovative løsninger på problemer, som flygtninge står over for," siger Iva Gumnashka, direktør for den sociale opstart HITL.

"Vi er meget glade for, at Europa-Kommissionens repræsentation i Bulgarien har besluttet at blive medforetagende af initiativet og støtte os, fordi det er meget vigtigt for os at bringe samfundet, organisationer og institutioner sammen til at løse sociale problemer."

På "A Hub" fandt sted den første begivenhed - en interkulturel aften dedikeret til Syrien - hvor flygtninge forberedte traditionelle retter og lavede præsentationer om deres land. Der var også et "speed-møde" for at lære deltagerne at kende. I løbet af måneden blev A Hubs rum dekoreret med fotografier af fire forskellige udstillinger, der præsenterede flygtningshistorier fra hele verden.

Initiativet omfatter også et kunstværksted, film visning, design tænkning session, social innovation hacks og meget mere. Der var en, f.eks. værksted for mødre og børn, hvor de kan dele kreative håndværksteknikker og historier. På designtænkesessionen orienterede flygtninge og NGO-repræsentanter sig med nye metoder og forsøgte bedre at definere de største problemer, som flygtninge står overfor.

Deltagere i Flygtninge Måned omfatter ikke-statslige organisationer og sociale mediatorer samt migranter og flygtninge fra Syrien, Irak, Afghanistan og mange andre lande.

Arrangørerne omfatter: Europa-Kommissionens repræsentation i Bulgarien, A Hub, HITL, Bulgarsk Røde Kors, Caritas Sofia, Flygtningekvinderåd i Bulgarien og Beautiful Faces of Syria. Blandt initiativtagerne er: Flygtningeprojektet, SIBI Bulgarien, FN's Højkommissær for Flygtninge og Den Internationale Migrationsorganisation.

Som et rum for sociale innovationer er A Hub vært for mange begivenheder som dette for dem, der ønsker at lære mere om flygtninge og indvandrere og blive bedre bekendt med dem og deres kulturer samt sociale innovationer til deres integration. Posten er gratis for alle arrangementer.

[2.2 Design Tænkning workshop](#)

[Facebook begivenhed her.](#)
[Innovaton Starter box.](#)

Arrangørerne af denne begivenhed stillede det store spørgsmål: "Hvilke udfordringer oplever flygtninge i Bulgarien?" Formålet var, at for at skabe vellykkede sociale innovationer er det vigtigt at forstå begunstigernes behov grundigt og præcist definere problemerne det, der skal løses.

Innovation Starter Box's Leona Aslanova er en af de bedste designtænkende eksperter i Bulgarien. Hun leder et design-tænkning workshop sammen med repræsentanter fra ngo-sektoren og flygtninge, hvor hun præsenterede de vigtigste principper for de nyeste metoder og hjalp deltagerne med at definere de tre største udfordringer, som flygtninge står overfor.

Workshoppens deltagere arbejdede på at empathisere med og definere "Design-tænkingsprocessen" og skabte personas til at repræsentere de forskellige typer flygtninge i Bulgarien og deres unikke udfordringer. Andre emner indeholdt forudforståelser og udfordrende definitioner.

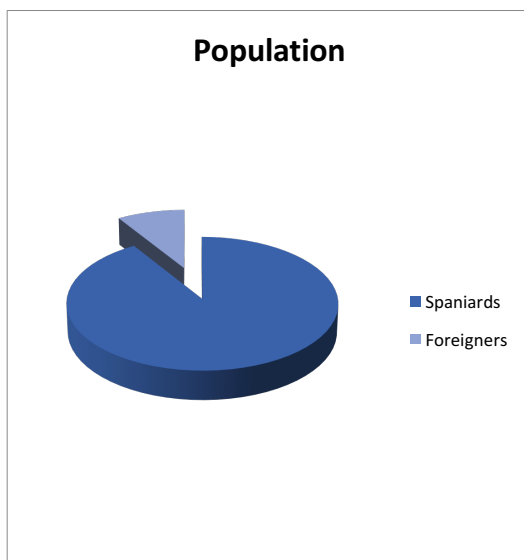
IV SPANIEN

1 Kontekst

Spanien har oplevet en massiv indvandringstilstrømning siden begyndelsen af det 21. århundrede, primært drevet af økonomiske faktorer. 2017 data for Spanien viser, at 9.49% af befolkningen består af indvandrere.

Udenlandske arbejdstagere udgjorde 13% af den samlede spanske befolkning i 2006 sammenlignet med 6.6% i 2001. Generelt er det muligt at hævde, at det spanske arbejdsmarked har været i stand til at absorbere denne enorme stigning i den korte periode. Indvandrere har imidlertid tendens til at besætte lavtuddannede erhvervssektorer, der ikke ellers er fyldt af spanske statsborgere. Derudover er indvandrere ofte overuddannede for de stillinger, de tager, og de er ofte ansat ved kun midlertidige kontrakter. Under alle omstændigheder har disse negative situationer tendens til at blive bedre, da indvandrerne øger deres opholdsår i landet.

Commentato [TBSS2]: I cannot translate these labels



I 2017 blev 284.077 indvandrere medtaget i særordningen for selvstændige arbejdstagere (RETA), ifølge data fra Autonomous Workers Association (ATA). Dette omfatter i de fleste tilfælde personer, der har fundet selvstændig beskæftigelse som den optimale måde at overvinde krisen og komme ind på det spanske arbejdsmarked. Derfor er små virksomheder fremherskende, med lav kapacitet til at generere beskæftigelse (ofte familieejede) og foretrækker sektorer som gæstfrihed og byggeri (38%). Disse små virksomheder har også en relevant andel inden for handel og transport. Desværre tilbyder kun få NGO'er i Spanien erhvervsuddannelsesmuligheder for migranter, så der er behov for forbedringer på dette område.

2. Gode Metoder Spanien

2.1 Programmer For Indledende Velkommen, Reception Og Bestemmelse Af Særlig Støtte Til Forbedring Af Indledende Beholdning Og Opholdsbeskrivelse

<https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/spain-the-occupational-promotion-of-migrant-workers>

Velkomstservicer giver information og råd til nye indbyggere i kommunen; de hjælper med at give vejledning om byen, information om de nødvendige administrative og retlige skridt og også hvad angår bolig, skoler, sundhedspleje og anerkendelse af faglige kvalifikationer mv.



De velkommentjenester, der anbefales at indgå i et program af denne type, er følgende: Individuel rådgivning i oprindelseslandet for nyankomne; gruppe rådgivningsmoduler, også på indvandreernes modersmål; et individuel rådgivningsmodul om f.eks. anerkendelse af faglige kvalifikationer og generelle relevante oplysninger.

2.2 Familie Omgruppering Politik

https://www.coe.int/t/dg3/socialpolicies/socialcohesiondev/source/GUIDEMIGRANTS_EN.pdf and <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2009/spain-the-occupational-promotion-of-migrant-workers>

Integration i et nyt samfund er grundlæggende for tilpasning. I denne vene skal folk mærke, at deres forskellige traditioner og kulturer respekteres. Familiepolitikker for de indvandrere, der allerede er etableret i Spanien, har til formål at lette ægtefæller / par og børns ankomst samt inddragelse af børn i det spanske uddannelsessystem samt tilpasning af arbejdsvilkår

på grund af religiøse spørgsmål (f.eks.: tilpasning til ramadanperioder). Børn med indvandrer- og flygtningebaggrunde lærer om en helt ny kulturverden i skolerne. NGO'erne i dette initiativ spiller en meget vigtig rolle i bevidstgørelsesarbejdet.

Alle billeder: <https://pixabay.com/>

V DANMARK

1 Kontekst

I 2017 var 13% af den samlede befolkning indvandrere og deres efterkommere i Danmark. 58% af dem, der er indvandrere i Danmark, kommer fra ikke-vestlige lande. Dette tal er steget betydeligt inden for de seneste tre årtier. Fra 1995 til 2008 oplevede indvandrere med ikke-vestlig baggrund en stigning i beskæftigelsen, men det bemærkes, at siden 2008 er antallet af ansatte faldet igen. Fra og med 2015 var indvandrere med en ikke-vestlig baggrund i alderen, 16-64 beskæftiget med henholdsvis 53% og 45%, der repræsenterer mænd og kvinder. I den senest tilgængelige rapport fra "Iværksætterindeks for indvandrere og efterkommere i Danmark 2013" bemærkes det, at 13.6% af alle iværksættere i Danmark bestod af indvandrere og deres efterkommere. 8.3% af dem blev karakteriseret som værende af ikke-vestlig afstamning. Det er faktisk den højeste procentdel, Danmark nogensinde har set. Det er også bemærket, at der er en tendens til, at flere indvandrerkvinder vælger at være iværksættere end etniske, danske danskere. Endvidere steg antallet af indvandrere fra i perioden 2007-2010 fra 24% til 30%. I samme rapport fremhæves det, at indvandrere i Danmark har tendens til at fokusere på "handel og transport" og "hotel og restauranter" sektorer, mens etniske danskere koncentrerer sig mere om "information og kommunikation af vidensydelse." Men dette sektorspecifikke fokus har tendens til at flytte som indvandrere bliver længere i Danmark. Tjenester, der er tilgængelige i Danmark for at støtte migrerende iværksættere, findes i den offentlige sektor med workshops og rådgivningsmuligheder på engelsk og dansk til fri rådighed, herunder i det juridiske område. NGO-sektoren i Danmark har desuden en bred vifte af organisationer, der støtter denne gruppe, med forholdsvis mere ressourceintensive og målrettede tjenester.

2. Gode Metoder Danmark

2.1 At øge en indvandrers iværksætters kulturelle bevidsthed og opfylde forventningerne hos en dansk kunde

Hvis vi ser på den succesrige virksomhed "Falafel Factory", der er startet af flygtninge iværksættere i Danmark, kan vi se, at de har implementeret et æstetisk tiltalende nordisk stil

layout og logo / skiltning, som er meget populær i København og indbringer dermed kunder. Dette giver igen ikke blot service til dem inden for deres netværk, men letter også overgangen til åbning af virksomheden til lokalbefolkningen og dermed bidrager til global integration. "Falafel Factory" er en virksomhed, der modtager støtte fra en NGO kaldet "Refugee Entrepreneurs Denmark" (RED). Vores respondenter understregede, hvordan danskere forventer høj kvalitet, når de søger en service og som et samfund, sætter stor stolthed i den danske designtradition og æstetik. Tiltalende for disse følelser er fordelagtigt for migrerende iværksættere at udvide deres kundebase. Dette eksempel på kulturel bevidsthed er ifølge RED en væsentlig del af at appellere til og "krakke" det danske marked. Oprettelse og design af en, f.eks. interiør, der gør danskeren komfortabel, fordi det er for dem et genkendeligt rum, der målrettet er "nordisk", kan gå langt. Dette gælder for alle aspekter af en virksomhed, fra indretningen af en restaurant eller design af et skilt, til produktemballage.

RØD finder videre, at for nytilkomne til Danmark er det vigtigt at henvende sig til kulturelle forskelle. For eksempel er det ofte nødvendigt at lære danskernes forventninger om det private rum. YES Cph er en organisation, der støtter flygtninge iværksættere, der også arbejder for at øge bevidstheden om kulturel hensigtsmæssig adfærd i dansk sammenhæng, for eksempel relateret til hygiejne. Det er også kulturelt tiltalende for danskere at have f.eks. et element i virksomhedernes sociale ansvar, som den RED-støttede virksomhed "Karma Wash" eksemplificerer i deres brug af miljøvenlige produkter. At indarbejde et CSR-element i sin forretningsmodel kan også betyde at understrege baggrunden for iværksætteren selv og deres livshistorie eller motivation.

At appellere til en dansk forbruger og opfylde deres forventninger betyder også at være kyndig i det digitale domæne, når det kommer til sin forretningsmodel. RED har et samarbejde med organisationen "Hack Your Future" for at undervise flygtninge iværksættere for at lære kode og Juan Jensen, en sagsbehandler i Helsingør kommune lægger også vægt på behovet for migrerende iværksættere at tænke på at være mere digitale i deres opstartside, når de skaber en virksomhed i dansk samfund. Sikring af digital færdigheder er en del af opfyldelsen af danskernes forventninger og dermed en del af både øget appel og i sidste ende integrationsprocessen.

Refugee Entrepreneurs Denmark: <http://refugeeentrepreneursdenmark.dk/>

YES Cph: <https://www.yescph.dk/>

Helsingør Kommune Nyankommet iværksætter støtte tjeneste:

<https://www.helsingor.dk/erhverv/start-og-vaekst-af-virksomhed/nydansk-ivaerksaetter-i-helsingoer/>

Hack Your Future: <https://hackyourfuture.dk/about/>

2.2 Tværinstitutionel støtte, med særlig vægt på psykologiske behov hos indvandrere

Ved at yde tjenester til denne målgruppe lægges der særlig vægt på at opfylde en persons psykiske behov gennem samarbejde. Når en virksomhed startede på ny, nævnte vores respondenter psykologiske forhindringer som dybtgående, med en potentielt negativ indvirkning på motivationen. Dette kan være meget svært at overvinde uden hjælp. I forbindelse med Copenhagen Business School, School of Entrepreneurship (CSE) har de identificeret et behov for at støtte en "mindshift", hvor iværksættere ikke kun bruger deres kompetencer, men omdannes i brugen af hans eller hendes kompetencer på en måde, der bygger ny tillid og en stærkere tro på sig selv. De gør det ved at arbejde med Dansk Røde Kors.

Med en fælles mangel på netværk og potentielt tidligere psykologiske traumer for flygtninge i særdeleshed er der et behov blandt denne gruppe for at yde bistand til at løse igangværende følelsesmæssige behov. RED har også identificeret denne nødvendighed og arbejder sammen med Dansk Flygtningehjælp (DRC) for at sikre, at der er rådgivere til rådighed i hele den periode, hvor tjenesteydelsen leveres - konsulenter, som iværksættere kan opfordre til at imødekomme deres forskellige behov og ønsker.

Sikring af en holistisk tilgang, hvor de overordnede behov hos en migrantentreprenør er opfyldt, vil højst sandsynligt betyde, at de arbejder på tværs af sektorerne. Forskellige organisationer har forskellige ressourcer og ekspertise, og at samle dem dækker ikke kun et større antal behov, herunder dem, der er psykologiske. Det skaber også en synergistisk effekt, der inviterer helt nye og innovative samarbejder og realiseringer med større chance for succes for de enkelte iværksættere .

Refugee Entrepreneurs Denmark: <http://refugeeentrepreneursdenmark.dk/>

Copenhagen Business School, School of Entrepreneurship: <https://cse.cbs.dk/>

Dansk Røde Kors: <https://www.rodekors.dk/>

Dansk Flygtninge Råd: <http://www.drc.dk/>

Takord

Denne rapportforskning blev realiseret i projektet "VET Opportunities for Migrants and Refugees" inden for rammerne af det europæiske program "Erasmus Plus KA2 Strategic Partnerships for VET." Dette projekt er blevet finansieret med støtte fra Europa-Kommissionen. Denne publikation afspejler kun forfatterens synspunkter, og udvalget kan ikke holdes ansvarlig for enhver anvendelse, der kan gøres af de oplysninger, der er indeholdt deri.

Projekt kode: 2017-1-DK01-KA202-034224