



VET4MIGRE

IO3

Kit de herramientas para proveedores VET para migrantes

Realizado en el marco del proyecto “Oportunidades VET para migrantes y refugiados”

(VET4MIGRE)

Acción número 2017-1-DK01-KA202-034224



En la Acción

Erasmus Plus KA202

Strategic Partnerships for Vocational Education and Training

Desarrollo de la Innovación



Erasmus+

INDEX

1. Introducción.....	4
1.1. Kit de herramientas para proveedores VET para migrantes	4
2. Capítulo 1: el papel de las partes interesadas en la iniciativa empresarial de los migrantes.....	5
2.1. Objetivos del aprendizaje.....	5
2.2. Resultados del aprendizaje.....	5
2.3. Quiénes son las partes interesadas.....	6
2.4. Role de la parte interesada.....	6
2.5. Emprendimiento de migrantes y refugiados y crecimiento económico en el contexto europeo.	9
2.6. Promoción de la cohesión por parte de los interesados.....	12
2.7. Actividad reflexiva.....	13
2.8. Conclusiones.....	15
3. Capítulo 2: ¿A quién sirve como parte interesada	16
3.1. Perfiles de empresarios migrantes y refugiados y dos estudios de casos reales.....	16
3.2. Visión general de quién viene a Europa hoy.....	21
3.3. Cómo conocer los antecedentes de un empresario migrante y cómo magnificar y desarrollar las habilidades y la experiencia que aporta.....	25
3.4. A qué estereotipos suelen enfrentarse los grupos de migrantes y refugiados y los empresarios	28
3.5. Actividad reflectiva.....	30
4. Capítulo 3: consejos para iniciar una relación de apoyo con una persona empresaria migrante o refugiada.....	31
4.1. Comenzando un compromiso con un empresario migrante o refugiado.....	32
4.2. Plan de negocios.....	35
4.3. Conclusiones.....	37
5. Capítulo 4: asegurar el apoyo psicológico.....	38
5.1. Introducción.....	38
5.2. ¿Cómo pueden las partes interesadas ofrecer un apoyo emocional efectivo.....	39
5.3. Ejemplos de apoyo.....	40

5.4.	Estudios de caso.....	45
5.5.	Ejercicio de reflexión.....	47
6.	Capítulo 5: reglamentos y políticas de la UE y promoción positiva y conciencia de la situación migrante en Europa hoy.....	48
6.1.	Introducción.....	48
6.2.	Información sobre derechos y obligaciones.....	48
6.3.	Métodos prácticos para combatir estereotipos y promover este grupo en una sociedad más amplia y a nivel europeo.....	51
6.4.	Actividad reflectante.....	55
7.	Capítulo 6: Perspectivas nacionales.....	56
7.1.	Nivel nacional: Grecia.....	56
7.2.	Nivel nacional: Italia.....	64
7.3.	Nivel nacional.: Bulgaria.....	69
7.4.	Nivel nacional: Dinamarca.....	73
7.5.	Nivel nacional: España.....	81
8.	Conclusión.....	87

1. Introducción

El proyecto VET4MIGRE pretende ser una completa guía que ayude a personas migrantes y refugiadas a poner en marcha un negocio en su país anfitrión. Si para un nacional, esta tarea no es fácil, sabemos que una persona migrante tiene más problemas que afrontar, los cuales pretendemos reducir con este documento. La guía es transversal, pues aborda todas las fases y problemas con los que una persona migrante se puede encontrar si quiere poner en marcha una iniciativa empresarial en su nuevo país, es decir, puede encontrar asesoría legal, guía de buenas prácticas, ideas de negocio, estudios de caso, curso online gratuito, tutoría para migrantes emprendedores, habilidades TIC, etc.

El objetivo principal de este proyecto es crear habilidades empresariales entre la población migrante de la UE, apoyando la creación, la mejora y la difusión más amplia de esquemas de apoyo para empresarios migrantes. Se centra en facilitar el aprendizaje mutuo, el intercambio de experiencias y buenas prácticas, la explotación de sinergias y el surgimiento de colaboraciones estratégicas.

Este proyecto, que está financiado por la Unión Europea, está liderado desde Dinamarca por Crossing Borders (<http://crossingborders.dk/>) e involucra a socios italianos (Y.E.S. y MVNGO), griegos (UTH), búlgaros (NC Future now) y españoles, con Agifodent.

1.1. Kit de herramientas para proveedores VET para migrantes: Objetivos y metodología

Este capítulo consistirá en un kit de herramientas que proporcionará información sobre cómo trabajar con migrantes y refugiados, qué actividades se pueden desarrollar, cuáles son las más importantes y ejemplos de actividades. Se tratará de un kit completo para profesionales ocupados que será de ayuda a medida que los trabajadores sociales busquen desarrollar y extender respuestas a las necesidades particulares de los migrantes y refugiados en sus comunidades.

Esta herramienta será un intento de comprender y abordar algunos problemas críticos relacionados con la inclusión de las poblaciones extranjeras de nacionales de terceros países en su nuevo entorno social, tratando de prestar atención a su inclusión en el mercado laboral.

El trabajo social como profesión claramente tiene mucho que ofrecer en servicios para refugiados y migrantes. Desde una base de habilidades que integra la ayuda intrapersonal e interpersonal con los aspectos prácticos de ayudar a las personas a negociar el sistema de bienestar social, los trabajadores sociales pueden responder a las necesidades complejas de los migrantes y refugiados dentro de un entendimiento del contexto más amplio de relaciones familiares e instituciones sociales. Los valores del trabajo social, reconociendo los principios tanto de la justicia social como de la dignidad y el valor de cada persona, también permiten que el trabajo social se centre en la importancia de garantizar que las respuestas a los refugiados sean bien consideradas y apropiadas.

El kit contendrá datos y cifras, consejos para buenas prácticas y el uso de estudios de caso para ilustrar los problemas con mayor claridad.

2. Capítulo 1: El papel de las partes interesadas en la iniciativa empresarial de los migrantes

2.1. Objetivos de aprendizaje

El objetivo clave de este capítulo es identificar a las partes interesadas que trabajan con empresarios migrantes y refugiados y definir claramente sus funciones. Además, es necesario establecer el compromiso de las partes interesadas y alinear sus requisitos con los objetivos de la organización. Otro objetivo es aprender cómo los interesados abordan las políticas de la organización, cómo resuelven los conflictos, así como mantener el compromiso con el objetivo de ofrecer un apoyo dinámico y significativo a los empresarios migrantes.

2.2. Los resultados del aprendizaje

Al final de este primer capítulo, deberíamos poder identificar a las partes interesadas que trabajan con empresarios migrantes y refugiados, su papel, sus necesidades y

cómo pueden tener un impacto positivo. También podrá identificar con quién se coordinan y cómo gestionan sus expectativas. Además, deberíamos poder saber cómo las partes interesadas pueden resolver conflictos y garantizar que permanezcan comprometidos e involucrados.

2.3. Quiénes son las partes interesadas

Las partes interesadas normalmente son agentes que tienen una participación en una tarea o un proyecto y afectan a su éxito. Se pueden dividir en dos categorías: las partes interesadas internas, que suelen ser socios silenciosos, y partes interesadas externas, que son grupos, socios estratégicos u organismos comunitarios. Pueden ser representantes, oficinas administrativas, organizaciones sin fines de lucro, organizaciones no gubernamentales, instituciones públicas, proveedores, agencias gubernamentales, organizaciones, etc. Tanto las partes interesadas internas como las externas deben ser consideradas cuando se realiza un análisis general¹. El análisis de partes interesadas es el proceso de considerar y sopesar las demandas e influencia de las partes interesadas y esta información obtenida a menudo se usa para tomar decisiones más equilibradas y efectivas.

2.4. Rol de la parte interesada

Las partes interesadas asumen diversos roles y deberes. Tales roles son:

- **Proporcionar experiencia**

Pueden ser expertos que estén bien informados con aptitudes especializadas. Es esencial incluir a todas las partes interesadas importantes en reuniones mientras se documenta y registra todos los requisitos necesarios para evitar perder puntos clave. En el contexto de los empresarios migrantes y refugiados, estos podrían ser, por ejemplo, miembros de la comunidad empresarial que pueden orientar y asesorar a los empresarios que estén comenzando su actividad. Otros ejemplos incluyen miembros del municipio que ofrecen cursos y recursos para emprendedores, ONG que trabajan con este grupo que ofrece capacitación u otros servicios, psicólogos, etc. Todos estos expertos pueden guiar a un empresario migrante o refugiado a través del proceso de creación de su propio negocio, especialmente en los primeros años críticos.

¹ <https://smallbusiness.chron.com/stakeholders-roles-company-25029.html>

- **Crear visibilidad**

Proporcionar a los nuevos empresarios información sobre las administraciones de ayuda existentes y los establecimientos y asociaciones aplicables en la comunidad es también un papel esencial de un actor. Si bien la correspondencia en línea puede ser convincente, las asociaciones comunitarias están mejor establecidas para garantizar que se logre el objetivo correcto, por ejemplo, a través de eventos, ferias o festivales, ya que están mejor integrados en la sociedad local. Estas ocasiones pueden dar la oportunidad de dispersar datos sobre las administraciones existentes y las PYME, y también dar la oportunidad de reunirse y comunicarse con los posibles beneficiarios, también cara a cara. La expansión de los sistemas y asociaciones existentes es fundamental en este contexto para obtener algunas respuestas sobre oportunidades cercanas. Estos ejercicios se combinan mejor con una campaña de comunicación integrada, realizada a través de diferentes medios como la radio, boletines, periódicos, televisión y radio, así como las redes sociales.

- **Proporcionar redes**

Numerosos migrantes pueden quedarse cortos para encontrar y hacer arreglos comerciales en el nuevo país anfitrión y esta medida, ayudando con la creación de redes, incorpora y refuerza a las personas para dar el paso tan importante y, a menudo, difícil de unirse a las redes de negocios relevantes y de configurar contactos con empresas así como con proveedores y nuevos clientes. Esta medida es de importancia clave para el cumplimiento de la tarea de iniciar un negocio, especialmente en un nuevo país anfitrión donde la red de un individuo para un recién llegado a menudo es comparativamente más limitada, y también está relacionada con otras medidas y, por lo tanto, puede aumentar el valor de la ayuda que pueden obtener. Las redes también son importantes para hacer una extensión entre esquemas específicos para migrantes y esquemas para la población general, ya que las redes expandirán los resultados concebibles para los empresarios migrantes a una variedad más extensa de administraciones de ayuda, así como a posibles organizaciones, proveedores y clientes.



- **Brindar asesoría legal**

Establecer una empresa totalmente operativa requiere gestionar consultas legales cruciales y completar informes de tareas y otras aplicaciones. Para un empresario migrante o refugiado que no ha participado anteriormente en esta área y que además no está acostumbrado al marco y las organizaciones autorizadas en el país anfitrión, esto puede ser un obstáculo que cause grandes dificultades al navegar por las regulaciones y la burocracia administrativa. Nuevamente, esto también es fundamental para corregirlo desde el principio, y por lo tanto, es un área fundamental donde la asistencia puede hacer una diferencia en los resultados. Además, los empresarios inmigrantes necesitan asesoramiento sobre las regulaciones de inmigración, como la renovación del permiso de residencia y los cambios de estado. La provisión de asesoría legal sobre regulaciones de inicio, impuestos y trabajo, así como la legislación migratoria de los expertos asesores es un punto clave para apoyar el espíritu empresarial de los migrantes.

- **Apoyo y formación empresarial**

Abrir una empresa puede ser una tarea difícil y exigente. Hay procedimientos que deben cumplirse, como el registro de la empresa, la gestión empresarial, el diseño del modelo de negocio, la búsqueda y creación de una base de datos de clientes, todo lo cual puede resultar un desafío. Por esa razón, el asesoramiento sobre la idea de negocio y el desarrollo del plan de negocios es extremadamente esencial, también a largo plazo. Además, la provisión de capacitación empresarial desempeña un papel crucial para el desarrollo de habilidades empresariales e incluye pasos concretos para establecer y dirigir una empresa.

- **Proporcionar tutoría**

La mayoría de los empresarios y empresarias migrantes se enfrentan a dificultades relacionadas con la falta de habilidades específicas del país y capital social en el país anfitrión. La tutoría es una relación profesional en la que un empresario experimentado ayuda a otro a menudo menos experimentado y, por lo tanto, puede proporcionar un apoyo valioso basado en la experiencia práctica. La tutoría incorpora habilidades y mejoras de aprendizaje, como ingresar a un sistema que puede mejorar la experiencia y la superación personal del aprendiz. Además, una tutoría fructífera puede tener un efecto positivo en la inspiración del

aprendiz, que posiblemente conduzca a un mayor desarrollo del negocio. La actividad de tutoría tiende a desarrollarse después de que el migrante haya recibido alguna capacitación y asesoramiento empresarial inicial. Los cursos en los que se realiza una tutoría exitosa dependerán de los requisitos particulares del aprendiz y la compatibilidad del mentor y el tutorado.

- **Proporcionar instalaciones**

En comparación con los empresarios nativos, los empresarios migrantes pueden experimentar dificultades para encontrar instalaciones para sus negocios. Por ejemplo, esto puede deberse a la falta de conocimiento sobre el área ideal o problemas para encontrar un local a un precio razonable.. La parte interesada también puede proporcionar un espacio de trabajo con descuento o incluso un espacio de trabajo gratuito donde un potencial empresario migrante pueda comenzar a establecer una empresa o experimentar su idea de negocio.

- **Proporcionar conciencia y capacitación sobre el idioma y la sensibilidad cultural**

La sensibilidad lingüística y cultural se refiere al análisis de un conjunto de acciones para comprender y abordar las necesidades de los empresarios migrantes cuyo entorno cultural no es el mismo que el de la población general. Los arreglos de las administraciones y la información en otros idiomas son vitales tanto para las actividades de divulgación como para brindar servicios a la mayor cantidad posible de empresarios migrantes. Finalmente, la experiencia de capacitadores, consultores y/o proveedores de servicios al trabajar con personas de diferentes orígenes culturales garantiza una mejor comprensión de los problemas específicos que afrontan los empresarios migrantes. Dicha experiencia puede provenir tanto de la formación intercultural como de la experiencia laboral práctica.

2.5. Emprendimiento de migrantes y refugiados y crecimiento económico en el contexto europeo

Los empresarios migrantes pueden desempeñar un papel crucial en el desarrollo económico de un país y de una ciudad, al contribuir a una mayor innovación, crecimiento del empleo y formación de la comunidad. Los migrantes generalmente son atraídos a las áreas urbanas ya que a menudo hay más oportunidades de trabajo y comunidades ya existentes de otros migrantes. Las áreas urbanas también

se caracterizan por sociedades multiculturales, un hecho que fomenta una mayor innovación y creatividad.

En general, se ha demostrado que los migrantes participan en más actividades empresariales que los nativos, y esto se debe al hecho de que la migración es una actividad de riesgo que refleja una actitud de riesgo importante para el espíritu empresarial. Un emprendimiento migrante no siempre está compuesto únicamente por empresas étnicas tradicionales, sino que está presente en una amplia gama de sectores. También mejoran las oportunidades sociales para los migrantes, crean más liderazgo social, aumentan la autoconfianza y promueven la cohesión social mediante la revitalización de las calles y los vecindarios.

Según el índice de la OCDE, la contribución de los empresarios migrantes en la mayoría de los países de la OCDE y en particular en España, Austria, Alemania y los Países Bajos ha demostrado que esta contribución se aplica al 1,5-3% del total de la mano de obra empleada. En algunos países, la contribución del espíritu empresarial migrante al empleo es significativamente mayor: Suiza (9,4%), Luxemburgo (8,5%) e Irlanda (4,9%).

Además, los empresarios migrantes altamente cualificados desempeñan un papel importante en la economía del país o ciudad anfitriona al introducir nuevas ideas y conceptos. Contribuyen a los campos de la ciencia y la ingeniería, a través de la investigación, creando conceptos innovadores que conducen al desarrollo económico y al progreso tecnológico.

También hay evidencia de que los empresarios migrantes pueden desempeñar un papel importante como facilitadores del comercio exterior al reducir las barreras comerciales implícitas con sus países de origen y eso puede explicarse simplemente mediante el uso de sus redes de contacto y el conocimiento sobre los mercados en sus países de origen.

A pesar de que es más probable que los empresarios y empresarias migrantes inicien un nuevo negocio en comparación con los empresarios nativos, su supervivencia empresarial es menor que la de los nativos. La razón por la que surge este fenómeno puede encontrarse en las barreras específicas a las que se enfrentan los inmigrantes en su país de acogida mientras desarrollan sus negocios, así como

en las dificultades para obtener el capital humano, social y financiero necesario para sus negocios. Uno de los obstáculos más importantes para un negocio exitoso es la falta de recursos financieros, restricciones de crédito, duración de la residencia en el país de acogida, escaso conocimiento del idioma, educación limitada o cualificación específica que no se reconoce en el país de acogida o falta de experiencia profesional.

Por esa razón, existen políticas destinadas a reducir los obstáculos que afrontan los empresarios migrantes, así como políticas que promueven y son cruciales para el crecimiento económico y para fomentar y apoyar el espíritu empresarial de los migrantes. Es también el motivo por el cual, el apoyo de los interesados para este grupo es muy importante.

Las medidas específicas que se recomiendan y deben tomarse en cuenta a nivel de la UE y nacional para avanzar, también para las cuales las partes interesadas relevantes deben conocer y tratar de promover activamente cuando sea posible, son:

- Presentar un marco para crear conciencia y fomentar el intercambio de buenas prácticas en programas que desarrollen la capacidad y la sostenibilidad para los empresarios migrantes en toda la UE.
- Desarrollar asociaciones estratégicas y la coordinación de las partes interesadas con los países que buscan involucrar a sus comunidades de la diáspora de la UE en actividades comerciales entre el país de origen y la UE.
- Utilizar los acuerdos comerciales como un mecanismo para fomentar la actividad comercial entre el país de origen y la UE.
- Promover el emprendimiento migrante.
- Mejorar la movilidad laboral de los empresarios migrantes mediante la elaboración de nuevas leyes y la mejora de la cooperación entre las autoridades de los países de la UE. La movilidad laboral contribuye a la innovación, a la transferencia de conocimiento y al desarrollo del capital humano.

- Aumentar el apoyo en las empresas migrantes existentes para que estas empresas sean más sostenibles y ayuden al empleo a largo plazo.
- Proporcionar servicios, información, capacitación y tutoría, y continuar los programas que aumentan el capital humano y social de los empresarios migrantes.
- Facilitar el acceso a las organizaciones principales para mejorar las oportunidades para la iniciativa empresarial de los migrantes.
- Aumentar el capital financiero de la iniciativa empresarial de los migrantes proporcionando acceso al crédito.

2.6. Promoción de la cohesión social por parte de los interesados.

La cohesión social se refiere al tema de la unidad dentro de la diversidad. Relevante a este tema es la inmigración. En general, la cohesión social puede describirse como una cualidad de una comunidad nacional que puede verse amenazada por las líneas divisorias entre clase, religión, idiomas, cultura y grupos étnicos. Los dos "productos" principales que surgen de una fuerte cohesión social son: (1) la reducción de la exclusión social y también la reducción de las disparidades entre los diversos grupos que constituyen la población, y (2) el fortalecimiento de las relaciones sociales y el capital social entre estos diversos grupos.

Los motivos y las percepciones que deben tenerse en cuenta por las partes interesadas relevantes con respecto a la cohesión social incluyen:

- Ajustarse a la exclusión social y lidiar con las dificultades que se encuentran los empresarios migrantes cuando se trata de acceder, por ejemplo, a los derechos del Estado de bienestar.
- Celebrar y reforzar diferentes identidades culturales.

- Priorizar y responder de manera eficiente a las necesidades sociales de los migrantes.
- Organizar actividades sociales.
- Establecer reuniones y definir una posición de negociación en relación con otros grupos o instituciones y agencias que puedan controlar los recursos públicos.
- Expresar solidaridad contra las amenazas percibidas a las normas culturales.

2.7. Actividad reflexiva

Como parte interesada que trabaja con empresarios migrantes, es importante ayudar en la construcción de relaciones con otros miembros de la comunidad empresarial. Esto puede llevar a resultados positivos tales como precios, términos y expectativas justas, así como una mejor calidad y una entrega o ejecución más confiable. Además, se espera que las empresas que establezcan relaciones duraderas con los clientes, centren toda su organización en comprender sus necesidades y deseos y les proporcione calidad, seguridad, confiabilidad y servicios superiores, sean más lucrativas.

¿Cómo podría usted, como parte interesada que trabaja con un empresario migrante, ayudar a construir una red más sólida dentro de la comunidad empresarial local y construir una base de clientes más sólida en un contexto de mayor estabilidad ambiental?

Más específicamente, a través de una relación más fructífera entre la comunidad empresarial local y sus clientes, ¿cómo puede ayudar a un empresario migrante en su comunidad local para que pueda realizar las siguientes actividades?

- Desarrollar productos amigables con el medio ambiente manteniendo precios competitivos.

- Minimizar el impacto ambiental de los productos utilizados y su eliminación.
- Educar al cliente sobre los beneficios ambientales de los productos.
- Reducir la cantidad de residuos generados por la producción del producto.
- Fomentar productos y servicios innovadores.
- Medir los resultados de estos esfuerzos.
- Establecer una política abierta a todos, basada en la confianza.
- Utilizar una variedad de métodos de comunicación (encuestas, alianzas estratégicas, etc.).
- Crear un papel activo en las comunidades y acciones legislativas.
- Establecer un proceso de autoevaluación sobre los aspectos ambientales y sus implicaciones.

2.8. Conclusiones

Para colocar el espíritu empresarial migrante dentro del triángulo del mercado, el estado y la sociedad civil, todos los puntos mencionados anteriormente deben ser mejorados o incluso enraizados en la vida real mediante el fortalecimiento de la acción económica y la participación de la sociedad. Las partes interesadas pueden desempeñar un papel activo para hacer de esto una realidad y fomentar el gran potencial de los empresarios migrantes con una idea de negocio. Para que estos puntos sean más concretos y tengan un verdadero impacto a largo plazo, es importante promover una mayor investigación en el espíritu empresarial de los migrantes y su lugar en las economías de la UE. Para desarrollar políticas más afectivas, es necesario repensar el papel de los/as migrantes en la sociedad y para que las partes interesadas no sólo trabajen a nivel individual sino que también promuevan una mayor conciencia de su impacto positivo para las sociedades europeas. Una mayor conciencia de la parte positiva que los migrantes pueden desempeñar como hombres y mujeres de negocios por cuenta propia puede contribuir a un debate público y político más sensato sobre el fenómeno en el que se pueden iniciar nuevos procesos de negociación con los migrantes como miembros activos y creadores de desarrollo.

3. Capítulo 2: ¿A quién sirve como parte interesada?

En este capítulo, nos centraremos en el individuo, es decir, el migrante o refugiado que necesita recibir asesoramiento de un trabajador social. Comenzaremos a hablar sobre dos migrantes que son un ejemplo de superación, para servir de inspiración a todas las personas. También conoceremos las estadísticas y los datos de las personas que vienen a Europa, así como las herramientas para ayudar a las personas a desarrollar sus habilidades para mejorar su futuro. Por último, pero no menos importante, reflexionaremos sobre estereotipos erróneos acerca de los migrantes, dando razones importantes.

3.1. Perfiles de empresarios/as migrantes y refugiados/as y 2 estudios de casos reales de migrantes

Con el fin de promover el perfil de los empresarios en general, en el debate sobre la integración de migrantes y refugiados en Europa, así como el perfil individual de los propios migrantes, presentados en este capítulo, los estudios de casos son buenas prácticas. Los estudios de caso presentados aquí provienen de Val Camonica (Lombardía) y de Matera (Basilicata), (del norte y sur de Italia respectivamente). Los ejemplos son muy útiles para demostrar el impacto positivo de la integración de los migrantes en la dimensión territorial comparativamente más frágil de Italia, caracterizada por las pequeñas ciudades de las zonas del interior, que tienen una tasa baja de asentamientos y, por el contrario, sufren altas tasas de despoblación, y que también puede tener una relación privilegiada con los migrantes. La zona es pintoresca, en particular con valles y pequeñas ciudades de montaña y colinas; estos lugares están inmersos en una atmósfera de cuento de hadas, aparentemente alejados de los frentes cálidos de la emergencia migratoria de los últimos años en Europa. Pero quizás ésta no sea toda la historia. Veamos más de cerca dónde, gracias al ejemplo de las cooperativas locales, un modelo de recepción alternativa de migrantes y refugiados, es un lugar que, de hecho, ha rediseñado la forma en que se ha desarrollado esa “emergencia”, gracias a la consideración de la comunidad a las y partes interesadas involucradas.

Las historias de la cooperativa social “K-Pax” en Val Camonica (Lombardía)

Un barco llega con jóvenes a las costas de Italia desde Libia. Uno de estos hombres es de Mali. Cruzó el desierto en una camioneta para llegar a Libia, su destino preestablecido. Aquí encontró un trabajo en una fábrica, facilitado por el hecho de que hablaba bien el árabe. Era lo que él había estado buscando, o eso pensaba. Este sueño, sin embargo, fue destruido unos meses después cuando la fábrica fue trágicamente bombardeada. Afortunadamente, todos los trabajadores escaparon, pero se dio cuenta de que era claramente demasiado peligroso permanecer en Libia. El joven, que entonces tenía unos 20 años, decidió cruzar el mar Mediterráneo para llegar a la costa siciliana. Habló de la dificultad de este viaje, un viaje demasiado peligroso. En Valcamonica relata cómo encontró algo de luz para su propio futuro. Fue recibido por la Cooperativa Social K-Pax de Breno, en la provincia de Brescia, donde comenzó su viaje de integración y comenzó a trabajar.



En primer lugar, con respecto a la integración, se dio cuenta y recibió ayuda en la importante tarea de comprender las normas de comportamiento en Italia. Luego, aprender el idioma fue el siguiente paso fundamental. Hoy en día, está realizando una pasantía de cinco horas por día durante tres meses en una imprenta local. Está aprendiendo sobre el trabajo y, finalmente, puede pensar en su futuro, que estará aquí, en Italia.

En 2011, de entre las laderas italianas, y gracias al inicio de la cooperativa social K-Pax, nació un proyecto para una mayor aceptación de los refugiados. La iniciativa se lanzó después del traslado en 2011 de más de 100 refugiados a Monte Campione,

en un viejo hotel abandonado, a unos 1800 metros sobre el nivel del mar. Los municipios y algunas personas privadas se mudaron para abordar esta emergencia local. El proyecto se inició para crear, en lugar de una gran concentración de migrantes en un sólo lugar, una recepción generalizada en pequeños apartamentos de 4 o 5 personas por alojamiento, en los diversos municipios miembros de Valcamonica. Incluso hoy, proponemos este modelo de recepción contra grandes concentraciones porque creemos que es el camino correcto. Cada refugiado tiene un trabajador social al que puede dirigirse y que cuida su vida cotidiana de forma individualizada, con el fin de promover la autonomía y la inserción en el mercado laboral. También se garantizan otros servicios, como la protección legal o la orientación laboral, la búsqueda de cursos de capacitación específicos y la búsqueda de pasantías, también teniendo en cuenta el espíritu empresarial y la realización de negocios propios.

En lo que respecta a las necesidades de estos refugiados y la escolarización en particular, los refugiados que llegan a Valcamonica llegan a tener diferentes niveles de educación y capacitación. A menudo, nunca han asistido a la escuela. A veces hablan francés o inglés, facilitando su comunicación en Italia, pero no siempre. Esto crea un desafío tanto para los operadores como para los profesores de italiano. Las escuelas están repartidas por todo el territorio en tres lugares: Edolo, Breno y Darfo. Cada aula alberga dos clases, dependiendo del nivel de lenguaje y el progreso de los individuos. La enseñanza y la educación continua se consideran uno de los puntos clave para la inclusión de los refugiados en el territorio de acogida. Para los operadores de las escuelas, el trabajo del mediador cultural-lingüístico también es muy importante para derribar este muro que impone el lenguaje porque hay entrevistas particularmente delicadas e importantes relacionadas, por ejemplo, con la historia personal, la solicitud de asilo, la asesoría personal, etc. En otras palabras, para un actor que cumpla con las necesidades de las personas a las que asiste, el lenguaje es clave. Actualmente, hay alrededor de 17 apartamentos que albergan a refugiados, distribuidos en 11 municipios de Valcamonica con 60 refugiados. El secreto de lo que llamamos "microaceptación" consiste en devolver a las personas a una condición natural de existencia. No es natural que 250 personas vivan en una sola estructura. En tal situación, las personas perderán su identidad individual y se concentrarán y se sumarán a los problemas de los demás; corren el riesgo de caer en un estado de total dependencia de la estructura. Por lo tanto, el esfuerzo cooperativo ayuda a llevar a la persona a un contexto ordinario, en unidades de

vivienda de 4 o 5 personas, y en redes relacionales que deben construirse en el territorio anfitrión. Los límites de la microaceptación, por otro lado, se encuentran en la posibilidad de recibir grandes cantidades de migrantes al mismo tiempo, porque estos procesos necesitan un trabajo organizativo muy amplio y la red que se debe construir es una red vasta y compleja para gestionar. El mayor obstáculo es construir una red a nivel municipal, en todo el territorio italiano. En este ejemplo, vemos cómo los interesados en las aldeas de toda Italia están trabajando a través de dominios para garantizar que los individuos estén integrados de una manera consciente de lo que significa garantizar la dignidad de la persona dentro de su nueva sociedad. Este trabajo de las partes interesadas se considera esencial para crear las condiciones para que un empresario migrante pueda prosperar verdaderamente.

Las historias de la Cooperativa “Il Sicomoro” - Matera (Basilicata)

Abidjan se encuentra entre las ciudades más pobladas de Costa de Marfil y es donde nació el joven en esta historia en 1990. Comenzó a coser a los 12 años, en la tienda de su tío. En ese momento, se descubrió que realmente tenía talento para la personalización, pero no podía pagar sus estudios en una academia. Así que un amigo suyo le ofreció un pequeño espacio en su estudio. Allí estaba, trabajando en un taller de maestría desde los 16 hasta los 18 años, cuando decidió abrir su propia tienda en el distrito de la alta moda de Abidjan. En su taller, junto con sus dos ayudantes, hizo ropa para bodas y ceremonias importantes, para los políticos y los acomodados. Comenzó a trabajar como sastre de uno de los partidos políticos más importantes y la vida iba bien para el joven. Un año más tarde, sin embargo, la guerra devastó el país, todo se volvió del revés y todos los miembros de los partidos de oposición fueron perseguidos. Se vio obligado a abandonar y dejar toda su familia, incluso la pequeña tienda construida con inmenso esfuerzo. Se vio obligado a huir. Después de un viaje aparentemente interminable, llegó a Matera (Basilicata), y en 2018 se convirtió en el primer "maestro" de lo que se llama "Silent Academy 2019", un proyecto de Matera 2019, coproducido por la organización "Il Sicomoro".



La Cooperativa Il Sicomoro nació en Matera en 2003 a partir de la experiencia de Cáritas Diocesana de Matera-Irsina, y hoy está presente en varios municipios de Basilicata, con proyectos en diferentes áreas de compromiso y organizaciones de red, que incluyen: recepción de solicitantes de asilo y refugiados, servicios de asistencia personal a través de la gestión de residencias de ancianos, servicios de colocación laboral para personas con desventajas, servicios de rehabilitación y apoyo para el aprendizaje escolar y proyectos de desarrollo territorial. Como parte de las vías de recepción de SPRAR, la Cooperativa ha desarrollado, a través de la participación en proyectos FAMI y europeos, orientada principalmente hacia la colocación laboral y el desarrollo de nuevas ideas de negocios para los migrantes presentes en el territorio de Basilicata.

Un proyecto muy interesante está actualmente en curso en Il Sicomoro y se mencionó anteriormente, que involucra a la "Academia Silenciosa". Este proyecto nació dentro del programa cultural de Matera, que es la Capital Europea de la Cultura 2019. Es una academia dedicada al intercambio de Las habilidades y el talento de los migrantes y refugiados en la región. Está inspirada en la "Universidad silenciosa" inglesa concebida por el artista kurdo Ahmet Ogut, y se creó con el objetivo de dar voz a los conjuntos de habilidades de los migrantes.



Ahmet Ogu²

El concepto original, el de Italia, se diferencia en que incluye una gama más amplia de habilidades, no solo académicas. Por encima de todo, las habilidades que involucran el trabajo lento de las manos son valoradas y alentadas. Este "lenguaje silencioso" se convierte así en una oportunidad para el intercambio de habilidades manuales, entre migrantes y locales. Nuevamente, ofrece un enfoque único y replicable para que los interesados promuevan el poder empresarial potencial ya presente de los migrantes y refugiados, además de desarrollar este potencial al tiempo que promueve una mejor integración dentro de la comunidad local. Este proyecto es multidimensional, y nuevamente tiene en su corazón a los interesados que ven a la persona, sus habilidades y construyen comunidades y economías en el proceso.

3.2. Visión general de quién viene a Europa hoy

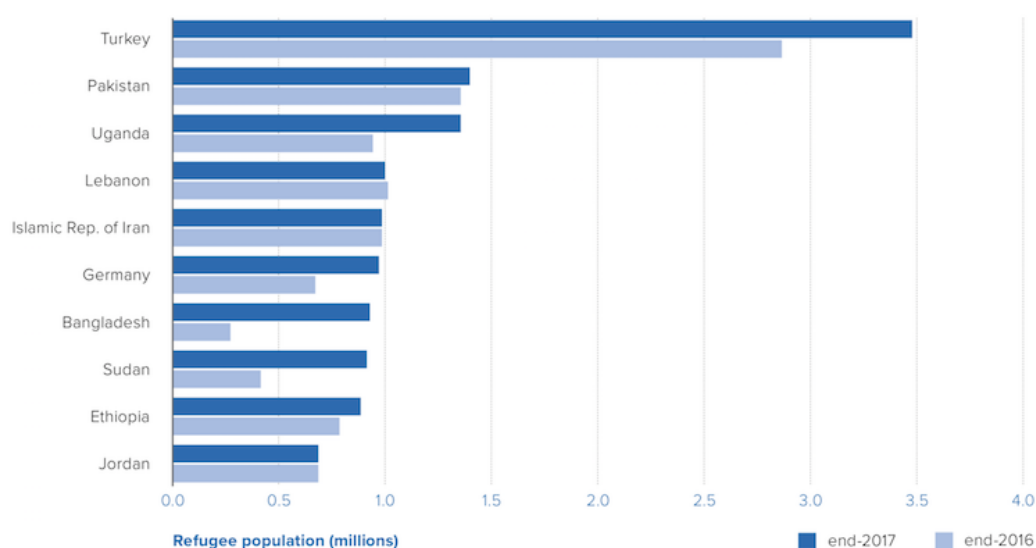
¿Cuántos refugiados hay en Europa?³

En primer lugar, para comprender mejor el contexto europeo, vale la pena abrir una ventana al mundo más amplio, desde el cual podemos observar un panorama sorprendente: el mayor número de refugiados en realidad es bienvenido en países no europeos. La situación a finales de 2017 ha sido que el número de refugiados en todo el mundo es de un total de 19,9 millones (2,7 millones más que a finales de 2016), que residen en los siguientes países de acogida:

² <https://www.artistsprocesses.com/Artist/307457/Ahmet-%C3%96%C4%9E%C3%9CT>

³ Fuente: Unhcr (2018), Global Trends 2017 / Eurostat, base de datos en línea.

Figure 4 | Major host countries of refugees



Como se puede ver, Alemania es el único país europeo en esta lista de los 10 principales. Específicamente en Europa, hay un total de 6.1 millones de refugiados, un número que ha aumentado significativamente en los últimos años (+18% en comparación con el final de 2016, +39% en comparación con 2015). Sin embargo, este recuento también incluye a los refugiados en Turquía. Entonces, si excluimos a los refugiados en Turquía, el número se reduce a 2,6 millones, una cifra inferior a la registrada por África (más de 6 millones de refugiados), Asia (4,2 millones) y Oriente Medio-Norte de África (2,7 millones).

A continuación se encuentran los datos de varios de los principales países europeos. Cabe señalar que los datos incluyen no sólo a los refugiados en el sentido más estricto, sino a todas aquellas personas que han obtenido una forma de protección a lo largo de los años, como estatus de refugiado, protección subsidiaria y ex protección humanitaria.

	Número refugiados	Cada 1000 habitantes
Turkey	3.480.348	43,6
Sweden	240.962	24,1
Malta	8.000	17,4

Austria	115.263	13,1
Germany	970.365	11,8
Norway	59.236	11,3
Switzerland	82.681	9,8
Denmark	35.672	6,2
Holland	103.860	6,1
France	337.177	5,0
Belgium	53.199	4,7
Serbia	27.913	4,0
Finland	20.805	3,8
Greece	32.945	3,1
Italy	167.335	2,8
United Kingdom	121.837	1,9

Estas cifras nos hablan de un continente en el que el porcentaje de refugiados en comparación con la población total es muy bajo, incluso si continúa creciendo. Excluyendo a Turquía, utilizado en la tabla como un elemento de comparación, Suecia sigue siendo el país con la mayor proporción en relación con los refugiados y la población local (2,4%). Los llamados valores altos (entre el 1% y el 2% de la población) en general se observan en los países nórdicos y de Europa central, más bajos en la Europa mediterránea, con la excepción de las dos pequeñas islas de Malta y Chipre. Además, el número de refugiados sigue aumentando en toda Europa. En particular, vemos el caso de Alemania, que ya tenía un gran número de refugiados y en el lapso de dos años, este número se triplicó, pasando de 300,000 en 2015 a 970,000 en 2017. El porcentaje de refugiados en la población total alemana aumentó del 0,2% en 2013 al 1,2% en 2017 (un aumento del 45% sólo entre 2016 y 2017). También se han observado aumentos significativos en el país de Grecia (+53% y los sirios seguían bloqueados después del cierre de la ruta de los Balcanes), Bélgica (+26%), Austria (+24%), Chipre (+16%), seguidos de Italia. (+13.5%).

Solicitudes de asilo

Los últimos datos completos sobre solicitudes de asilo presentados en los países europeos corresponden a 2017. En total, Europa recibió 712,235 solicitudes de asilo, lo que representa un poco más de la mitad de las recibidas en 2016, es decir, 1,3 millones. Aquí están los datos de los países europeos que tenían el mayor número de solicitudes de asilo en comparación con la población en 2017.

	Solicitudes de asilo	Cada 1000 habitantes
Greece	58.650	5,4
Cyprus	4.600	5,4
Malta	1.840	4,0
Austria	24.715	2,8
Germany	222.560	2,7
Sweden	26.325	2,6
Italy	128.850	2,1
Switzerland	18.015	2,1
Belgium	18.340	1,6
France	99.330	1,5
Holland	18.210	1,1

Alemania es el país que recibió la mayor cantidad de solicitudes de asilo en 2017, aunque con una fuerte disminución en los números en comparación con los 745,000 de 2016, seguido de Italia, que recibió 128,000 solicitudes, lo que representa el 18% del total europeo. Además del colapso de las solicitudes de asilo en Alemania (-70%), otros países han visto disminuir el número de solicitantes de asilo, incluidos los casos de Hungría (-89%), Polonia (-59%), Dinamarca (-48%) y Austria (-42%) - países cuyos gobiernos están trabajando actualmente para cerrar sus fronteras. Las solicitudes de asilo también disminuyeron en los Países Bajos, Finlandia, Suecia y el Reino Unido. El número de solicitudes de asilo en cambio aumentó en Rumanía (+156%, pero comenzó desde números cercanos a cero), Chipre (+57%), Irlanda (+31%, pero también aquí comenzó con números bajos), Francia (+18%) y Grecia (+15%). Italia está en este grupo, con un aumento muy limitado del 5%. Además, debe recordarse que sólo una parte de estas solicitudes se transforma en estado de protección. En Italia, por ejemplo, alrededor del 40% de las 81,000 solicitudes examinadas fueron aprobadas para una forma de protección en Italia.

Finalmente, echemos un vistazo a los principales países de origen de las personas que solicitan asilo en Europa en 2017, para comprender mejor los perfiles de aquellos a quienes las partes interesadas en Europa estarían brindando asistencia:

	Solicitudes de asilo	En 2016
Siria	105.035	-69%
Iraq	51.790	-60%
Afghanistan	47.930	-75%
Nigeria	41.100	-14%
Pakistan	31.940	-36%
Albania	25.745	-22%
Eritrea	25.120	-27%
Bangladesh	20.860	+24%
Iran	18.500	-55%
Guinea	18.325	+31%
Russia	17.000	-37%

Así, el 60% de los solicitantes de asilo en Europa provienen de los diez países de origen mencionados anteriormente. En particular, uno de cada tres solicitantes de asilo proviene de tres países: Siria, Irak y Afganistán. Sin embargo, a los migrantes que huyen de estos tres países les resulta cada vez más difícil entrar en Europa para buscar asilo: en 2016, habían presentado 650,000 solicitudes de asilo contra 200,000 en 2017.

En comparación con 2016, la representación de un gran número de nacionalidades entre las llegadas de refugiados está disminuyendo, debido a la creciente dificultad para ingresar en Europa a través de Turquía y Libia. Entre los países que aumentan en número de solicitantes, destacamos dos países de origen en América del Sur: Colombia (4,6 mil solicitudes, +360% en comparación con 2016) y Venezuela (14,5 mil solicitudes, +300%). También se puede ver un número cada vez mayor de algunos países del África subsahariana como Guinea, Senegal y Camerún. Los números de solicitud de Turquía también aumentaron (16 mil solicitudes, + 50%).

3.3. Cómo conocer los antecedentes de un empresario migrante y cómo magnificar y desarrollar las habilidades y la experiencia que aporta

La creciente presencia de refugiados y solicitantes de asilo descrita anteriormente, ha incrementado la necesidad de la introducción de políticas más adecuadas en Europa, no sólo para el socorro de primeros auxilios para los migrantes que llegan, sino también para su integración a largo plazo en la sociedad. Dar la bienvenida a quienes provienen de una cultura y tradición diferente implica no sólo brindar la primera recepción al territorio, sino desarrollar intervenciones destinadas a facilitar la inclusión en la sociedad, el conocimiento y la adhesión a sus valores. Con miras a mejorar el sistema actual de recepción y post recepción, mejorando así la gestión de la inmigración, la integración se interpreta como un proceso complejo que comienza desde la primera recepción y tiene como objetivo lograr al final la autonomía del personal, que es especialmente relevante en el contexto de la iniciativa empresarial de los migrantes, y para que una parte interesada fomente el espíritu emprendedor.

Por lo tanto, la capacidad de las figuras profesionales, es decir, las partes interesadas, para poder intervenir activamente en la construcción de los caminos de formación, profesionales y escolares de estos individuos y, por lo tanto, en sus procesos de integración social y en la prevención de cualquier fenómeno de sufrimiento social, es de fundamental importancia. Desde esta perspectiva, la promoción del bienestar psicosocial es especialmente importante. Todos estos caminos y procesos están interconectados, por lo tanto, la integración de habilidades y conocimientos, y la conexión con diferentes actores relevantes es un proceso orgánico que está en curso y requiere una evaluación continua en el camino. El trabajo de integración de la llamada dimensión interna del bienestar a las dimensiones externas (dotación de herramientas, habilidades y recursos humanos) requiere un conjunto especial de actores. Desde una perspectiva en la que la "orientación" se entiende como un proceso destinado a facilitar el conocimiento de uno mismo, junto con todos los conjuntos de habilidades más sencillas en el ámbito de la educación, la ocupación, los contextos culturales y económicos, se requieren estrategias complejas para ser implementado. En este caso, el actor apunta a fomentar la maduración y el desarrollo de las habilidades necesarias para definir o redefinir objetivos personales y profesionales relevantes, para elaborar o reelaborar un proyecto de vida que fomente una independencia cada vez mayor y para apoyar

la toma de decisiones⁴. En última instancia, la orientación pretende ser configurada como un medio para ayudar a las personas a ser más autónomas y "emprendedoras de sí mismas" y asume dos valores importantes:

- *Valor proactivo*, es decir, capaz de generar cambios en las personas y a través de estos cambios en el mercado laboral;
- *Valor del empoderamiento*, o fortalecimiento del autoconcepto del individuo en términos de la construcción del yo profesional y de las estrategias de afrontamiento, así como una mayor autoconciencia y un sentido de autoeficacia.

Este modelo de orientación fue creado para subrayar la importancia de reflexionar sobre las necesidades reales de las personas, en primer lugar, identificando las herramientas adecuadas para la detección de necesidades, con respecto al tiempo y las oportunidades futuras para el individuo. Por lo tanto, aquí se destaca no sólo el monitoreo y la promoción de la dimensión cognitiva sino también las dimensiones meta-cognitivas y afectivo-motivacionales. Así, la construcción de un horizonte de la vida a través de la determinación de un camino de entrenamiento individualizado que se centra precisamente en el individuo, ayuda a evitar las deficiencias y la rigidez de las perspectivas existentes y los modelos que no toman en cuenta la información multidimensional cuando se analizan sus necesidades y evaluar los conocimientos, habilidades y competencias, certificándolos donde sea posible, a través del análisis de las habilidades adquiridas en ciertos contextos de la vida personal. La evaluación y certificación de las competencias lingüísticas, así como las habilidades básicas, permiten una mejor identificación de las oportunidades de trabajo y el espíritu empresarial, así como la forma de intervenir eficazmente en la construcción o reconstrucción de un camino migratorio de la persona. Lo que requiere un actor es investigar en profundidad las motivaciones, los intereses, los valores que empujan a la persona a participar activamente en la construcción de su propio camino. Descubrir estas dimensiones dentro de la persona es fundamental en las fases iniciales de estructuración de una ruta de orientación que puede surgir, por ejemplo, la conducción de una entrevista semiestructurada, que debe ser lo más empática posible. Esta entrevista semiestructurada asegurará las condiciones en que el individuo puede expresarse libremente y tendrá el objetivo de captar aspectos fundamentales de la experiencia de vida de la persona, entrando en profundidad tanto en relación con el contexto en el que la persona vivió antes de abandonar su

⁴ Fuente: L'orientamento formativo e professionale dei richiedenti asilo e rifugiati e la riflessione sul progetto CREI. IPRS

vida y su país, tanto en relación con el viaje emprendido como, no menos importante, se mantiene ahora en la estructura de acogida, teniendo en cuenta el único elemento que une a este tipo de usuarios, que es la experiencia migratoria. Por lo tanto, es desde el proyecto migratorio que tenemos que comenzar a configurar el camino de entrenamiento individualizado e ir a investigar las dimensiones que entran en juego en la representación que el individuo tiene de sí mismo, el contexto de referencia y cómo se relaciona con tales realidades contextuales, el sentido de autoeficacia, necesidades, valores y estilos de toma de decisiones que, como variables entre el yo y el mundo exterior, adquieren una fuerte relevancia estratégica en la orientación y en los procesos de toma de decisiones en la medida en que plantean importantes variables de conocimiento de uno mismo y de los demás.

En un capítulo posterior de este informe, a continuación, se explica cómo las partes interesadas pueden abordar y apoyar la situación psicológica de los empresarios migrantes y refugiados.

3.4. ¿A qué estereotipos suelen enfrentarse los grupos de migrantes y refugiados y los empresarios?

El Centro de Políticas de Migración de la Universidad Europea de Florencia ha publicado recientemente un informe detallado⁵ para disipar algunos conceptos erróneos comunes relacionados con el tema de la inmigración. Ocho estereotipos que, a la luz del análisis y la investigación documentada han sido completamente negados y desacreditados, y que muestran que hay ideas erróneas comunes sobre los migrantes y los refugiados y que la mayoría de las convicciones son simplificaciones erróneas de la realidad. Las partes interesadas que trabajan para promover el éxito de los empresarios migrantes y refugiados, y para promover su posición en la sociedad, harían bien en no sólo conocer los estereotipos que puede sufrir su grupo objetivo, sino también cómo refutarlos y combatirlos activamente.

- **Estereotipo 1: Europa no necesita inmigrantes.** Esta declaración, según la investigación, es incorrecta, lo que puede ilustrarse rápidamente mediante la

⁵ El Centro de Políticas de Migración de la Universidad Europea de Florencia ha publicado recientemente un informe detallado para disipar algunos lugares comunes relacionados con el tema de la inmigración.

hipótesis de un escenario sin extranjeros entre los años 2010 y 2030 de Europa. La pérdida calculada de 33 millones de personas en edad laboral (-11%) entre los veintiocho Estados miembros de la Unión Europea, significaría una reducción del 25% de los jóvenes entre 20 y 30 años, y un aumento del 29%. Para personas entre 60-70 años. Esta situación tendría fuertes repercusiones en el sistema de bienestar de la UE, donde la relación de dependencia de las personas mayores de sesenta años de las generaciones más jóvenes aumentaría en un 28% en 2010 a un 44% en 2030.

- **Estereotipo 2: Los inmigrantes roban nuestros trabajos.** Esta creencia se contradice totalmente con los análisis estadísticos, que muestran cómo el desempleo y la inmigración van más a menudo en direcciones opuestas en lugar de correr en paralelo. Por un lado, esto se debe a que los inmigrantes tienden a elegir áreas que pueden garantizarles un trabajo, y por el otro, porque en lugares de altos empleos el mercado ofrece oportunidades de empleo tanto para los inmigrantes como para los nativos, sin que compitan entre sí.
- **Estereotipo 3: No necesitamos inmigrantes poco cualificados en la UE.** Esta es otra posición contraindicada por los datos, que en su lugar muestran cómo estas personas encuentran su posición en el mercado laboral, compensando el creciente número de nativos europeos que eligen dedicarse a tareas que requieren más especialización.
- **Estereotipo 4: Las subvenciones socavan nuestros sistemas de bienestar debido a las familias numerosas y los mayores riesgos de perder sus empleos.** En realidad, la evidencia empírica muestra que, dada su edad y estructura de empleo, los inmigrantes tienen en promedio una contribución fiscal neta positiva en sus respectivas sociedades de acogida.
- **Estereotipo 5: la inmigración dificulta nuestra capacidad de innovar en Europa,** porque al proporcionar mano de obra poco cualificada y de bajo costo, se



reduce el incentivo para invertir en nuevas tecnologías para las empresas. El análisis, por otro lado, muestra que la presencia de trabajadores a menudo altamente cualificados y su diversidad de origen desempeña un papel favorable en la mejora de la innovación en el lugar de trabajo.

- **Estereotipo 6: Las costas del sur de Europa están siendo invadidas por solicitantes de asilo.** En realidad, la gran mayoría de los refugiados recientes no viven y buscan seguridad en el "viejo continente" sino en los países vecinos.
- **Estereotipo 7: "Los migrantes económicos" intentan engañar a nuestro sistema de asilo.** Las estadísticas muestran que la mayoría de las solicitudes de estatus de refugiado son legítimas y veraces. Además, la falta de canales de asilo en las zonas más distantes, como el Cuerno de África, previene a muchos que tendrían el derecho de aplicar desde la entrada legal.
- **Estereotipo 8: Nuestros niños se ven afectados por la presencia de extranjeros en las clases escolares.** Según las encuestas de PISA (Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes), esta declaración es incorrecta, lo que demuestra que un rendimiento educativo inferior está vinculado a desventajas sociales de un tipo muy diferente, y no a la presencia de migrantes.

Los datos recopilados, por lo tanto, resaltan el nivel de inexactitud en la concepción de la situación de la migración actual en muchas personas, lo que puede y tiene un efecto directo en las políticas de la llamada "Fortaleza Europa", que se está cerrando cada vez más y controlando a lo largo de sus fronteras. Esta estrategia a largo plazo corre el riesgo de ser dañina en una Europa cuya población de nativos está en constante declive y envejece progresivamente, con todas las consecuencias que esto conlleva en términos de bienestar, mercado laboral y contribución fiscal. Por lo tanto, el aire fresco y el impulso positivo del espíritu y la iniciativa de un empresario migrante y refugiado ofrece un gran potencial para el crecimiento del continente. Es este potencial que una parte interesada, con conocimiento y argumentación fácilmente disponibles para la promoción del grupo objetivo a su disposición, puede hacer una diferencia en las vidas de estos individuos y sus sociedades, manteniendo siempre a la persona en el centro.

3.5. Actividad reflexiva

En su contexto personal, ¿qué datos o estudios de caso serían útiles para que usted esté fácilmente disponible, con el fin de convencer a los miembros de su sociedad local, y también al migrante individual o al propio empresario refugiado a quien atiende, de la importancia de lograr su éxito?

4. Capítulo 3: Consejos para iniciar una relación de apoyo con una persona empresaria migrante o refugiada

El espíritu empresarial en sí mismo, es un poderoso motor del crecimiento económico y la creación de empleo: crea nuevas empresas y puestos de trabajo, abre nuevos mercados y fomenta nuevas habilidades y capacidades. Promover el espíritu empresarial puede proporcionar un mecanismo importante para avanzar en la integración y acelerar las contribuciones de los migrantes y los refugiados como actores del desarrollo en el proceso. Por lo tanto, el espíritu empresarial se ve cada vez más como un enfoque efectivo para superar algunos de los desafíos de la integración al proporcionar un lugar para el ingreso y el empleo para las personas con acceso restringido al mercado laboral.

De hecho, la definición de espíritu empresarial de la UNCTAD es "la capacidad y la voluntad de llevar a cabo la concepción, organización y gestión de una nueva empresa productiva, aceptando todos los riesgos y buscando beneficios como recompensa". Esta definición considera el espectro más amplio de la actividad empresarial que abarca el autoempleo, las microempresas, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y las empresas de alto crecimiento⁶. Entonces, de hecho, el emprendimiento en sí mismo puede tener múltiples beneficios, que incluyen: desarrollar la economía y crear nuevos empleos; aportando nuevas ideas de negocio al mercado; innovaciones en salmuera; contribuyendo a la abundancia de culturas: vinculando el comercio internacional con sus propios países. Por lo tanto, la Comisión Europea tiene como objetivo apoyar un entorno atractivo para todas las formas de emprendimiento, donde también los servicios de apoyo empresarial llegan a todos los empresarios potenciales, incluidos los de grupos más vulnerables, con el objetivo de hacer que la UE en su totalidad sea más fuerte y más cohesionada.

⁶ <https://www.unhcr.org/5bd31fd67.pdf>

Dentro de la UE, los migrantes representan un grupo importante de empresarios potenciales, pero pueden enfrentar, como otros grupos más vulnerables, obstáculos legales, culturales y lingüísticos específicos. Estos problemas deben abordarse en su totalidad para brindar un apoyo equitativo al que reciben todos los demás grupos empresariales⁷.

4.1. Comenzando un compromiso con un empresario migrante o refugiado

Al crear una estrategia para iniciar una relación de apoyo con un emprendedor migrante o refugiado, puede considerar los siguientes puntos en los cuales puede expandirse.

- Entrevistar y realizar investigaciones sobre el estado actual del migrante o refugiado y las condiciones para vivir en el país de acogida, así como en el país de origen. Conozca el contexto y también las implicaciones prácticas de su estado actual. Pregunte sobre la necesidad de asistencia legal adicional para crear una base sólida sobre la cual uno, en un país nuevo, pueda comenzar legalmente y, si existen obstáculos, ayude a encontrar las respuestas correctas (y personas) para llegar allí.
- Lo primero que todo empresario debe comprender es que existe una gran diferencia entre tratar de abrir un negocio en el propio país y ser un empresario migrante. Ayude a identificar para ellos estas diferencias y cómo salvar las brechas identificadas.⁸
- Juntos, crear un perfil o CV de las habilidades, el conocimiento y la experiencia del migrante o refugiado, así como el perfil de la personalidad para comprender y aprovechar el potencial para el espíritu empresarial. En este caso, es importante resaltar las cualidades específicas que coinciden con el individuo y el negocio que desean crear. Decida si su personalidad es una buena opción para el espíritu empresarial. Convertirse en su propio jefe es un objetivo para muchas personas, pero algunas personas se adaptan mejor a este estilo de vida que otras. Saber cómo es probable que uno reaccione ante los eventos y la resolución de problemas ayudará a alcanzar los objetivos. [2] Ayudar a desarrollar, adaptar y centrarse en las habilidades personales y antecedentes de la persona. Aquí hay algunas preguntas útiles

⁷ https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/migrants_en

⁸ <https://ied.eu/project-updates/5-steps-to-build-a-business-for-migrant-entrepreneurs/>

a este respecto: ¿Se siente cómodo con mucha responsabilidad? Los empresarios a menudo no tienen respaldo y son responsables del éxito o el fracaso de su negocio. ¿Disfruta de la interacción con las personas? Casi todos los empresarios tienen que hacer mucho trabajo de servicio al cliente, especialmente al inicio de la creación de empresas. Si no te gusta interactuar con la gente, es posible que tengas dificultades para despegar tu negocio. ¿Qué has hecho hasta ahora en tu contexto actual y también en tu experiencia que puedes aprovechar y desarrollar para crear un negocio ahora? ¿Eres capaz de aceptar la incertidumbre e incluso el fracaso? Incluso los empresarios más exitosos, por ejemplo, Bill Gates, Steve Jobs y Richard Branson, les han fallado a las empresas, a menudo varias veces, antes de encontrar una fórmula que funcionara. [3] ¿Te va bien en una situación que involucra a soluciones creativas de problemas? Los empresarios de todos los niveles se enfrentan a muchos problemas para los que necesitan encontrar soluciones creativas. Una alta tolerancia a la frustración y la capacidad de pensar en los problemas le serán útiles como empresario.

- Ayudar al migrante a enumerar sus fortalezas. Pídales que sean honestos consigo mismos al considerar sus fortalezas y debilidades. Explique que cuando se habla con posibles inversionistas o clientes, es importante tener una idea muy clara de las fortalezas propias para que puedan ser comunicadas a otros.⁹
- Juntos, identifiquen industrias y sectores que ofrezcan oportunidades potenciales para el emprendimiento. Alentar al migrante a pensar en sus prioridades. Aquí, las preguntas útiles incluyen temas de lo que quieren de la vida, así como también su negocio, al descifrar el corazón de su motivación. ¿Qué están dispuestos a sacrificar? [1] Ayude a considerar qué elementos se necesitan para hacer realidad estas prioridades y escríbalas en una lista.
- Ayudar en la importante investigación de fondo necesaria para comenzar la creación de la red de actores locales, incluidas empresas, ONG (por ejemplo, espacios de trabajo con wifi, centros comunitarios, incubadoras y aceleradores), ofertas municipales y apoyo legal gratuito para emprendedores. así como personas clave que podrían apoyar al empresario migrante o refugiado. Considere cómo puede ser un puente para las personas e instituciones que ofrecen servicios y ayudará al individuo a tener

⁹ <https://www.wikihow.com/Become-an-Entrepreneur>

el mejor comienzo en el área local. Conecte a los migrantes con negocios ya desarrollados en el país y vea si es posible utilizar a los gerentes de estos como entrenadores y mentores. Comparta con ellos buenos ejemplos de modelos exitosos y líderes en comunidades locales, también migrantes, y aquellos que han creado negocios exitosos. Aquí, la interacción podría ser una mentoría, pero también podría involucrar el voluntariado o simplemente una conversación.

- Asegúrese siempre de que su consejo esté actualizado y que cumpla con las últimas políticas y agendas.
- Una vez que se establezca un plan y esté listo para ponerse en marcha para la creación de empresas, evalúe y vuelva a valorar las iniciativas. Esto también significa ayudar a asegurar que los recursos adecuados (y las redes) estén en su lugar para la referencia.
- Al ayudar a evaluar el plan de negocios, considere lo siguiente: ¿Es viable el plan? Al iniciar el negocio, es común incluir suposiciones que no se traducen bien en el funcionamiento diario de la empresa. Busque la brecha entre estas suposiciones y la realidad de su negocio. Realice ajustes y correcciones para garantizar que su plan de negocios sea más realista y también específico para el contexto, es decir, atractivo en la cultura del país anfitrión. ¿Es correcto el grupo objetivo? Después de la fase inicial de identificación del cliente ideal en función de la edad, los ingresos, el género, etc., y una vez que el negocio ha estado funcionando durante un período de tiempo, se debe permitir que los datos demográficos vuelvan a ampliar el TG mediante la mejora de los productos. Servicios y marketing. ¿Ha involucrado a fondo a sus empleados? ¿Compartió los puntos principales del plan de negocios y solicitó sus comentarios? Esto le permitirá a uno evaluar mejor cómo el plan realmente afecta el funcionamiento de su negocio. Es clave hacer preguntas a los empleados, tales como: ¿Tienen sugerencias para mejorar las formas de brindar un mejor servicio al cliente? ¿Sienten que los objetivos establecidos en el plan de negocios se alinean con la forma en que actualmente hacen su trabajo? ¿Sienten que se está llegando al público objetivo correcto? ¿Hay algún otro posible grupo objetivo al que se pueda llegar? ¿Ha investigado a fondo las tendencias actuales de la industria y mapeado la competencia local? Ayude a garantizar que aprovechan al máximo las tendencias actuales que afectan su negocio. También es

esencial que examine las formas en que los competidores han cambiado su funcionamiento para adaptarse al cambio en las tendencias. De esta manera, juntos pueden encontrar mejores formas de brindar el servicio propio de los migrantes o los refugiados y brindar beneficios a los consumidores que los competidores no pueden debido a sus restricciones en el mercado o sus propios recursos y conocimientos especiales.

- Para los empresarios migrantes y refugiados, las finanzas pueden ser un problema real. A menudo hay un problema con la obtención de fondos y préstamos, debido a la falta de acceso a la red y, en particular, en los casos de refugiados, el estado legal. Con respecto al negocio, ayude a explorar si los fondos que están asegurados se asignan adecuadamente. Esto es algo que se debe hacer de manera rutinaria, por ejemplo, Cada mes con un contador. Ayude a descubrir si hay otras formas de optimizar sus recursos o de acercarse a otros financiadores. Aquí, como partidario, la promoción a nivel de políticas también es útil para el resultado a largo plazo.
- Nuevamente, el espíritu empresarial implica navegar mucho papeleo, y para un migrante o refugiado, esto es aún más el caso. Ayudar a investigar la legislación y los derechos, así como oportunidades para obtener más ayuda profesional. Esté listo para nombrar y ayudar a acceder a los documentos más importantes que se necesitan para recopilar; identifique cuáles son las regulaciones más relevantes y discuta cómo éstas podrían diferir mucho de la administración del país de origen de la persona.
- Asegurar el mapeo continuo de oportunidades para incluir a los migrantes en diferentes capacitaciones, talleres, ferias, etc. para mejorar las habilidades, el conocimiento y el trabajo en red. Siempre tenga en cuenta que, al mismo tiempo que trae consigo su propia experiencia y habilidades valiosas de la vida, a menudo La barrera cultural y del idioma puede ser un gran impedimento para superar. Por lo tanto, los entrenamientos locales en idioma y cultura que se ofrecen también deben asignarse con regularidad..

4.2. Plan de negocios

A continuación se ofrecen más consejos para ayudar a alguien a crear un plan de negocios:



- Asegúrese de que los objetivos sean “INTELIGENTES”: los objetivos INTELIGENTES brindan claridad y plazos para lograrlos. Los objetivos SMART son, además: 1) Específicos: el objetivo está claramente definido. "Quiero ganar más dinero", es vago. "Quiero ganar \$ 10,000 por mes", es específico. 2) Medible: ayuda a cuantificar el objetivo para que sepan cómo lograrlo. Aquí es donde ser específico ayuda. ¿Qué constituye "más" en más dinero? Un monto específico en dólares es medible. 3) Alcanzable: es bueno establecer objetivos que hacen que uno se estire y se desafíe a sí mismo, pero se configura para la frustración y el fracaso si su objetivo es imposible. 4) Relevante: las metas deben encajar con los planes últimos de la vida. 5) Tiempo: se debe establecer una fecha según la cual se espera alcanzar la meta.
- Mire hacia atrás para establecer hitos: un desafío para alcanzar los objetivos es que a menudo la fecha de vencimiento es tan lejana que muchas personas se niegan a tomar medidas hasta que es demasiado tarde. En su lugar, mirando la cantidad de tiempo que tiene y la meta que desea alcanzar, cree mini metas que lo muevan hacia la gran meta. Esto es especialmente importante para un empresario migrante o refugiado que puede carecer de la importante red social y psicológica de apoyo y motivación que es fundamental para motivar a uno a seguir adelante. Por supuesto, también ayuda a él o ella a determinar qué debe suceder. alcanzar los objetivos; Especifique lo que se necesita para alcanzar metas pequeñas y grandes dentro del marco de tiempo. Por ejemplo, determine cuántos clientes necesitan para ganar \$ 5,000 y \$ 10,000 por mes en su negocio. ¿Cuántos prospectos necesitan entrar en el embudo de ventas? ¿Cuántos

lanzamientos se deben hacer para generar una venta?

- Ayudar a determinar qué acciones se requieren para alcanzar las metas. Por ejemplo, uno puede necesitar tener 100 clientes potenciales para encontrar 10 personas con quienes hablar, así que, ¿qué medidas tomará para encontrar 100 clientes potenciales? Luego, ayude a poner esas acciones en un programa. Ya debe haber una lista de tareas que deben completarse para alcanzar el objetivo. Ahora es el momento de poner esas tareas en un calendario haciendo un plan diario. Estas son las tareas que realiza cada día para generar prospectos y clientes potenciales. También son las tareas que realiza para crear y entregar su producto o servicio. Una forma de ayudar a que todo funcione es enfatizar la necesidad de aprender a administrar y maximizar el tiempo.
- Regístrese de una manera muy práctica y regular: ¿el empresario migrante o refugiado está haciendo las tareas diarias que a él o ella se le ha asignado hacer? Cuando sienta que las cosas no van bien, busque la manera de intervenir con sensibilidad y eficacia y de ayudar a mantener los niveles más altos de motivación. Eso parece una obviedad, y sin embargo, la mayoría de las personas no logran sus objetivos porque no hacen el trabajo de manera regular y constante. En la mayoría de los casos, el plan no falla, las personas simplemente renuncian.

4.3. Conclusiones

Finalmente, al apoyar a un empresario migrante o refugiado que está comenzando, ayuda a llamar su atención sobre las ventajas de ser un emprendedor con esta experiencia. Tienen cualidades únicas para aprovechar, sobre las cuales puedes ayudar a sacar a la superficie su conciencia. Estas características incluyen, por ejemplo, experiencia transcultural automática. Experimentar diferentes culturas permite a los empresarios nacidos en el extranjero sintetizar la singularidad de diferentes culturas y usarlas en su beneficio.[10]

Además, los empresarios de migrantes y refugiados muy a menudo tienen un hambre de éxito que podría decirse que es su mayor ventaja para que su negocio tenga éxito. Los empresarios migrantes a menudo están acostumbrados a trabajar

¹⁰<https://www.entrepreneur.com/article/298246>

más horas, presionando más y alcanzando el hito adicional. Como empresario nacido en el extranjero, a menudo ha tenido que superar varios desafíos y barreras para permanecer en el país, asimilarse localmente y renunciar a lo que ya se había logrado y era el más familiar en su país de origen. Como resultado, poseen conocimientos y fortalezas únicas y valiosas que los ayudarán a manejar las inevitables desventajas (y mayores) del espíritu empresarial.

5. Capítulo 4: Asegurar el apoyo psicológico

El siguiente capítulo es una reflexión sobre lo que las partes interesadas deben tener en cuenta al trabajar con empresarios migrantes y refugiados, específicamente sobre cómo apoyarlos desde un punto de vista psicológico, incluidos los puntos clave para recordar cómo será especial su perfil psicológico.

5.1. Introducción

Estudios recientes realizados en Dinamarca muestran que la salud puede ser un factor considerable para explicar por qué hay una alta tasa de desempleo entre los refugiados. Los refugiados y los migrantes pueden sufrir trastornos mentales, ya sea influenciados por vivencias estresantes relacionados con su migración o no. El acceso a la atención de salud psicológica puede ser difícil, con barreras como el idioma, la falta de información sobre el sistema de atención médica, los diferentes modelos explicativos de trastornos mentales o las diferentes actitudes hacia los tratamientos médicos y psicológicos en comparación con los de la mayoría de la población en el país de acogida.¹¹

Antes de llegar a su país anfitrión, los migrantes y los refugiados a menudo han pasado por situaciones físicas y emocionalmente difíciles. Por lo tanto, es crucial que reciban el apoyo psicológico necesario para manejar esto. Como informó un artículo reciente del periódico The Guardian, "Las consecuencias de no proporcionar suficiente apoyo psicológico a quienes lo necesitan están bien establecidas", según Richard Stott, psicólogo clínico y especialista en trastornos de ansiedad y trauma. "Existe el riesgo de que se desarrollen afecciones de salud mental a largo plazo,

¹¹ Promoción de la salud mental y atención de la salud mental en refugiados y migrantes. Copenhague: Oficina Regional de la OMS para Europa; 2018

incluido el trastorno de estrés postraumático crónico, la depresión y el riesgo de suicidio", dice. "Las condiciones de salud mental no tratadas pueden ser perjudiciales no solo para el bienestar del individuo, sino también para comprometer la salud física, el funcionamiento de los padres y el bienestar de los niños y otros miembros de la familia".

El desplazamiento también es un factor importante que debe ser considerado, lo que significa que los migrantes y los refugiados pueden sentir una pérdida de poder en su nuevo entorno, que a menudo puede ser el resultado de factores como las barreras del idioma y no tener la sensación de pertenecer a la comunidad local. Con frecuencia, los traumas desempeñan un papel destacado en la vida de los migrantes y los refugiados, y siempre deben tenerse en cuenta al brindar apoyo, formar relaciones y generar confianza (Hess, 2017). Los factores adicionales que afectan a la salud de los grupos de refugiados y migrantes incluyen las barreras sociales y culturales para la integración, el bajo estatus socioeconómico, el estrés por aculturación, la exclusión y la discriminación, los cambios en el estilo de vida y la dieta, y la pérdida de redes de amistad y familiares (OMS). Por lo tanto, la salud mental y el bienestar se abordan aquí desde diferentes perspectivas, considerando cómo los factores sociales impactan en la salud.

5.2. ¿Cómo pueden las partes interesadas ofrecer un apoyo emocional efectivo?

Para ofrecer un apoyo emocional efectivo, es importante que las partes interesadas conozcan los antecedentes culturales de los migrantes y los refugiados. También es útil para las partes interesadas que están asegurando apoyo, específicamente apoyo psicológico, a recibir capacitación adicional mientras están activos en sus roles, para que continúen refinando sus habilidades de apoyo (Hess, 2017). También es importante recordar que los refugiados y los migrantes no son un grupo homogéneo; Cada persona se enfrenta a diferentes retos y tiene diferentes necesidades de salud.

Las partes interesadas deben tener en cuenta que en ciertas culturas, los problemas de salud mental no siempre se expresan de manera prominente o en la forma en que esperan que lo sean, y que cuando lo son, a menudo se pueden abordar a través de métodos como los medios religiosos, como la oración o el hablar con un

líder religioso. Con frecuencia, el trauma puede dejar a los individuos confundidos y puede provocar ansiedad y ataques de pánico, así como depresión (Hess, 2017).

Con el fin de crear un entorno seguro y estimulante para los migrantes y los refugiados, la OMS recomienda aumentar la concienciación sobre el apoyo al emprendimiento y las iniciativas entre los migrantes y los refugiados, conectar a los empresarios migrantes y refugiados con mentores experimentados y crear y apoyar oportunidades de redes para migrantes y refugiados emprendedores. Desde la perspectiva de optimizar el entorno regulatorio, la UNCTAD resalta la necesidad de fomentar la confianza de los refugiados y los migrantes en el entorno regulatorio aclarando qué tipo de apoyo está disponible y brindando certeza sobre los derechos y las regulaciones, así como ayudar a las empresas emergentes de refugiados y migrantes a cumplir los requisitos reglamentarios Proporcionando servicios de orientación, facilitación e interpretación¹².

5.3. Ejemplos de apoyo

Con respecto al apoyo social, un grupo de investigadores en Australia determinó valores predictivos para varias variables clave, por ejemplo, antecedentes educativos, autoestima o un entorno social de apoyo, que parecen estar asociados con la salud subjetiva y el bienestar de los refugiados¹³. El apoyo de los demás resulta ser un factor crítico para que los refugiados puedan hacer frente a las demandas de reasentamiento. En este contexto, el apoyo social se discute como un factor clave para el bienestar psicológico de los refugiados.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) describe el bienestar como el conocimiento de las propias capacidades, junto con la productividad y la autorrealización en la sociedad¹⁴. Un modelo ampliamente probado en este contexto, el modelo de seis factores del bienestar psicológico, postula seis dimensiones clave del bienestar: la autoaceptación, el crecimiento personal, el propósito en la vida, el dominio ambiental, la autonomía y las relaciones positivas

¹² Policy guide on entrepreneurship for migrants and refugees, UNCTAD

¹³ La persistencia de predictores de bienestar entre los jóvenes refugiados ocho años después del reasentamiento en Melbourne, Australia. Soc Sci Med. 2015; 142: 163-8

¹⁴ www.searo.who.int/entity/mental_health/promotion-of-mental-well-being/en/

con los demás¹⁵. El apoyo formal e informal puede tener efectos beneficiosos sobre el bienestar. El apoyo social se define como un recurso positivo proporcionado por el entorno, que ayuda a enfrentarse a situaciones estresantes, eventos críticos de la vida, problemas diarios. Para mejorar la diferenciación, se hace una distinción entre dos tipos de fuentes de apoyo social. Los sistemas formales de apoyo social incluyen entidades profesionales, como los gobiernos de las sociedades anfitrionas, la política y los servicios, mientras que los sistemas informales de apoyo social incluyen la ayuda proporcionada por comunidades étnicas, miembros de la familia, amigos y compañeros. Una forma de apoyar formalmente a los refugiados es proporcionar un sentido de afiliación y oportunidades para utilizar sus habilidades en la nueva sociedad: seguridad de la vivienda, cursos de idiomas, educación y empleo. Estos servicios pueden contribuir al bienestar de los refugiados, ya que fomentan la sensación de ser socialmente apoyados. A través de la seguridad de la vivienda, por ejemplo, los refugiados pueden entrar en el mercado laboral o construir una red social por su cuenta. Se pueden observar efectos similares para el sistema informal de apoyo social: la investigación indica que el refuerzo social proporcionado por la comunidad étnica de los refugiados tiene efectos positivos significativos en el bienestar. Particularmente para los niños y adolescentes refugiados, la conexión con sus compañeros, como amigos cercanos y compañeros de clase, es un factor esencial en este contexto porque proporciona apoyo social informal adicional a través de relaciones interpersonales, amistad y pertenencia¹⁶.

Sobre el tema del apoyo tecnológico, la investigación muestra cómo los refugiados utilizan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para responder a sus circunstancias cambiantes, y cómo estas tecnologías pueden ayudarlos a aumentar sus oportunidades para tomar decisiones informadas sobre los resultados deseados, aumentando su sentimiento de empoderamiento. De esa manera, las tecnologías de la información y la comunicación pueden utilizarse para ejercer un grado de control sobre sus nuevas circunstancias de asentamiento y ayudar a hacer frente a las consecuencias de salir de sus países originales. Se basa en la idea de que “a nivel fundamental, la información es una herramienta esencial que ayuda a las personas a afrontar sus vidas” (Díaz Andrade y Doolin, 2018).

¹⁵ La estructura del bienestar psicológico revisado. *J Pers Soc Psychol.* 1995; 69 (4): 719-27

¹⁶ La aculturación y el apoyo social en relación con el ajuste psicosocial de los refugiados adolescentes reasentados en Australia. 2004; 28 (3): 259-67

Además, la investigación destaca la complejidad de la comunicación en una sociedad donde la información principal y la interacción con el gobierno y los proveedores de servicios son digitales. Esto puede ser intensificado por supuestos culturales y esquemas que subrayan las TIC que pueden ser desconocidas para los refugiados. Por lo tanto, es importante brindar apoyo para desarrollar un grado de "autosuficiencia informativa" (Kennan et al., 2011, p. 207).

Los investigadores recomiendan que para que este apoyo sea exitoso, debe incluir "su necesidad de mantener vínculos afectivos y sociales con los que se quedan, y expresar un sentido de pertenencia e identidad" en su reasentamiento "(Díaz Andrade y Doolin, 2018).

Esta idea también cuenta con el apoyo de ACNUR, que sugiere brindar mayor difusión y capacitación en TIC y nuevas tecnologías para las comunidades de refugiados y migrantes. Específicamente, facilitando los espacios de trabajo y el acceso a la infraestructura (por ejemplo, internet, teléfono, electricidad) y apoyando las iniciativas que desarrollan la alfabetización digital a través de la capacitación de migrantes y refugiados en nuevas tecnologías como codificación, TI, fabricación digital (impresión 3D) y redes sociales¹⁷.

Con respecto al apoyo para el trastorno de estrés postraumático (PTSD), el proyecto PROTECT-ABLE ¹⁸ "tiene como objetivo difundir, realizar una capacitación exhaustiva, hacer lobby, establecer contactos y comunicar, un proceso de detección temprana y orientación para solicitantes de asilo que sufren consecuencias de experiencias traumáticas (tortura, violación, formas graves de violencia física, psicológica o sexual), con el fin de alentar a los Estados miembros a cumplir las directivas europeas sobre asilo. También tiene como objetivo desarrollar una buena práctica en el proceso de registro de solicitantes de asilo mediante la implementación de una herramienta de evaluación para solicitantes de asilo vulnerables".

¹⁷ Guía de políticas sobre emprendimiento para migrantes y refugiados, UNCTAD

¹⁸ <http://protect-able.eu/>

Muchas de las mejores prácticas presentadas en el proyecto pueden aplicarse a una gran cantidad de escenarios, incluidos los interesados que trabajan con empresarios migrantes y refugiados. Incluyen puntos clave como:

- Estar preparado/a para reconocer el sufrimiento del individuo para que la persona se sienta comprendida y aceptada.
- No cuestionar la veracidad de sus experiencias.
- Ser consciente de que las víctimas de tortura pueden percibir a cualquier persona que tenga la autoridad o el poder para tomar decisiones que afecten a su vida, como un posible perpetrador.
- No incidir sobre los detalles de los eventos traumáticos.
- No asumir el papel de un terapeuta.

Existen además ciertas respuestas típicas a la llegada y el comienzo de la vida en un nuevo país, específicamente después de huir del conflicto. Las partes interesadas deben considerar que los migrantes y los refugiados, específicamente aquellos que han huido de la guerra y han experimentado un trauma, podrían estar experimentando lo siguiente:

- Pueden encontrar dificultad para tomar decisiones.
- Pueden tener dificultades para recordar cosas.
- Pueden tener dificultades para concentrarse.
- Pueden experimentar demasiados pensamientos a la vez.
- Pueden experimentar confusión.
- Pueden experimentar auto-recriminación.
- Pueden tener pensamientos suicidas y flashbacks de experiencias angustiosas, así como pesadillas recurrentes.

El "PROYECTO-CAPÍTULO" también establece que, aunque una persona puede no mostrar signos de haber sufrido un trauma, puede haber una reacción tardía al hacerlo y que estos síntomas puedan manifestarse después de un período de tiempo.

Para dar una idea del apoyo actual que se ofrece en Dinamarca, podemos ver el centro de tratamiento Oasis en Copenhague.

Ofrecen apoyo a los refugiados y sus familias que han huido de circunstancias traumáticas. Sus modelos y métodos de tratamiento resaltan importantes estrategias de apoyo que pueden adoptar todos los diferentes tipos de partes interesadas y organizaciones. Éstos incluyen:

- Encontrar un lugar seguro donde haya un enfoque en el establecimiento de la confianza y la seguridad. Incluso el ambiente acogedor de una ONG y una taza de café pueden hacer mucho para lograrlo, ya que personalmente lo descubrí y lo explicaré en un estudio de caso.
- Una fase de restablecimiento para unir los vínculos con la vida cotidiana, donde el usuario debe restablecer las relaciones con la familia, el trabajo y la vida de ocio, y así desarrollarse de manera activa e independiente. Las ONG pueden ser de gran ayuda con esto y proporcionar el apoyo y el asesoramiento necesarios sobre cómo encontrar trabajo y alojamiento, etc. El solo hecho de ser local y saber cómo navegar por diferentes sistemas burocráticos puede ser una gran ayuda para las personas recién llegadas.

A lo largo de estas diferentes fases, el individuo trabajará con un trabajador social, un psicólogo y un terapeuta ocupacional. Si es necesario, también recibirán tratamiento médico.

Actualmente no hay "pruebas de una mayor prevalencia de trastornos psicóticos, del estado de ánimo o de ansiedad en los refugiados y migrantes a la llegada en comparación con las poblaciones de acogida". El único trastorno con diferencias sustanciales en comparación con la población de acogida es el trastorno por estrés postraumático. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el trastorno de estrés postraumático no es el trastorno más frecuente en los refugiados. Los trastornos del estado de ánimo, como la depresión, son más frecuentes en refugiados y migrantes, aunque la prevalencia no difiere constantemente de las poblaciones de acogida.¹⁹

¹⁹ Promoción de la salud mental y atención de la salud mental en refugiados y migrantes. Copenhague: Oficina Regional de la OMS para Europa; 2018 Guía técnica de la OMS sobre salud de refugiados y migrantes, 2018, pág. 5

Para apoyar la inclusión en la nueva comunidad no se puede subestimar la situación de estas personas. Es importante reconocer que hay diferentes subgrupos de inclusión. La inclusión cultural, social y económica de los migrantes es beneficiosa tanto para los propios migrantes como para la sociedad en general. La inclusión económica ayuda a los migrantes y las minorías a encontrar un empleo de calidad adecuado a sus habilidades, lo que tiene un gran impacto positivo en la economía. La inclusión cultural permite a los migrantes y las minorías disfrutar de su propia cultura al aire libre, y los alienta a participar más en las prácticas culturales de la sociedad en general. La inclusión social significa que los migrantes y las minorías tienen acceso total a servicios esenciales de salud, vivienda, empleo y servicios sociales, lo que genera ahorros a largo plazo para la sociedad en general. Finalmente, el Grupo del Banco Mundial define la inclusión social como: 1. El proceso de mejorar los términos para que los individuos y los grupos participen en la sociedad, y 2. El proceso de mejorar la capacidad, oportunidad y dignidad de los desfavorecidos sobre la base de su identidad para intervenir en la sociedad.

5.4. Estudios de caso

Las partes interesadas pueden aprender mucho al enterarse de las experiencias directas (positivas y negativas) de las experiencias de migrantes y refugiados de llegar a nuevos países, por lo que a continuación se presentan dos estudios de casos perspicaces y, en ocasiones, contrastantes:

Caso de estudio 1

Nuestra primera entrevista fue con un joven de Gambia, que acababa de llegar a Copenhague. Había pasado los dos años anteriores en Italia, donde se le había concedido asilo. Él compartió cosas profundamente personales y sensibles sobre su viaje aquí. Como testigo de la injusticia y la violencia verdaderamente aterradora sin consecuencias ni lógica en su viaje, tanto en Libia como en Gambia desde la infancia, se quedó luchando, a veces sintiéndose abrumado por la ira, especialmente cuando llegó por primera vez a Italia. . En Italia, fue apoyado y estas cuestiones fueron abordadas de diferentes maneras. Una parte crucial de su experiencia positiva en Italia fue que recibió apoyo psicológico. Él atribuye su capacidad para lidiar mejor con su ira por las atrocidades humanas que ha visto, desde las sesiones con este psicólogo.

Cuando nos contó sobre su viaje de Libia a Italia, repitió que en Italia, cuando llegó, fue angustioso que él "tuviera arena sobre mí". Esta cita llega al meollo de la cuestión: la dignidad. Es responsabilidad de las partes interesadas, como las ONG y otras organizaciones con roles de apoyo, garantizar que los migrantes y los refugiados sean tratados con dignidad y sean vistos y escuchados como seres humanos. La pregunta es: ¿cómo? No hay una respuesta fácil, pero a menudo comienza con un pequeño gesto pero significativo y un acto de conciencia. En este caso, fue la ducha que le ofrecieron a nuestro entrevistado ese día. Los interesados harán todo lo posible para simplemente preguntar qué quieren las personas para sentirse normales y completos. La respuesta podría ser sorprendente.

Caso de estudio 2

Nuestro segundo entrevistado es un joven de Siria que vino a Dinamarca hace 6 años después de huir de su país de origen. No tenía un destino específico en mente al salir de Siria y su viaje lo llevó a través de varios países, incluyendo Turquía, Chipre e Italia. Encuentra que en la mayoría de los casos, las personas que conoce que han experimentado conflictos y dificultades en realidad están bien en general. "La mayoría de ellos están realmente bien, a pesar de que han experimentado la guerra". Esto es cierto para él, pero recordó que a un amigo le preocupan los pensamientos difíciles relacionados con el trauma y que actualmente está viendo a un psicólogo que dice "usted se puede integrar fácilmente aquí en Dinamarca". Señala que una de las cosas clave que deben tener en cuenta las partes interesadas es que no se debe suponer que un migrante o refugiado ha sufrido un trauma o es psicológicamente inestable. "Si tienen algo, te lo dirán. Solo trátalos como si fueran normales". Considera que las generalizaciones y los estereotipos sobre el trauma son problemáticos para las personas que han llegado a un nuevo país desde un lugar de conflicto e inestabilidad. "Terminas frustrando a los que son" normales "y terminas en este estereotipo". Él dice que esto puede alejar a las personas de las ONG y otras redes de apoyo similares. Él mismo se ha sentido patrocinado por una ONG en particular cuyos trabajadores estaban tratando de brindarle un apoyo especial y una atención adicional, debido a sus antecedentes. Él aclaró que esto no significa que algunas personas no necesiten apoyo. Enfatizó la importancia de que una organización trabaje desde un punto de vista culturalmente sensible.

De hecho, en Dinamarca, descubrió que es disléxico. Al darse cuenta de esto, ha obtenido acceso a numerosas ofertas aquí, que incluyen materiales tecnológicos gratuitos para ayudar en el estudio y una clase paralela de un año para adultos con dislexia, donde estudió materias como matemáticas, danés e inglés. Esto resalta la existencia de oportunidades para que las partes interesadas que trabajan con este grupo ayuden a identificar necesidades especiales y brinden ayuda al refugiado o migrante, pero que puede afectar mucho su camino en la vida, también en relación con la empleabilidad y el espíritu empresarial.

En última instancia, al considerar los dos estudios de caso, podemos llegar a un tema común: tratar a las personas con verdadera dignidad. Esto incluye tomar acciones para conocer a la persona individual, mientras que es culturalmente sensible y consciente.

5.5. Ejercicio de reflexión

Considere su propio lugar de trabajo y/o voluntariado y las personas que ha encontrado o que es probable que encuentre. Luego, complete la siguiente plantilla:

Razones para tomar en cuenta la sensibilidad cultural, la historia y los antecedentes de un individuo:

Haga una lista de las posibles dificultades para apoyar a los migrantes y refugiados individuales con los que trabaja. Luego, identifique qué actores y estrategias podrían ser útiles para proporcionar un apoyo emocional efectivo (considere también redes fuera de su organización):

Dificultades	Personas involucrados	Estrategias
--------------	-----------------------	-------------

6. Capítulo 5: reglamentos y políticas de la UE y promoción positiva y conciencia de la situación migrante en Europa hoy

6.1. Introducción

Para las partes interesadas que trabajan con empresarios migrantes y refugiados en la UE, es importante tener una base sólida de conocimientos sobre las políticas y regulaciones actuales que afectan a este grupo. A continuación se presenta una recopilación de las políticas y regulaciones actuales de la UE que serían útiles para usted como parte interesada para aprender más sobre cómo trabajar y apoyar a los empresarios migrantes y refugiados. Este capítulo también trata sobre la promoción de una mentalidad positiva en toda la sociedad que sea acogedora y aliente el espíritu empresarial de los migrantes y refugiados.

6.2. Información sobre derechos y obligaciones

La integración de los migrantes no es un tema nuevo, pero se está volviendo cada vez más apremiante debido a la gran cantidad de inmigrantes que han ingresado a Europa durante las últimas dos décadas. Según los datos de Eurostat relacionados con los flujos migratorios, la inmigración a la UE proveniente de países no miembros

fue de 2.4 millones en 2017. Además, un total de 4.4 millones de personas emigraron a uno de los Estados miembros de la UE-28 durante 2017.²⁰

Los migrantes en Europa a menudo luchan por lograr una posición segura en el mercado laboral, como resultado de la limitada competencia lingüística, la discriminación y las dificultades en el reconocimiento de sus cualificaciones y sus esfuerzos para señalar con precisión cómo sus habilidades y experiencia pueden satisfacer las necesidades de los empleadores. Además, en un contexto de envejecimiento de la población y un crecimiento económico persistentemente bajo, pocos gobiernos europeos están haciendo lo suficiente para ayudar a los inmigrantes recientes a pasar de puestos de trabajo precarios poco cualificados a trabajos decentes y confiables²¹.

Los sistemas de integración varían de un país a otro en toda Europa. Si bien algunos países han invertido mucho en políticas de integración en el mercado laboral durante los últimos diez años, otros se han centrado principalmente en acciones aisladas y relacionadas con la participación de los inmigrantes en el mercado laboral. Además, al compararse entre países, en los países de Europa occidental, los flujos migratorios consisten en un fenómeno histórico, aunque ha aumentado en los últimos años, y consiste principalmente en inmigrantes laborales, solicitantes de asilo y refugiados; mientras que en la mayoría de los Estados miembros de Europa del Este, la inmigración es un fenómeno limitado y más reciente. Los desafíos que plantea esta afluencia en los países receptores son complejos. Por lo tanto, la necesidad de políticas de inmigración e integración eficaces y bien gestionadas se está fortaleciendo tanto a nivel nacional como de la UE.

A pesar de que las políticas de migración son una competencia nacional²², las instituciones de la UE tienen un historial de larga duración en el apoyo a la integración de los migrantes en los mercados laborales y las sociedades europeas, especialmente con respecto al mercado laboral y la integración de sujetos con menos oportunidades, ya que abordan los desafíos de la integración en un proceso

²⁰ Datos de Eurostat (datos extraídos en marzo de 2019) “Estadísticas de migración y población migrante”

²¹ <https://www.migrationpolicy.org/research/aiming-higher-policies-get-immigrants-middle-skilled-work-europe>

²² por favor refiérase a cada legislación individual.

multidimensional y requiere acciones integradas en una serie de áreas políticas en toda Europa.

Por lo tanto, dentro de esta perspectiva multidimensional, la Comisión Europea ha elaborado algunos planes de acción contenidos en su mayor parte dentro de la agenda migratoria europea, que se describen brevemente a continuación:

- El Plan de acción para la integración de nacionales de terceros países²³. Este plan se presentó en junio de 2016 con el fin de fortalecer el enfoque común en todas las áreas políticas e involucrar a todos los actores relevantes y partes interesadas. La UE ha apoyado a los Estados miembros en sus políticas de integración desde hace varios años. En 2014, el Consejo de Justicia e Interior reafirmó los Principios Básicos Comunes para la Política de Integración de los Inmigrantes de la UE adoptados en 2004, estableciendo un enfoque común para la integración de los nacionales de terceros países en toda la UE.
- La Comunicación sobre el informe de progreso sobre la implementación de la Agenda Europea para las Migraciones²⁴ (marzo de 2019), que destaca la necesidad de una acción determinada y continua con un enfoque integral.
- Actividades y esfuerzos conjuntos dentro de los Estados miembros, en cooperación con socios fuera de la UE;

Otras medidas de la Comisión Europea:

- ayudar a los gobiernos nacionales, las autoridades regionales y locales, los interlocutores sociales y la sociedad civil apoyando la integración temprana en el mercado laboral, los servicios públicos de empleo, el acceso a la educación y la capacitación;
- lanzada en 2017, la “Herramienta de perfil de habilidades para nacionales de terceros países”²⁵ de la UE es una herramienta en línea multilingüe para ayudar a identificar y mapear habilidades y cualificaciones;

²³ https://ec.europa.eu/home-affairs/what-we-do/policies/legal-migration/integration/action-plan-integration-third-country-nationals_en.

²⁴ https://ec.europa.eu/home-affairs/what-we-do/policies/european-agenda-migration_en

²⁵ Herramienta de perfil de competencias de la UE para nacionales de terceros países

- supervisar la evolución de las políticas en materia de empleo e inclusión social de estos grupos vulnerables a lo largo del semestre europeo, de conformidad con la aplicación de la estrategia Europa 2020;
- financiar una serie de medidas para la integración de los migrantes a través del Fondo Social Europeo, el Fondo para la Ayuda Europea para los más desfavorecidos y el programa de Empleo e Innovación Social;
- alentar y apoyar políticas basadas en la evidencia, el aprendizaje mutuo, los diálogos de las partes interesadas y el intercambio de buenas prácticas entre los Estados miembros.



6.3. Métodos prácticos para combatir estereotipos y promover este grupo en una sociedad más amplia y a nivel europeo

Los sesgos influyen en lo que vemos, en lo que creemos y en cómo entendemos el mundo. Surgen y son informados por estereotipos: ideas generalizadas e imágenes sobre grupos de personas. Sin embargo, hoy en día, en un mundo globalizado, sería casi imposible vivir en el mundo y no estar expuesto a los estereotipos, ya que generalmente las personas los aprenden como parte de nuestra socialización en nuestras comunidades respectivas.

A pesar de esto, si bien es fácil descartar los prejuicios debido a la ignorancia, a veces los estereotipos se exageran en la sociedad debido a la cantidad de noticias e información incorrectas que consume, como ocurre en la actualidad en relación con los problemas laborales de las personas migrantes. Especialmente para los migrantes, este proceso fuera de control, a su vez, los expone continuamente a un mayor riesgo de pobreza, desempleo, sobre-educación, así como a problemas de salud y accidentes laborales más frecuentes. En relación con el mercado laboral, los migrantes tienden a ser segregados en ocupaciones precarias poco remuneradas y no cualificadas. Por lo tanto, los trabajadores migrantes se enfrentan a una

desigualdad doble en este sentido: no solo son reclutados con mayor frecuencia en este tipo de trabajos poco cualificados, sino que también permanecen con mayor frecuencia en dicho empleo.

Esta devaluación social y económica de las habilidades de los trabajadores migrantes representa una forma flagrante de desigualdad social y un considerable desperdicio de capital humano. También existe el peligro de que, si algo se percibe como una condición permanente (estereotipo común), puede volverse aún más difícil para el individuo aceptar y tolerar. Más allá del reconocimiento de las habilidades y cualificaciones de los migrantes y refugiados, hay muchos obstáculos que aún esconden el uso efectivo de las habilidades de los inmigrantes en los mercados laborales del país receptor. Se trata de la experiencia práctica de los empleadores y las partes interesadas con las habilidades de los inmigrantes, la percepción pública de estas habilidades y el conocimiento de los propios inmigrantes sobre el funcionamiento del mercado laboral del país de acogida. La experiencia práctica en el mercado laboral es una herramienta importante para garantizar que los conceptos erróneos y las deficiencias y estereotipos de información no se perpetúen a sí mismos. Aquí es donde las medidas activas de la política del mercado laboral generalmente intervienen.

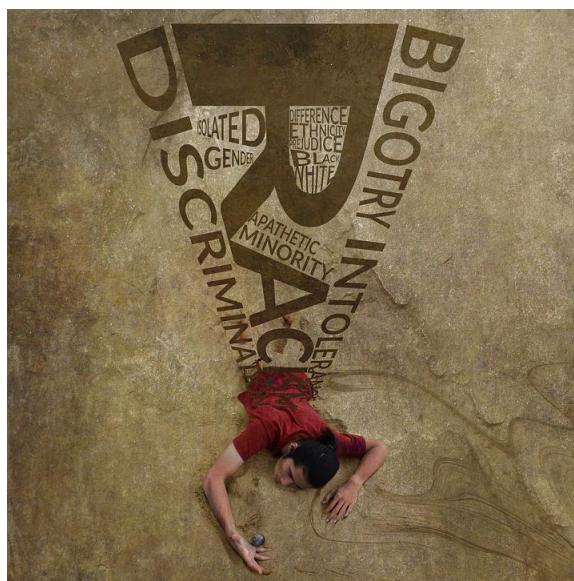
Por lo tanto, los estereotipos más comunes sobre los inmigrantes de hoy y cómo impactan, cómo piensan y actúan las personas podrían clasificarse en dos categorías:²⁶

- Inmigración, "ilegalidad", crimen y terror.
- Malestar económico.

Con respecto a la primera categoría, la preocupación más seria sobre la inmigración hoy en día es el temor de que los inmigrantes estén trayendo el crimen y el terror al nuevo país. El reciente crecimiento explosivo de nuevos refugiados que fluyen hacia Europa junto con los ataques terroristas de París y Bruselas han avivado sentimientos anti-inmigrantes en ambos lados del Atlántico. En Europa, existe una creciente preocupación por las llamadas "zonas prohibidas", como las infames banlieues en París y los guetos en Bruselas, donde la alienación de los jóvenes, el desempleo, la delincuencia y la radicalización están creando nuevos canales para la globalización y el terror.

²⁶ <https://www.gov.scot/publications/works-reduce-prejudice-discrimination-review-evidence/pages/5/>

Otras preocupaciones sobre las poblaciones de inmigrantes entre los miembros de la sociedad de acogida se centran en cuestiones de vínculos transnacionales y en la percepción de que los individuos no están dispuestos a invertir e integrarse plenamente en la nueva sociedad. Se dice que muchos inmigrantes dejan de ser ciudadanos plenamente comprometidos. Cuando se convierten en ciudadanos, se les acusa de adquirir la ciudadanía con



finés meramente instrumentales (por ejemplo, para obtener beneficios económicos o de bienestar). Las acusaciones de lealtades divididas también se centran en la práctica de enviar remesas a los familiares que permanecen en el país de origen.

En relación con la segunda categoría, el “malestar económico”, las encuestas de opinión demuestran que los inmigrantes ahora son vistos comúnmente como una carga económica. Se dice que les quitan empleos las personas nativas, deprimen los salarios y agotan los servicios sociales. Un cargo común dentro de esta categoría es que los inmigrantes no pagan impuestos y no contribuyen a la Seguridad Social; sin embargo, se benefician de servicios públicos como educación pública, asistencia social y cheques de alimentos. Por lo tanto, las altas tasas de desempleo entre la segunda generación en todo el mundo, especialmente en Europa, se suman a las preocupaciones sobre las perspectivas a largo plazo de los nuevos inmigrantes.

Hay que decir que la acusación de que los inmigrantes perjudican la economía, deprime los salarios y abusa de los servicios sociales básicos es, de nuevo, contraria a la evidencia empírica. De hecho, la preponderancia de la evidencia sugiere que los inmigrantes representan un excedente neto moderado en una variedad de indicadores económicos²⁷. Además, incluso los inmigrantes con poca

²⁷

<https://www.oecd.org/migration/OECD%20Migration%20Policy%20Debates%20Numero%202.pdf>

educación formal, aportan habilidades y experiencias valiosas que deben activarse y valorarse. Lo que es históricamente cierto es la estrecha correlación entre las crisis económicas y los sentimientos antiinmigrantes²⁸. Cuando hay una situación económica difícil, los inmigrantes sirven como "chivos expiatorios" en tiempos de crisis.

Con el fin de enfrentarnos a los estereotipos sobre los migrantes y los refugiados de frente y para que una parte interesada promueva este grupo en una sociedad más amplia, las intervenciones que se implementan con mayor frecuencia se pueden dividir aproximadamente en tres categorías. Estas estrategias pueden implementarse a nivel micro y macro, al influir en la comprensión de las personas y crear una mayor conciencia pública:

- **Estrategias educativas** (incluidas, entre otras, intervenciones basadas en la escuela). Las iniciativas y políticas educativas relacionadas con la promoción de relaciones positivas a través de estereotipos y "mitos" desafiantes sobre los grupos externos son esenciales. Esto puede implicar que los grupos estén en contacto directo entre ellos o en discusiones entre diferentes grupos sobre temas que se podrían decir para crear divisiones y tensiones (como ciertos eventos históricos). La intervención educativa, una mayor diseminación de los hechos con respecto a los números y resultados de inmigración, y las iniciativas de reducción de prejuicios se basan en la teoría del contacto junto con actividades como el aprendizaje cooperativo, discusión e influencia de los compañeros, instrucción y un currículo multicultural para reducir los prejuicios.
- **Cursos de formación en diversidad de corto plazo.** En muchos sentidos, las intervenciones discutidas en la sección anterior podrían denominarse 'capacitación en diversidad' porque el objetivo es ayudar a las personas a valorar la diversidad, en lugar de temer la diferencia, una causa clave de prejuicio. Esta sección, sin embargo, analiza más programas de capacitación en diversidad aislada a corto plazo, en lugar de centrarse en intervenciones a más largo plazo dirigidas a ciertas poblaciones. Estos a menudo tienen lugar en, por ejemplo, lugares de trabajo corporativos, y con adultos en lugar de

²⁸ JG Polavieja - Revisión socioeconómica, Volumen 14, Número 3, julio de 2016, páginas 395–417.

niños y adolescentes, aunque algunos se centran en las personas más jóvenes. Este tipo de capacitación se presenta en muchas formas, con algunas características de "instrucción", como mostrar películas o dar conferencias, y otras alentar actividades interactivas como juegos de roles y discusiones. La capacitación en diversidad puede involucrar discusiones grupales sobre "diferencia", basadas en los mismos valores que están en el corazón de las iniciativas educativas: superar la ignorancia, expresando suposiciones ocultas y sintiendo empatía por otros grupos o individuos.

- **Campañas de medios.** Las campañas en los medios de comunicación son extremadamente populares y se utilizan con frecuencia con la intención de promover el cambio mediante la sensibilización y el desafío de actitudes y estereotipos. Hoy en día, los medios de comunicación son más amplios que nunca, e incluyen los medios tradicionales así como los medios sociales online.

6.4. Actividad reflectante²⁹³⁰³¹³².

A continuación se muestra una actividad que puede implementarse en una capacitación o taller para promover una mayor conciencia sobre la situación actual de los migrantes y los refugiados en Europa. ¿Cómo implementarías la actividad y con quién? ¿Cómo podría esta actividad fomentar una mayor conciencia y así promover opiniones más positivas sobre los empresarios migrantes en su comunidad local?

Actividad de narración: un individuo, actor o grupo cuenta una historia fascinante o un ejemplo de la vida real para crear una conexión emocional fuerte desde el principio con su experiencia vivida. El objetivo principal de esta actividad será afectar el lado emocional de los oyentes, preparar los aspectos cognitivos del cerebro para almacenar nueva información y ver la situación bajo una nueva perspectiva.

²⁹ https://www.uvm.edu/~dewey/reflection_manual/activities.html

³⁰ <http://www.landmark-project.com/ebistro/documents/ReflectionActivities.pdf>

³¹

https://www.repository.cam.ac.uk/bitstream/handle/1810/265159/MEM_ReflectivePracticeHandout_V4_20170616.pdf?sequence=1&isAllowed=y

³² <http://www.umsl.edu/services/ctl/faculty/instructionalsupport/reflection-strat.html>

7. Capítulo 6: Perspectivas nacionales

En este capítulo, analizamos más de cerca la situación actual en los países de la UE que están representados en este proyecto, a saber: Grecia, Italia, Bulgaria, Dinamarca y España. Analizamos los datos relacionados con el contexto nacional, los desafíos, así como las mejores prácticas y una colección de videos y enlaces a organizaciones nacionales relevantes. El objetivo es que las partes interesadas dentro de estos países hagan referencia a los datos e información incluidos en su propia situación personal en apoyo de los empresarios migrantes y refugiados. También se pretende que sea una referencia cruzada de lo que se está haciendo en los países miembros de la UE, para aprovechar las mejores prácticas que ya están en marcha.

7.1. Nivel nacional: Grecia

Datos estadísticos sobre la llegada de migrantes a Grecia

Grecia es una de las principales puertas de entrada a Europa, junto con Italia y España, dentro de la región mediterránea. Los refugiados e inmigrantes llegan a Grecia a través de sus fronteras terrestres con Turquía en el norte (Evros) y principalmente a través de la frontera marítima greco-turca en el mar Egeo. En 2015, alrededor de un millón de refugiados e inmigrantes llegaron a Grecia, considerándola como la primera estación en Europa y como un país de transición en su camino hacia su destino final en los países del centro y norte de Europa.

El acuerdo UE-Turquía sobre inmigración ha tenido un impacto significativo en la gestión de la llegada de refugiados a Grecia. Desde marzo de 2016, cuando entró en vigor el acuerdo, la abrumadora mayoría de los migrantes y refugiados que llegaron a Grecia se limitó a las islas, en los llamados "hotspots" y en estructuras donde estaban destinados a una estancia corta.

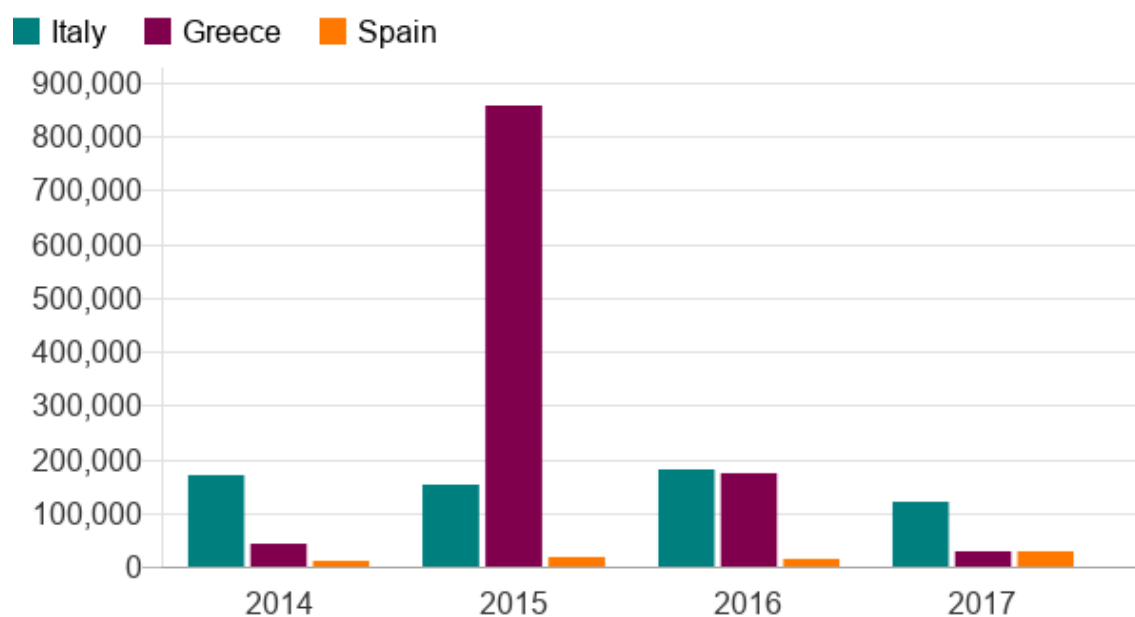
Mientras que en 2015, casi 857,000 personas cruzaron a Grecia, en 2016 173,000 personas llegaron solo por mar. Tras el cierre de la llamada "ruta de migración" a través de los Balcanes en marzo de 2016, decenas de miles de refugiados quedaron atrapados en Grecia. A través de mecanismos de apoyo en esta emergencia de la

UE, la Comisión Europea ha puesto hasta ahora 605,3 millones de euros para responder a esta demanda en Grecia³³.

En la actualidad, aproximadamente 16,000 refugiados y migrantes permanecen en las islas del mar Egeo, principalmente en las 5 islas de Lesbos, Chios, Kos, Samos y Leros. Lesbos continúa albergando el mayor número de llegadas de migrantes, ya que recibió aproximadamente el 56% del total de llegadas ingresadas por mar en 2018. Esta cifra es significativa y continúa presionando el abrumador sistema de asilo y recepción de Grecia. La superpoblación, las condiciones de vida inadecuadas y la falta de protección y seguridad son solo algunos de los problemas a los que se enfrentan los refugiados que viven en las islas.

Migrants and refugees

Total arrivals 2014-17



Source: UNHCR



Según las últimas cifras de Eurostat, el país ocupa el segundo lugar en la UE en términos del porcentaje de solicitantes de asilo por millón de habitantes, lo que, junto con la crisis económica, demuestra lo difícil que es encontrar soluciones y aplicar políticas que se relacionan con la vida cotidiana y la integración de estas personas.

³³ <https://www.unhcr.org/greece.html>

La mayoría de los solicitantes de asilo en Grecia provienen de Siria, Afganistán, Pakistán e Irak, mientras que 32,983 solicitantes son mujeres, 69,201 hombres y 32,272 menores. Un porcentaje del 0,5% este grupo tenía más de 65 años, mientras que la mayoría, el 49,2%, eran jóvenes de entre 18 y 34 años. En cuanto a los menores no acompañados, 4.401 de ellos han presentado una solicitud de protección internacional, de las cuales 486 niñas y 3.915 son niños. Hasta el momento, un total de 374 menores han recibido protección internacional en Grecia, pero otros muchos se han unido al programa de reubicación o al proceso de reunificación familiar³⁴.

Retos a nivel nacional: Grecia

Inmigrantes y refugiados en Grecia son sistemáticamente detenidos. De esta manera, las autoridades griegas intentan presionar para implementar el programa de retorno y también como un impedimento para detener el flujo migratorio. Esta táctica, sin embargo, demuestra tener una eficacia limitada, si no nula.

Las condiciones de vida en los centros de detención a menudo no cumplen con los estándares internacionales. Están sobrepoblados, ejercen una higiene deficiente y no brindan suficiente acceso a alimentos y atención médica. En otras palabras, las personas que viven en estos centros pueden sufrir un trato inhumano y degradante. Una mujer entrevistada, proveniente de Siria devastada por la guerra con su familia y esperando en un centro en Kara Tepe, Lesbos, dijo desesperada: "nos salvaron de la muerte en Siria y ahora tememos que moriremos aquí". A pesar de los grandes esfuerzos de las partes interesadas, incluidos médicos, activistas y trabajadores sociales en organizaciones de socorro extranjeras, a menudo es imposible satisfacer las necesidades. Además, la falta de intérpretes hace que sea "extremadamente difícil comunicarse en relación al asilo o con cualquier otro asunto". Muchos inmigrantes y refugiados se sienten enojados y frustrados por organizaciones internacionales y ONG cuyo suministro es insuficiente e ineficiente en comparación con la escala del fenómeno y las necesidades primordiales. Una de las razones de la ineficiencia es el número extremadamente reducido de personal y voluntarios, que son totalmente desproporcionados a las circunstancias.

³⁴ Fuente: Eurostat Data

Además de los centros de registro y detención, se han establecido varios "centros de hospitalidad" en todo el país, que operan bajo la responsabilidad de organizaciones no gubernamentales o voluntarias, o incluso de las autoridades griegas. Uno de los más recientes es el "espacio abierto de hospitalidad" en Eleonas, en el área de Votanikos (Atenas), que se creó en agosto de 2015 y tiene capacidad para unas 700 personas. Estos centros brindan servicios elementales como alimentos y ropa, así como áreas de noche y de ducha. Sin embargo, debido al hacinamiento y la falta de personal, estos centros a menudo no pueden satisfacer las necesidades de todos los migrantes y refugiados.

Buenas prácticas: Grecia

A través del servicio de asistencia de emergencia, la Comisión ha asignado hasta ahora 605,3 millones de euros para responder a la demanda en Grecia. Esta cantidad se ha destinado a los socios de la UE en ayuda humanitaria en Grecia, como las agencias de las Naciones Unidas, el Movimiento de la Cruz Roja y Media Luna Roja y otras ONG.

La iniciativa emblemática de la Comisión bajo el mecanismo de la UE es el 'Apoyo de emergencia para la integración y el alojamiento' (ESTIA), que ayuda a los refugiados y las familias a alquilar apartamentos y brindar asistencia financiera a través de tarjetas prepago. El total de la asistencia de emergencia en Grecia a través del programa ESTIA desde la implementación en 2017 es de más de 290 millones de euros.

La acción del programa de asistencia financiera con ACNUR para los Refugiados establece una red básica de protección social para todos los solicitantes de asilo y refugiados en Grecia, proporcionándoles montos mensuales preestablecidos a través de una tarjeta especial. El objetivo del programa es permitir que 45.000 refugiados y solicitantes de asilo satisfagan sus necesidades básicas de manera decente para finales de 2018. Las tarjetas prepagas están disponibles en todo el país y están vinculadas a la red de protección social griega, y también se calculan de acuerdo con Tamaño de la familia de refugiados³⁵. Al mismo tiempo, esta ayuda fortalece la economía local, las tiendas familiares y los proveedores de servicios. Además del programa ESTIA, el mecanismo de emergencia de la UE ha financiado

³⁵ <http://estia.unhcr.gr/en/estia-spells-home-for-refugees-in-greece/>

313,6 millones de euros a través de 18 socios solidarios para cubrir otras necesidades humanitarias en Grecia, como la provisión de vivienda, atención primaria de salud, apoyo psicosocial, mejores condiciones de higiene y acceso a la educación.

Desde 2015, la Comisión Europea ha ayudado a coordinar la llegada de asistencia en especie a Grecia a través del Mecanismo Europeo de Protección Civil. Hasta ahora, veinte estados que han participado en el Mecanismo han ofrecido más de 200,000 artículos en Grecia como respuesta a las necesidades inmediatas creadas por la crisis, tales como tiendas de campaña, camas, sacos de dormir, mantas, generadores eléctricos, bombas de agua, equipos de extinción de incendios y otros equipos especializados.³⁶

Al asegurar estas necesidades fundamentales y que se satisfacen las necesidades básicas, se destaca cómo las partes interesadas en Grecia que trabajan con empresarios migrantes y refugiados deben asegurarse de que este grupo tenga las condiciones establecidas para obtener un inicio adecuado, y conectarlas a los puntos de venta existentes que lo aseguran, así como trabajar para promover un mayor acceso a los recursos para este grupo.

Un video de un caso de estudio de la isla de Tilos: Grecia

Las estructuras para la recepción de solicitantes de asilo han estado funcionando y operando en la isla de Tilos desde 2015, un año en que miles de inmigrantes y refugiados llegaban diariamente a las islas griegas y terminaban en Tilos. En ese momento, los residentes construyeron un albergue para ayudar a los solicitantes de asilo. Un reportero de la BBC se refiere a Tilos como "el lugar más acogedor de Europa para los refugiados". En solidaridad, las organizaciones ofrecieron una donación a la isla para ejecutar un programa coexistente y apoyaron, en cooperación con ACNUR, un programa de vivienda con financiamiento europeo. Según lo declarado por un representante de la organización, "lo que sucedió en Tilos es un excelente ejemplo de cómo una pequeña sociedad puede apoyar a los solicitantes de asilo".

Enlace al video: <https://www.youtube.com/watch?v=pwa9KPxbZWQ>

³⁶ https://ec.europa.eu/echo/where/europe/greece_en

Enlaces a organizaciones relevantes: Grecia

Organizaciones que prestan servicios de migración

- **Consejo Griego para los Refugiados** <https://www.gcr.gr/index.php/en/> El Consejo Griego para los Refugiados trabaja diariamente para brindar asesoramiento y apoyo legal y social gratuito a través de tres servicios básicos: Centro de Recepción de Refugiados, Departamentos de Ayuda Legal y Social.
- **ACNUR Grecia** <https://www.unhcr.org/gr/footer-toplinks/epikoinonia.html> La Oficina del Alto Comisionado para los Refugiados en Grecia (ACNUR) garantiza la protección de los refugiados, solicitantes de asilo y todas las personas.
- **Organización Internacional para la Migración (IOM) en Grecia** <https://greece.iom.int/en> Las actividades de la OIM contribuyen a proteger los derechos humanos.
- **Amnistía Internacional Grecia** <https://www.amnesty.gr/> Amnistía Grecia, a través de su investigación detallada y su decidida campaña, ayuda a combatir los abusos de los derechos humanos en todo el mundo, así como a los refugiados / inmigrantes.
- **Grupo de abogados** <http://omadadikiqorwnenglish.blogspot.com/> Group of Lawyers es un blog en el que el usuario puede encontrar información útil sobre temas (derechos) de refugiados.
- **Comisión Nacional para los Derechos Humanos en la República Helénica** <http://www.nchr.gr> El GNCHR está especializado en temas de derechos humanos.
- **El Defensor del Pueblo griego** <https://www.synigoros.gr/?i=stp.en> El Defensor del Pueblo griego realiza visitas a refugios y centros de detención en muchas partes del país, coopera con organismos y ONG y lucha por los derechos de los menores refugiados. La organización hace recomendaciones para mejorar el tratamiento de los menores no acompañados.
- **Foro Griego para los Refugiados** <http://refugees.gr/social-services-en/> Los derechos para los refugiados y el foro griego para refugiados proporcionan toda la información sobre la solicitud de asilo en Grecia, así como algunos servicios para los derechos básicos: Protección internacional - Menores no acompañados - Matrimonio - Nombramiento de nacimientos - Muerte -

Educación - Empleo - Vivienda - Salud - Número de registro fiscal - Número de seguridad social - Declaración voluntaria.

Organizaciones de Servicios de Salud

- **Médicos sin Fronteras** <https://msf.gr/en> Médicos sin fronteras, en un esfuerzo por responder a las necesidades médicas de los refugiados y migrantes que viven en la ciudad, abrió un centro para personas vulnerables en el centro de Atenas. El centro brinda atención de salud sexual y reproductiva (atención prenatal, atención ginecológica, atención a mujeres embarazadas, atención postnatal, atención de infecciones y enfermedades de transmisión sexual, etc.). Además, el equipo ofrece promoción de la salud y sesiones educativas y facilita la transferencia de pacientes a estructuras de salud pública cuando sea necesario y facilita la comunicación de pacientes con mediadores culturales árabes y farsi.
- **Cruz Roja Helénica** <http://www.redcross.gr/> La Cruz Roja Helénica tiene como objetivo aliviar el dolor humano en tiempos de guerra y paz, ayudar a los heridos, enfermos, personas mayores con dificultades financieras y personas de todos los grupos vulnerables de la población.
- **ActionAid Hellas** <http://www.actionaid.gr/> La principal preocupación de ActionAid Hellas es apoyar y empoderar a las mujeres, movilizarlas, mejorar sus vidas y, por lo tanto, las vidas de sus familias.
- **PRAKSIS** <https://www.praksis.gr/en/> El principal objetivo de Praksis es el diseño, aplicación e implementación de acciones humanitarias y médicas. En particular, PRAKSIS tiene como objetivo proporcionar servicios sociales gratuitos, servicios médicos básicos, etc.

Organizaciones que ofrecen servicios educativos

- **Centro Intercultural “PYXIS”, Administración Griega para Refugiados** <http://www.gcr.gr/index.php/en/aboutgcr/structure/compass> Pyxis implementa diversas actividades culturales y educativas, como cursos en griego e inglés, computadoras, enseñanza de recuperación, etc., principalmente para niños refugiados, mientras que al mismo tiempo ofrece servicios de orientación y asesoramiento.
- **Metadrasi** <http://metadrasi.org/en/home/> Las principales actividades de Metadrasi son servicios de interpretación, capacitación de intérpretes,

misiones de acompañamiento para niños no acompañados, asistencia legal, cursos de griego, guía multilingüe para la educación en Grecia.

- **Fundación Youth and Lifelong Learning** <https://www.inedivim.gr/en> Brinda servicios especializados, tales como aprendizaje del idioma griego, provisión de interpretación, provisión de servicios sociales y psicológicos.

Organizaciones que ofrecen servicios de empleo

- **KLIMAKA** <http://www.klimaka.org.gr/home/> Klimaka proporciona servicios tales como inclusión laboral y social, asesoría legal...
- **REFUGEE.INFO** <https://www.refugee.info/athens/info/workinggreece/> El sitio web de Refugee Info, sus aplicaciones iOS y Android y sus canales de medios sociales tienen como objetivo proporcionar a los refugiados información crítica y clara sobre las condiciones, los procedimientos legales y los derechos en lugares de toda Europa. Esta información se proporciona en inglés, árabe y farsi.
- **REFERGON** <http://www.refergon.com/> Refergon tiene su sede en Atenas y ayuda a los refugiados a encontrar oportunidades de empleo, los prepara para entrevistas de trabajo y certifica sus habilidades.

Análisis final: Grecia

Está claro que Grecia se ha transformado en un país anfitrión, y si bien es obvio que la ola migratoria ha afectado profundamente a la sociedad griega en los últimos 15 años, coincidió con un período de crecimiento económico a largo plazo. En el ámbito de las políticas públicas sobre inmigración, distinguimos dos categorías principales de regulación: a) relacionadas con la regulación de los flujos migratorios y el control de los migrantes y b) relacionadas con los acuerdos relativos a la vida de los migrantes dentro de un estado y su integración.

En Grecia, los flujos migratorios continúan siendo intensos en la segunda mitad de 2018, lo que genera una gran preocupación acerca de si el país puede gestionar la acogida y hospitalidad de los refugiados. El gran número de insumos, a diferencia del pequeño número de salidas, plantea preocupaciones sobre la situación en la región balcánica más amplia. El número estimado es de más de 100,000 refugiados y migrantes, y ese número aumenta constantemente³⁷. Según los datos publicados

³⁷ <https://www.p-consulting.gr/prosfugiko-metanasteutiko/>

por el Ministerio de Política de Inmigración para octubre de 2018, hay más de 25,000 refugiados y migrantes en las islas, además de la gran cantidad de personas que han sido solicitantes de asilo desde 2015. La dificultad de transferir a estas personas a otros países europeos y la negativa de los funcionarios a devolver a las personas voluntariamente a Turquía crea la necesidad de una solución inmediata.

Aunque se han realizado importantes esfuerzos para transferir una proporción de estos refugiados a otros países europeos, principalmente a Alemania, como parte del programa de reunificación familiar, el número de personas que logra pasar legalmente sigue siendo muy pequeño. Al mismo tiempo, las solicitudes de devolución de otros estados europeos que no tienen los documentos de residencia necesarios han aumentado considerablemente. Los esfuerzos para controlar las entradas y salidas de refugiados y migrantes son grandes, pero los esfuerzos para garantizar condiciones de vida satisfactorias son aún más intensos. Por lo tanto, para las partes interesadas que buscan satisfacer las necesidades de los refugiados y los empresarios migrantes en Grecia, esto a menudo significa garantizar que se cumplan las condiciones más básicas para el éxito.

7.2. Nivel nacional: Italia

Estadísticas sobre quién llega a Italia³⁸

Durante los primeros cuatro meses de 2018, aproximadamente 9,300 migrantes llegaron a Italia, alrededor de un 75% menos que en el mismo período de 2017. Ésta es una tendencia que está completamente en línea con la disminución observada en los últimos seis meses de 2017 (-75% respecto al mismo periodo de 2016). Sin embargo, los datos para los meses de invierno no son muy indicativos del nivel de flujos en los meses siguientes. Los desembarques comienzan a aumentar a partir de abril y alcanzan un pico entre junio y agosto, siguiendo una tendencia estacional típica.

La tendencia de llegadas en abril puede, por lo tanto, considerarse una primera señal de cuántas llegadas podrían registrarse a lo largo del año. En este sentido, los eventos de mediados de abril son particularmente dignos de mención, ya que 1.500 personas aterrizaron en cuatro días. Sin embargo, es necesaria una dosis adicional

³⁸ Fuente: Eurostat Data

de prudencia, porque las tendencias estacionales están flanqueadas por las decisiones y políticas de los actores involucrados en la ruta. El 2017 demuestra este punto, ya que hasta el 15 de julio del año pasado, las llegadas a las costas italianas fueron aproximadamente un 30% más altas que en 2016, y solo desde mediados de julio, en el período del año en que generalmente hay más llegadas, comenzó a disminuir, y esto continúa hasta hoy.

El número total de solicitudes de asilo en Italia ha aumentado desde 2014 hasta el primer semestre de 2017, lo que coloca al sistema de asilo del país bajo una fuerte presión. A partir de la segunda mitad de 2017, sin embargo, la brecha entre las solicitudes de asilo presentadas y las examinadas ha comenzado a cerrarse. Sin embargo, esto no se debe a un mayor número de solicitudes examinadas, que se ha mantenido en alrededor de 7.000 por mes desde mediados de 2015, sino debido a una brusca disminución en el número de solicitudes de asilo presentadas (vinculado a la disminución de los desembarques en el mismo país). período). Además, los constantes déficits mensuales entre las solicitudes presentadas y examinadas han dado lugar a una acumulación significativa de solicitudes de asilo aún por procesar: si en enero de 2014 eran menos de 15,000, a principios de 2018 eran cerca de 150,000.

Siguiendo con el examen de las solicitudes al mismo ritmo que en 2017, Italia necesitaría más de un año y medio sin llegadas para responder a todos los solicitantes de asilo. Y si la situación puede parecer similar a la que experimenta Alemania, que en 2017 tomó un promedio de 15 meses para evaluar las solicitudes de asilo, en realidad, la situación entre los dos países es completamente diferente. Cada mes, de hecho, el sistema de asilo alemán puede evaluar hasta 50,000 solicitudes de asilo en comparación con 7,000 en Italia.

Buenas prácticas en Italia: el modelo Riace

Es julio de 1998: un barco de vela sale de Turquía con 184 personas a bordo, incluidos 72 niños, y llega a unos cientos de metros de la costa de Riace Marina (Calabria). Todos a bordo son refugiados kurdos que huyen de la persecución política en Turquía, Siria e Irak. En estas circunstancias, nació, casi por casualidad, el modelo de recepción que se tomará como ejemplo en diferentes partes del mundo. Riace, un pueblo medieval en la cima de una colina en la costa sur de la península, es en ese momento prácticamente una ciudad fantasma, amenazada de

extinción. Sólo 900 personas viven allí, el área está dispersa con casas abandonadas y la escuela local está cerca del cierre. Un hombre llamado Domenico Lucano, que regresa de Roma y de otras ciudades del norte de Italia, no ve en ese lugar un peligro, sino una oportunidad. Repoblar el pueblo y reconstruir su tejido social y económico se convierte en su objetivo. Todos los refugiados recién llegados están alojados en dependencias de la iglesia y al año siguiente Lucano establece la asociación "Città Futura". Inmediatamente, el equipo se dedica a dar la bienvenida a los extranjeros y busca facilitar su integración en el contexto local, a través del trabajo, la educación y el uso de los hogares abandonados. "Había gente sin una casa aquí y había casas sin gente. Es simple". Lucano se convirtió en alcalde del pueblo en 2004 y ahora ha alcanzado su tercer mandato.

El modelo Riace revierte el pensamiento y las expectativas generales, y crea un modelo innovador y altamente efectivo. Lejos de estar orientados a abarrotar a los migrantes en hoteles o desmoronarse en barracas para mantenerlos tanto tiempo como sea posible y guardar las contribuciones sin preocuparse por integrar a los extranjeros en el contexto local, esta iniciativa tiene como objetivo convertir a estas personas en ciudadanos activos, comprometidos y productivos. En primer lugar, otorga a las casas deshabitadas de la aldea en préstamo para uso de los migrantes. Por lo tanto, cuando se resuelve el problema de la vivienda, el dinero asignado al sustento de cada refugiado o solicitante de asilo se transforma en subsidios de trabajo que se entregan a las cooperativas, quienes a su vez las utilizan para pagar a los migrantes empleados en las tiendas que administran. Así que los migrantes y los refugiados aprenden un oficio, tienen un ingreso y no son explotados, mientras que la economía local se revitaliza. Luego están los llamados bonos, una especie de cupón que se puede gastar en el territorio municipal, para estimular el consumo y la economía local y otorgar poder de compra a los migrantes. Finalmente, Riace es uno de los primeros lugares en inscribirse en el sistema de recepción generalizada SPRAR (Sistema de Protección de Refugiados y Solicitantes de Asilo).

El resultado está en los números: Riace en 1998 tenía sólo 900 habitantes, hoy cuenta con más de 2,000. Un poco más de 400 son extranjeros, que representan 20 nacionalidades diferentes, una señal de que muchos nativos también han regresado a su aldea, contribuyendo a reconstruir su tejido económico y social con los inmigrantes. El pequeño pueblo es toda una sucesión de tiendas y negocios donde locales y extranjeros trabajan de la mano, ya que se han cumplido las condiciones

para el próspero espíritu empresarial. El mantenimiento vial y ecológico y la gestión de residuos también están en manos "multiétnicas". Así que Lucano ha traído una vida completamente nueva al pueblo junto con todos sus ocupantes productivos y comprometidos. En los últimos 20 años, Riace ha acogido a 16,000 solicitantes de asilo.

Retos y recomendaciones a nivel nacional: Italia

Debido a su complejidad, los flujos migratorios que han afectado a Italia requieren una gestión igualmente compleja, que afecta a diferentes niveles de formulación de políticas. Sin embargo, la evidencia y el análisis empírico nos permiten identificar las intervenciones más efectivas con el impacto más positivo, para toda la comunidad en general. De estas consideraciones podemos extraer una serie de recomendaciones, para las cuales las partes interesadas pueden abogar en nombre de los empresarios migrantes, y dirigidas principalmente a los responsables políticos nacionales, para que se implementen políticas tanto a nivel nacional como territorial.

- Aumentar el gasto directo en políticas de integración. Se ha demostrado que sólo una acción incisiva con mayores recursos comprometidos en el presente logrará cambiar la trayectoria de los titulares de protección internacional hacia una integración cada vez más efectiva.
- Se deben realizar estudios, modelos y análisis para guiar las políticas de integración y evaluar dichos servicios. Estos modelos deben ser lo suficientemente flexibles para adaptarse a la diversidad de contextos específicos y deben poder evolucionar con la acumulación de nuevos conocimientos. Una sistematización de las políticas de integración permitiría el desarrollo de cursos de capacitación y orientación laboral basados tanto como sea posible en el perfil del migrante individual. Esto haría al migrante más independiente (menos sujeto a vías de atención), maximizando las posibilidades de que se le ofrezca un empleo y un camino empresarial adecuado a sus aspiraciones y habilidades. Además, quien administra la recepción debe garantizar la transparencia, mientras que las administraciones públicas deben exigir certeza en la prestación de servicios y rigor en la evaluación de su impacto en los niveles de integración alcanzados por los migrantes individuales.
- Proteger a los vulnerables, reconociendo sus costos a largo plazo. Si bien el

gasto en integración es una inversión que, como se demuestra, trae beneficios futuros para todos, se debe tener en cuenta que algunas categorías muy vulnerables, o con habilidades, cualificaciones y niveles de educación muy bajos, necesitan apoyo a más largo plazo. Los empresarios migrantes deben recibir un enfoque a largo plazo, ya que esta inversión tendrá mayores rendimientos y posibilidades de éxito. También es esencial identificar mejor los problemas que se detectan con mayor frecuencia desde un punto de vista psicológico y de salud, a fin de garantizar respuestas y apoyo inmediatos y reducir el impacto del trauma o enfermedad en el migrante individual.

- Repensar las políticas de distribución territorial. El uso de "cuotas" para la distribución de migrantes y solicitantes de asilo en el territorio nacional sobre la base del PIB y la población de una región puede parecer un sistema políticamente neutral para gestionar la recepción, pero debe examinarse para determinar si es apropiado, también cuando se considera el camino de los empresarios migrantes y asegurando las condiciones para su éxito.
- Mejorar el papel de los actores privados. Para aumentar las posibilidades de acceso al mercado laboral, especialmente para aquellos extranjeros que buscan iniciar un negocio en Italia, es necesario sensibilizar a la administración de los grupos privados, para que estén abiertos y sean receptivos a la posibilidad de dar la bienvenida a los empresarios a las empresas existentes.

Italia: análisis final

Todas estas medidas e indicaciones para los responsables de la formulación de políticas son útiles para las partes interesadas que trabajan en Italia, pero también pueden reproducirse en otros países de Europa. Además, el ejemplo de Riace también señala que en Italia, las organizaciones están demostrando cómo garantizar que se cumplan las condiciones para que prosperen los empresarios migrantes y refugiados, puede tener resultados beneficiosos transversales para la sociedad en general. Estos resultados pueden beneficiar a la economía y también abordar otros problemas que son importantes en Italia hoy en día, es decir, encontrar soluciones para repoblar áreas rurales cada vez más abandonadas. Por lo tanto, una parte interesada en Italia puede ver estos ejemplos para señalar nuevos caminos para los empresarios migrantes y también presentarlos a la sociedad en general, para

mostrar que existe un gran potencial de beneficio mutuo cuando una sociedad encuentra respuestas innovadoras para la integración, construyen y trabajan juntos.

Enlaces a organizaciones relevantes: Italia

ONGs Italia

- **Tercer sector abierto** <https://italianonprofit.it/enti/filtro-beneficiari-migranti-e-stranieri/> Esta organización es una startup para vocaciones sociales, que mide el impacto social y coopera a través de una red de universidades, incubadoras y aceleradores.
- **Médicos por los derechos humanos:** <http://esodi.mediciperidirittiumani.org/> ESODI es un mapa web interactivo basado en los testimonios de más de 2,600 migrantes subsaharianos recopilados entre 2014 y 2017 por operadores y voluntarios de Médicos por los Derechos Humanos (Medu).
- **Baobab Experience** www.baobabexperience.org Ofrece primera asistencia, apoyo psicológico y legal a los refugiados en tránsito en Roma.
- **Asociación SOS ERM** www.facebook.com/soserm En Milán, ofrece la primera recepción para los refugiados en tránsito desde 2014.
- **La Asociación Esperanza Trentino: Esperanza para niños** www.speranza-hopeforchildren.org Operando en Grecia, Turquía, Siria y Serbia, distribuye ropa, alimentos y todo lo necesario para las familias en tránsito y apoya a algunas clínicas médicas en Siria.
- **Advocates Abroad** www.advocatesabroad.org Una ONG que brinda asistencia legal a todos los solicitantes de asilo que la necesitan. Opera en toda Europa, en el Medio Oriente y especialmente en Grecia y Turquía.
- **Mediterranean Hope** www.mediterraneanhope.com Un proyecto de la Federación de Iglesias Evangélicas en Italia que brinda asistencia, apoyo y protección a los migrantes.

7.3. Nivel nacional: Bulgaria

Estadísticas sobre quién llega a Bulgaria³⁹

³⁹ Fuente: Eurostat Data

El 1 de enero de 2018, aproximadamente 71,000 personas de países no pertenecientes a la UE residían en Bulgaria, lo que representa aproximadamente el 1% del total de la población búlgara de 7,050,000 personas. Por el contrario, 13.000 ciudadanos de la UE residían en el país, lo que representa sólo el 0,2% de la población búlgara. Los 5 principales países con el mayor número de residentes extranjeros que residen en Bulgaria incluyen a Rusia, el grupo más grande con 22,000 personas, seguido por personas de Turquía y Siria, con un total de aproximadamente 12,800 personas, y Ucrania, con alrededor de 6,000 personas. Cabe destacar que Bulgaria ha estado entre los países de la comunidad europea con presiones migratorias relativamente bajas en los últimos 2 años. En 2018, un total de 2,536 personas buscaron protección, y sólo a 317 se les otorgó la condición de refugiado. Durante el primer mes de 2019, sólo 147 buscaron protección en Bulgaria, 26 de los cuales obtuvieron el estatus de refugiado. Según los datos de Eurostat para 2019, por cada 1000 residentes locales en Bulgaria, hay una proporción de tres migrantes.

Buenas prácticas

Humans-in-the-Loop HITL⁴⁰ es una empresa social con sede en Bulgaria que emplea y capacita a refugiados para proporcionar servicios de datos a empresas para probar sus algoritmos ML. Su fuerza de trabajo se especializa en el etiquetado de datos para la industria de ML y ha trabajado con todas las plataformas y herramientas de anotación más populares. Sus administradores de bucles supervisan el proceso y verifican el 100% de las etiquetas generadas.

Uno de estos migrantes que trabaja con la organización es un joven de Siria que ha completado la educación básica. Desarrolló las habilidades para trabajar en una tienda árabe y para comunicarse con personas y trabajar con una computadora⁴¹. Otra joven de 20 años de Siria trajo consigo sus habilidades profesionales en arquitectura y se entrenó para mejorar sus habilidades trabajando con programas como Autocad y Photoshop. Otro ejemplo es una joven de Pakistán con antecedentes en periodismo y buen inglés y habilidades en urdu⁴². Los tres están entre los primeros empleados a tiempo completo en la empresa social. Durante más

⁴⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=oLqGny08leU>

⁴¹ <https://www.facebook.com/watch/?v=1332541156880180>

⁴² <http://www.bcause.bg/en/enterpreuershship/news-entrepreneurship/458-otvaryane-na-khorizontite-%E2%80%93sotsialnoto-predpriyatie-humans-in-the-loop-pomaga-na-mladi-bezhantsi-da-restartirat-zhivota-si.html>

de un año, el equipo ha estado trabajando con ellos para mejorar sus habilidades, la inclusión económica y prepararlos para alcanzar sus objetivos comerciales futuros.

El principio de trabajar en Humanos en el ciclo es el siguiente: 6 horas de trabajo por día y 2 horas de entrenamiento. El objetivo es que las personas progresen para que, después de uno o dos años en la empresa social, puedan encontrar trabajo como profesionales en el campo que elijan. Además, cuentan con el apoyo de los trabajadores sociales y mediadores que los ayudan en su integración y los consultan según sus necesidades: problemas psicológicos, problemas legales, adquisición de ciudadanía y otros. La mayoría de ellos también asisten a cursos de idioma búlgaro en la Cruz Roja Búlgara. También hay una mayor colaboración entre instituciones para asegurar el éxito de estas personas, es decir, la Agencia de Empleo apoya esta actividad a través de su Programa de Empleo y Capacitación para Refugiados. Cubren un salario mínimo y un programa de seguro por 12 meses⁴³. Su misión social es proporcionar empleo y capacitación a los refugiados y miembros de otros grupos vulnerables, incluyéndolos así en la economía digital global y capacitándolos para que puedan acceder a más oportunidades profesionales en su sociedad de acogida, también como empresarios.

Retos a nivel nacional: Bulgaria

Desde agosto de 2013, ha habido un aumento significativo en las solicitudes de asilo de Siria, Afganistán, Irak y Pakistán, y las instituciones nacionales y locales no han estado completamente preparadas para hacer frente a este crecimiento en Bulgaria. Como resultado, el país se enfrenta una serie de desafíos, en particular con la integración. La integración económica de los beneficiarios de la protección internacional conlleva, no sólo grandes desafíos, sino también un importante potencial para la economía de la sociedad búlgara. El empleo es uno de los instrumentos más importantes para la inclusión social y económica y la participación en la sociedad. Las tareas de cualificación, reciclaje y búsqueda que coinciden con las de uno de ellos se encuentran entre las herramientas más poderosas para promover la integración y la inclusión. La decisión de cómo abordar la situación actual no sólo determinará el destino de miles de personas, sino que también definirá la autocomprensión de la sociedad de Bulgaria en el siglo XXI⁴⁴.

⁴³ <http://redcross-en.test4.prostudio.bg/>

⁴⁴ <https://www.unhcr.org/bg/wp-content/uploads/sites/18/2016/12/Employment-for-Refugees-FINAL-BG.pdf>

Hay una serie de barreras que impiden que los refugiados y los migrantes ingresen rápidamente al mercado laboral en Bulgaria. Los mayores obstáculos son la falta de habilidades en el idioma búlgaro y un bajo nivel de educación en inglés y falta de titulaciones regladas y convalidadas. Brevemente, las partes interesadas en Bulgaria que apoyan a los empresarios migrantes y refugiados deben aspirar a largo plazo a concentrarse en dos objetivos. En primer lugar, mejorar el apoyo a las redes sociales, incluida la búsqueda de vivienda adecuada y acceso a la asistencia sanitaria, resolver problemas administrativos y abordar la discriminación social en general. En segundo lugar, las partes interesadas deberían alentar a los responsables de la formulación de políticas a que faciliten los procesos de legalización y el proceso de acreditación de títulos extranjeros, ya que actualmente es un proceso extremadamente largo y complicado, aumentado por las altas tarifas y los costos adicionales de traducción y escrituras notariales.

Enlaces a organizaciones relevantes: Bulgaria

- **Humans-in-the-Loop HITL** <https://humansintheloop.org/> Esta empresa social emplea y capacita a refugiados para proporcionar servicios de datos a empresas para probar sus algoritmos ML.
- **TimeHeroes & CVS Bulgaria** <https://timeheroes.org/en> <http://cvs-bg.org/?lang=en> Son plataformas para el voluntariado. Aquí encontrarás ideas sobre cómo hacer que tu tiempo y tus habilidades sean una superpotencia.
- **Cáritas** <https://caritas.bg/> Esta organización ayuda a las personas necesitadas y proporciona información con el fin de aumentar la eficacia del trabajo social.
- **Cruz Roja Bulgaria** <http://redcross-en.test4.prostudio.bg/>

Video caso de estudio: Bulgaria

Human-in-the-Loop (HITL). Como se describió anteriormente, este concepto ayuda a los migrantes a aprovechar la inteligencia humana y de las máquinas para crear modelos de aprendizaje automáticos. En este enfoque, los humanos están directamente involucrados en el entrenamiento, ajuste y prueba de datos para un algoritmo ML particular. La intención es utilizar una multitud capacitada o una

población humana en general para corregir las inexactitudes en las predicciones de las máquinas, lo que aumenta la precisión y se traduce en una mayor calidad de los resultados. Vea esto en acción en el enlace del video aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=oLqGny08leU>

Análisis final: Bulgaria

Bulgaria es a menudo considerado un país de tránsito para los refugiados. Esto significa que la mayoría de los refugiados que llegan a Bulgaria, no tienen la intención de permanecer en el país. De hecho, al menos el 80-90% de los solicitantes que buscan protección en Bulgaria continúan o planean continuar a otros países europeos. Aún así, alrededor del 10% de las personas permanecen en Bulgaria y están ansiosas por establecerse en el país por un período de tiempo más largo. La mayoría prefiere quedarse en la capital porque hay comunidades establecidas nacidas en el extranjero y organizaciones sin fines de lucro que les brindan apoyo. Sin embargo, las personas que desean permanecer en Bulgaria, especialmente las familias, en muchos casos están dispuestas a mudarse a otro lugar, siempre que tengan apoyo para el reasentamiento, puedan garantizar el empleo y que la actitud hacia ellos sea positiva⁴⁵. Existen numerosos ejemplos de empresas exitosas y duraderas que son propiedad de los migrantes en la actualidad en Bulgaria, principalmente en los servicios de restaurante, comercio y reparación de automóviles. En el futuro, las partes interesadas pueden aprovechar estos buenos ejemplos en Bulgaria, alentando a aquellos migrantes y refugiados que deciden quedarse, tener las condiciones y el sistema de apoyo necesarios para tener éxito.

7.4. Nivel nacional: Dinamarca

Antecedentes de quién llega a Dinamarca

El propósito de esta introducción es presentar una descripción general del tamaño y la composición de la población migrante y refugiada en Dinamarca. El objetivo es contribuir a la comprensión de su situación en el país, mediante la exploración de su país de origen, su ocupación principal y su situación legal.

⁴⁵ <https://ec.europa.eu/migrant-integration/?action=media.download&uuid=B8313CCE-BE56-2825-D77DC5E9DCFD6E3>

Con los datos de enero de 2017 del último informe a la OCDE⁴⁶, el número de inmigrantes⁴⁷ y descendientes⁴⁸ en Dinamarca es de 741.572, lo que equivale al 12,9% de toda la población danesa de 5,7 millones de personas. Como se presenta en la Figura 1, el 8,3% de este grupo tiene un origen no occidental, mientras que el 4,6% proviene de países occidentales. El porcentaje de descendientes corresponde al 2,8% de un origen no occidental y al 0,5% de origen occidental.

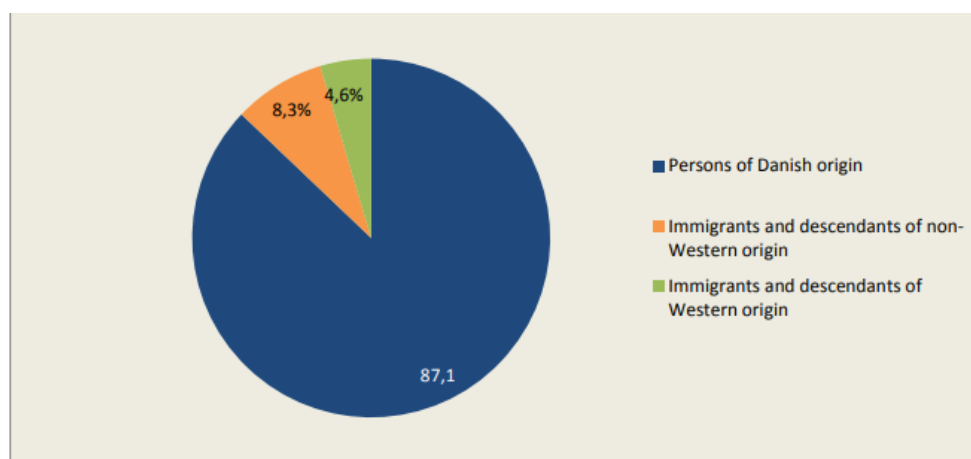


Figura 1. La población danesa por categorías, a 1 de enero de 2017. OECD 2017

La distribución por edades de los migrantes tanto de origen occidental como no occidental muestra que la mayoría de los inmigrantes tienen entre 16 y 64 años de edad, por lo que forman parte del grupo económicamente activo de una sociedad (informe a la OCDE, pág. 19). Casi el 83% de los inmigrantes de origen occidental y el 85% de origen no occidental pertenecen a este grupo de edad. Desde una perspectiva de empleo en este grupo de edad (16-64), la tasa de desempleo de los inmigrantes de origen occidental es del 3,9%, más baja que la de los inmigrantes de un país no occidental (4,9%), mientras que la tasa de desempleo entre las personas de origen danés es del 2,5% (OCDE, p.24).

Esta tasa de empleo no ha cambiado desde 2010, teniendo en cuenta el grupo de edad de 24 a 64 años (16-24 está excluido ya que la mayoría está bajo educación).

⁴⁶ <http://uim.dk/publikationer/international-migration-denmark>

⁴⁷ Definido como una persona nacida en el extranjero, cuyos padres nacen ambos en el extranjero.

⁴⁸ Definido como una persona nacida en Dinamarca, cuyos padres son inmigrantes o descendientes con ciudadanía extranjera.

Comparando la tasa de empleo de inmigrantes, descendientes y personas danesas por género y país de origen de 2010 a 2015, podemos ver cómo los hombres de origen danés se ubican en la parte superior (81% de la tasa de empleo), seguido por las mujeres de origen danés (76%). La tasa de empleo más baja se encuentra entre las mujeres inmigrantes de países no occidentales (46%).

Desde la perspectiva del país de origen, los grupos más grandes de inmigrantes en Dinamarca provienen de Polonia, con casi 41,000 personas, seguidas por Siria y Turquía con 35,4 y 32,9 mil personas respectivamente. El gráfico de barras de la Figura 2 muestra los 10 principales países de origen de los inmigrantes en Dinamarca durante 2018.⁴⁹

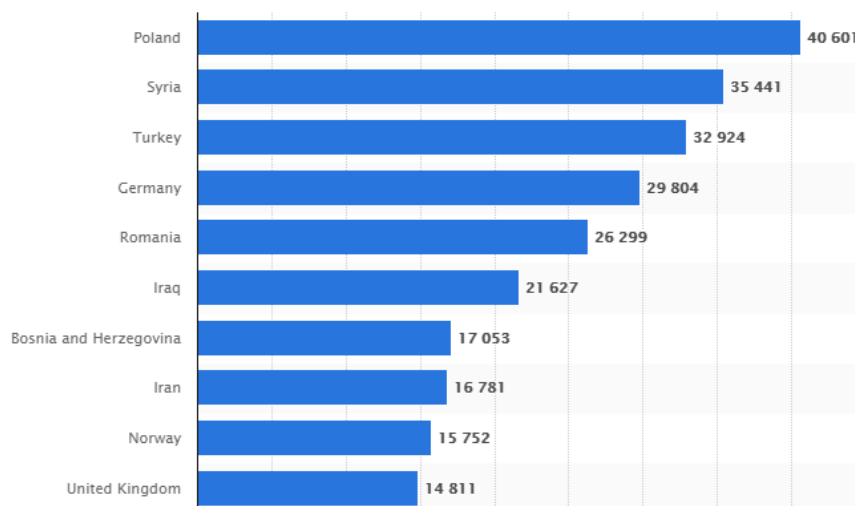


Figura 2 Número de inmigrantes en Dinamarca en 2018, según los 10 principales países de origen. Statista 2019.

En 2017, los refugiados representaron el 3% de todos los extranjeros que obtuvieron permisos de residencia en Dinamarca⁵⁰. El perfil de los refugiados que vienen a Dinamarca también ha cambiado a lo largo de los años.

⁴⁹ <https://www.statista.com/statistics/571909/number-of-immigrants-in-denmark-by-country-of-origin/>

⁵⁰ refugees.dk

Top 5 nationalities asking asylum in Denmark 2014-2018

2014	2015	2016	2017	2018
Syria 7.210	Syria 8.608	Syria 1.251	Syria 818	Eritrea* 656
Eritrea 2.275	Iran 2.787	Afghanistan 1.122	Morocco 308	Syria 598
Stateless 1.140	Afghanistan 2.331	Stateless 488	Eritrea 306	Georgia 396
Somalia 700	Eritrea 1.740	Iraq 491	Afghanistan 176	Iran 196
Russia 520	Statsløse 1.734	Morocco 347	Iran 136	Morocco 181

*) The majority already had another residence permit. REFUGEES.DK / Source: Danish Immigration Service

Figura 3 Top 5 nacionalidades que piden asilo en Dinamarca. REFUGIADOS.DK

Sin embargo, al considerar el número total de solicitantes de asilo, sólo una parte de estos resultan positivos. La Figura 4 muestra las personas (los 7 principales países) a las que se les otorgó el estatus de refugiado durante 2018, por género y país de origen.

residence permit	time	citizenship	Total ↑	Men	Women
Asylum, Refugee status	2018	Eritrea	607	235	372
Asylum, Refugee status	2018	Syria	536	210	326
Asylum, Refugee status	2018	Iran	233	157	76
Asylum, Refugee status	2018	Afghanistan	147	101	46
Asylum, Refugee status	2018	Stateless	39	17	22
Asylum, Refugee status	2018	Iraq	20	12	8
Asylum, Refugee status	2018	Somalia	13	1	12

Figura 4 Permisos de residencia 2018, Estatuto de refugiado. Estadísticas de Dinamarca.

Buenas prácticas Dinamarca: Emprendedores refugiados

Esta ONG ofrece las mejores prácticas para Dinamarca, ya que utiliza el espíritu empresarial como una herramienta de integración que expande las oportunidades de vida en un programa de incubación y aceleración. La fase de incubación prepara al individuo para la creación de negocios, y la fase de Acelerador toma el conocimiento previo adquirido y lo pone en acción. Además, RED es excepcional en la inversión realizada que es crítica, a largo plazo. RED brinda asesoría y asesoramiento a empresarios refugiados durante 7 años. Actualmente, tienen 12 refugiados en su programa y 10 negocios. La metodología utilizada está diseñada para ayudar a las personas a establecer un negocio de la A a la Z. RED también tiene una colaboración con Hack Your Future para enseñar a los refugiados a aprender el código. Brindan asesoría a empresarios sobre todos los aspectos del desarrollo de

negocios, desde sitios web, logotipos, marcas y capacitación de lanzamientos hasta microfinanzas.

RED también se enfoca en ayudar al empresario a comprender mejor la cultura empresarial en Dinamarca. Su programa enfatiza cómo atraer al mercado danés y entrena en consecuencia. Una de las empresas, tiene un diseño intencional que es nórdico. De esta manera, el empresario no depende de los inmigrantes como su principal cliente y se aborda el panorama más amplio y el objetivo de la integración, no solo el éxito de una empresa individual. También se tienen en cuenta los servicios psicológicos y la conexión de su grupo de empresarios refugiados con estos recursos, en colaboración con el Consejo Danés para los Refugiados. Otro componente del programa es el de la responsabilidad social corporativa. Por ejemplo, a través del emprendimiento social utilizando productos ecológicos. El programa es intensivo en recursos, a largo plazo, y ofrece asistencia y consultas individualizadas. En última instancia, en RED, desean llegar a los refugiados y apoyarlos en la creación de sus propios negocios para garantizar un mayor propósito de vida y conexión.

Desafíos: Dinamarca

Existen varios obstáculos claves a los que se enfrentan los empresarios migrantes y refugiados en Dinamarca; sin embargo, se debe tener en cuenta que el estado danés ha destacado el espíritu empresarial como un camino prometedor para una integración efectiva en el país. Con esto en mente, una parte interesada que apoya a este grupo debería ayudar a abordar en Dinamarca y, cuando sea necesario, para empezar, el obstáculo de la barrera del idioma. En Dinamarca, hay mucha burocracia para iniciar un negocio, y esta situación se exacerba aún más cuando las reglas y regulaciones sólo se pueden encontrar en el texto danés, y a la persona interesada le faltan suficientes habilidades lingüísticas. Para abordar esta barrera y otras, además de los talleres principales y las clases de idiomas, la tutoría puede proporcionar un puente esencial para el éxito en Dinamarca. Este mentor también puede ayudar en, por ejemplo, aspectos culturales esenciales para ganar clientes daneses y para acceder a fondos y otros recursos.

La discriminación también sigue siendo un problema, y como en muchos otros países europeos, existe una tendencia política de participar en una retórica cada vez más negativa hacia las comunidades inmigrantes. Los interesados deben trabajar

para sensibilizar a los miembros de la sociedad e influir en los responsables de la formulación de políticas, especialmente en este sentido, con el objetivo de aumentar la sensibilidad y centrarse en los hechos, por ejemplo, sobre los beneficios económicos de la inclusión.

Video: estudios de caso de empresarios migrantes y refugiados en Dinamarca

Khalid de Siria habla sobre TellMe, la plataforma de medios que fundó en Dinamarca: <https://www.youtube.com/watch?v=-RdPt5AH8Uk>

Sí, la colaboración de Copenhague con el negocio Revolt en el empleo de refugiados: <https://www.youtube.com/watch?v=rxUrHr-Fc3I>

Lista de referencia de organizaciones danesas

Estas organizaciones ofrecen servicios para inmigrantes y/o empresarios refugiados en Dinamarca.

- **Empresarios** **refugiados**
<http://refugeeentrepreneursdenmark.dk/entrepreneurs> Con el objetivo de transformar la "crisis de refugiados en una oportunidad de refugiados", estas organizaciones utilizan el espíritu empresarial como una herramienta de integración para educar y ampliar las oportunidades de vida de las personas.
- **Egenvirksomhed** <http://egenvirksomhed.nu> Esta organización conecta a las personas de negocios que asumen la responsabilidad del desarrollo de los empresarios que reciben apoyo estatal o de integración.
- **Centro de desarrollo de negocios multi-étnico** <http://mbdc.dk> Este negocio fue creado por empresarios con conexiones a los muchos residentes en Dinamarca con antecedentes internacionales. Ofrecen apoyo para iniciar un negocio en Dinamarca.
- **Innovation** **Fund** **Denmark**
<https://innovationsfonden.dk/da/soegemulighed/integrationsindsats-med-fokus-paa-flygtninge> Este fondo invierte en empresarios, investigadores y empresas con conocimientos e ideas que generan crecimiento y empleo en Dinamarca..
- **YES CPH** www.yescph.co Proporciona un servicio de instalaciones asequible y de alta calidad para empresas, incluidos servicios de almuerzo, limpieza y cocina, al emplear refugiados bien entrenados, motivados y amigables.

- **CPH Business House** <https://international.kk.dk/bhc> Business House Copenhagen vincula a las empresas con la Ciudad de Copenhague y ayuda a las personas a iniciar su propio negocio, con consejos sobre cómo obtener permisos, etc., y apoyo con la fase de inicio, operación y desarrollo.
- **Restart Refugees** <https://restartrefugees.com>
https://www.facebook.com/pg/REstartRefugees/about/?ref=page_internal

Esta organización faculta a los empresarios refugiados con fondos de fuentes locales. La mayor barrera del espíritu empresarial es la falta de acceso a la financiación tradicional y este grupo pretende cambiar eso.

- **Center for Employment, Language and Integration** <https://www.kk.dk/cbsi> La integración de Jobcenter es para los recién llegados que no han vivido en Dinamarca durante más de 3 años. Proporcionan apoyo y asesoramiento con empleo, mentores y más.
- **Trampoline House** <https://www.trampolinehouse.dk/#> Este centro comunitario independiente proporciona a los refugiados y solicitantes de asilo en Dinamarca un lugar de "apoyo, comunidad y propósito".
- **Growth House Copenhagen** https://startvaekst.dk/vhhr.dk/omos_vhhr Esta institución ayuda a las empresas a crear crecimiento, empleos, exportaciones, etc. Proporcionan apoyo individualizado. La consulta puede cubrir temas como la internacionalización, el liderazgo y la financiación.
- **CBS Entrepreneurship platform** <https://www.cbs.dk/en/knowledge-society/business-in-society/entrepreneurship> Esta plataforma conecta los recursos en investigación y educación empresarial en CBS con las redes globales de líderes y expertos empresariales de la escuela, con empresarios en Dinamarca.
- **Bike & Bloom** <https://www.bikeandbloom.com/om-os> Este es un negocio cuya visión es ofrecer a las mujeres refugiadas e inmigrantes una entrada al mercado laboral danés. Estas personas son empleadas a tiempo parcial como floristas.

- **Newcommers Union** <https://www.foreningen-nydanske.dk/home/medlemsressourcer/om-foreningen/hvem-er-vi> Su objetivo es allanar el camino para los inmigrantes en el mercado laboral y hacer de la gestión de la diversidad un aspecto natural y valioso de la industria danesa. La asociación tiene más de 100 empresas miembros, tanto privadas como públicas, que ayudan a centrarse en la inclusión y la diversidad.
- **Entrepreneur Magazine & Danish Entrepreneurship Association** <https://www.d-i-f.dk/2018/12/17/vejen-til-et-succesfuldt-investorpitch/> Danish Entrepreneurship Association es una organización industrial sin fines de lucro que se centra en los empresarios. Desde 1985, han luchado por mejores condiciones para los empresarios daneses y han ayudado a fortalecer el entorno empresarial danés.
- **The Refugee Food Festival** <http://www.refugeefoodfestival.com/?lang=en> Ésta es una iniciativa liderada por ciudadanos, fundada por la organización benéfica Food Sweet Food con el apoyo de la Agencia de Refugiados de la ONU (ACNUR). La idea del festival es que los restaurantes abran y confíen sus cocinas a los chefs refugiados, para compartir momentos sabrosos y unificadores.
- **Action Aid Denmark** <https://www.ms.dk/en> Con casi 70 años de experiencia, su trabajo tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las personas pobres, los grupos destinatarios de esta organización son principalmente mujeres y jóvenes. Junto con las organizaciones locales, trabajan para empoderar a las personas que viven en la pobreza y les ayudan a comprender y exigir sus derechos, y para que construyan unas sociedades democráticas y sostenibles.
- **Danish Business Authority** <https://danishbusinessauthority.dk/business-denmark> La Autoridad Empresarial Danesa se esfuerza por crear las mejores condiciones para el crecimiento en Europa y para que sea fácil y atractivo dirigir una empresa en Dinamarca.
- **Work** <https://indberet.virk.dk/> Leyes y resumen de informes para las empresas en Dinamarca.

- **Ministerio de Asuntos Exteriores: guía para establecer un negocio en Dinamarca**
file:///C:/Users/Leah/Downloads/Establishing_a_Business_in_Denmark2018.pdf
- **Start Up Denmark** <http://www.startupdenmark.info> Start-up Denmark permite vivir y lanzar una start-up en uno de los países más emprendedores de Europa. Es un programa de visas de nueva creación para emprendedores con talento que desean crear nuevas empresas de alto impacto en Dinamarca.
- **In the middle** <https://www.imidt.dk/startvejledninger/> Soporte gratuito y manuales de inicio para comenzar la mayoría de tipos de pequeñas empresas. Todo en danés.

Análisis final: Dinamarca

La colaboración cruzada, como demuestran las buenas prácticas en este capítulo, a través de organizaciones con experiencia y recursos diferentes, es un paso clave para cualquier parte interesada que trabaje con empresarios migrantes y refugiados. También es importante para los interesados obtener información sobre el impacto positivo que los empresarios migrantes pueden crear en su sociedad de acogida. Estos beneficios pueden cambiar la mentalidad y crear una situación política más propicia para este grupo. Finalmente, al considerar cómo lograr el mayor éxito en el apoyo a los empresarios migrantes y refugiados en Dinamarca, las partes interesadas deben diseñar un programa que sea intensivo en recursos, individualizado y a largo plazo.

7.5. Nivel nacional: España

Estadísticas sobre quién llega a España.

En 2018, un total de 59,048 migrantes llegaron irregularmente a España hasta el mes de noviembre, lo que representa un aumento del 129% respecto al año anterior, cuando 25,786 personas llegaron por mar y tierra en el mes de noviembre⁵¹. De

⁵¹ <https://www.europapress.es/epsocial/migracion/noticia-casi-60000-migrantes-llegado-espana-vias-irregulares-2018-130-mas-ano-pasado-20181204165536.html>

hecho, el número total de entradas irregulares en 2018 supera el número de llegadas registradas en todos los 2017, 2016 y 2015 juntos. La suma de las inscripciones registradas durante esos tres años asciende a 56.636 personas.

Las llegadas de personas en la costa española ya han alcanzado un récord histórico: 52,795 migrantes en 2018, en comparación con los 39,180 migrantes que llegaron a España por mar durante la crisis de Cayucos de 2006, principalmente a través de las Islas Canarias. Hasta ahora, ese año había registrado el número máximo de llegadas a través de embarcaciones. Por lo tanto, las entradas irregulares en el mar han aumentado un 165% en comparación con 2017, según datos del Ministerio del Interior⁵². De hecho, España ya ha recibido más personas por mar que en los últimos siete años juntos.



Los migrantes subsaharianos son recibidos por la Cruz Roja al llegar a tierras españolas.

Foto: Agencia EFE, 22 de julio de 2018.

Específicamente, las costas baleares y peninsulares vieron llegar a 50,325 personas en 1,818 embarcaciones: 167% más que el año pasado. La ruta marítima que más ha crecido es la de la costa canaria, a donde llegaron 1.263 migrantes en 63 embarcaciones, lo que representa un aumento de casi el 214% respecto al año pasado. Se observa un aumento adicional, en más del 87%, en las llegadas a la costa de Ceuta, con 430 personas en 36 embarcaciones; y 77,4% frente a la costa de Melilla, donde 777 personas han ingresado por mar en 30 embarcaciones.

⁵²

http://www.interior.gob.es/documents/10180/9654434/24_informe_quincenal_acumulado_01-01_al_31-12-2018.pdf/d1621a2a-0684-4aae-a9c5-a086e969480f

Según los datos manejados por la Organización Internacional para las Migraciones⁵³ (OIM), actualizada el 4 de diciembre de 2018, trágicamente, al menos 114 inmigrantes y refugiados perdieron la vida o desaparecieron en el mar mientras intentaban llegar a las costas españolas durante el mes de noviembre de 2018. La OIM ha registrado además la entrada a España por mar de 53.512 personas en 2018. Por su parte, el ACNUR ha contabilizado este año 52.796 llegadas a su base de datos⁵⁴, consultada por Europa Press. Las entradas irregulares por tierra aquí ascienden a 6.381; y el número total de entradas, por vía terrestre y marítima, es de 59.177. Además, según ACNUR, que incluye en su registro las nacionalidades de los migrantes entrantes, el 21,4% de los que ingresaron irregularmente en España son de Marruecos; 20.9% de Guinea; y el 15.9 de Mali.

Como parte interesada, es útil conocer el protocolo para su recepción: Salvamento Marítimo recibe a los refugiados cerca del mar y la Cruz Roja en tierra. Después de verificar su identidad (policía) y su estado de salud (Cruz Roja), son llevados a centros de recepción en toda España. Allí, los trabajadores sociales y los psicólogos buscan una solución para su situación. La gran mayoría de los inmigrantes tienen familia en Europa y su idea es ir a vivir con ellos. En muchas ocasiones, España es un país de paso para estas personas, que continúan su viaje. Por el contrario, muchos migrantes también llegan a España en avión desde América Latina, desde países como Venezuela, Cuba, México o Costa Rica, huyendo de la represión gubernamental, el femicidio o las amenazas de muerte en países inseguros.

En la siguiente imagen podemos ver la población extranjera que vive en cada Comunidad Autónoma de España (datos 2017)⁵⁵. En azul vemos las Comunidades donde aumenta la población extranjera y roja, aquellas donde disminuye. Las zonas con mayor población migratoria en España son Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana.

⁵³ <https://www.iom.int/es/node/83644>

⁵⁴ <https://www.acnur.org/es/datos-basicos.html>

⁵⁵ <http://socioismiguelruiz.blogspot.com/2012/04/la-poblacion-espanola.html>



Distribución de la población migrante en España (2017)

Foto: <http://sociluismiguelruiz.blogspot.com>

Buenas prácticas en España: repoblando pueblos abandonados.

En septiembre de 2015, la UE celebró una reunión extraordinaria para tratar de resolver la crisis de refugiados en Siria, pero también en países como Irak, Pakistán o Afganistán. En esta reunión se acordó que España debería acoger a 17.680 personas⁵⁶. Aunque los gobiernos autónomos y las ONG españolas ya han propuesto planes de recepción y apoyo, aún no se ha definido una estrategia común y clara. A través de la plataforma Change.org, el equipo de activistas creativos de "Miracle" propuso una solución positiva tanto para los refugiados como para el territorio anfitrión: dar nueva vida a algunas de las 3,000 ciudades abandonadas que existen en España.

⁵⁶ <https://www.elimparcial.es/noticia/155707/sociedad/los-3.000-pueblos-abandonados-en-espana-solucion-para-los-refugiados.html>

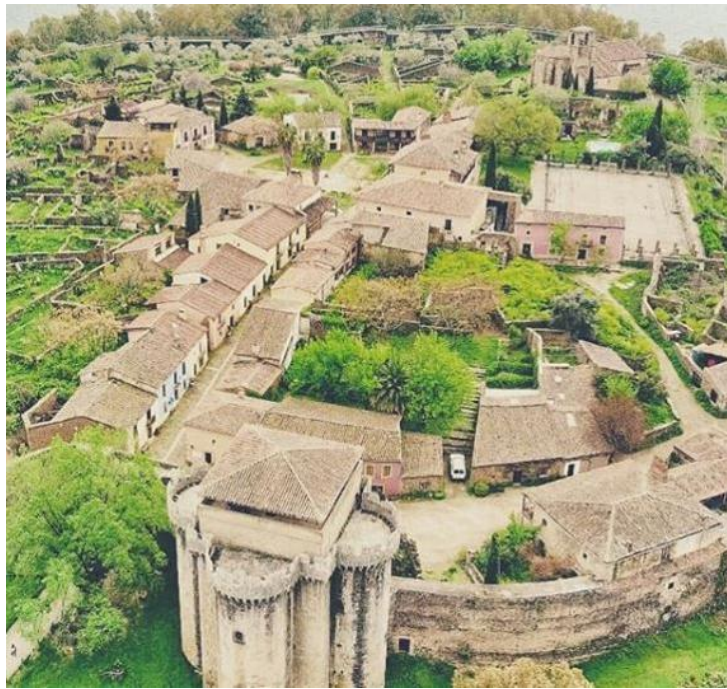


Mapa de los pueblos abandonados de España

Foto: www.diariodelviajero.com

"Desde 2011, Siria está en guerra civil y más de la mitad de su población (10 millones de niños, mujeres y hombres) han sido desplazados. Una verdadera locura. Hay 3.000 aldeas abandonadas en España, es decir, sin un sólo habitante. Esto también es una verdadera locura", expresó un representante de la organización. "Ésta puede ser una gran oportunidad para ayudar al pueblo sirio y también a muchos otros españoles que desean comenzar una nueva vida y por el momento no encuentran la oportunidad, contribuyendo a la revitalización, por ejemplo, de un sector como la agricultura, donde actualmente sólo el 5% de la población activa del país trabaja".

Por lo tanto, la propuesta, formulada en "Change.org" en forma de carta al Gobierno, termina con una llamada: "Somos muchos los que estamos dispuestos a colaborar, pero es usted, el Gobierno, quien tiene los medios para hacerlo", para hacer que esto o cualquier otra cosa parecida suceda. Esta es otra alternativa que coincide con la ayuda humanitaria que se solicita como país, por lo que esperamos demostrar la capacidad de escuchar".



Granadilla (Cáceres), una de las 3000 ciudades abandonadas en España.

Foto: www.mundodeportivo.com

Enlace video: <https://www.youtube.com/watch?v=WBWDljpaao0>

La ciudad portuguesa de Idanha-a-Nova, con 2.500 habitantes, busca constantemente atraer inversión y mano de obra. La población está disminuyendo cada vez más y los refugiados pueden ser parte de la solución. Éste es el modelo en el que las organizaciones españolas se inspiran para repoblar los pueblos abandonados de España con refugiados y migrantes, y también el potencial que aportan para reconstruir las economías locales mediante el inicio de sus propios negocios.

Análisis final: España

2018 fue un año difícil para España, en materia de inmigración. La llegada masiva de inmigrantes no estaba prevista y el Gobierno español tuvo que proporcionar una respuesta. En este año, hubo un cambio de Gobierno en el país, y también un cambio en la política de inmigración. El nuevo Gobierno cambió la forma de abordar esta crisis para recibir a estas personas de una manera más humana, personas que muy a menudo arriesgan sus vidas al venir a España, principalmente por mar.

Aunque desde principios de 2019 la crisis migratoria se ha desacelerado, la inmigración es un tema de gran importancia en el debate político dentro de España,

especialmente a la luz de la baja tasa de natalidad española y la necesidad de mano de obra para poder pagar las pensiones. En conclusión, el tema de la llegada y la integración de la población migrante continuará ocupando un lugar central en la agenda política del Gobierno español en los próximos años, ya que buscan encontrar las mejores soluciones posibles. En las prácticas descritas anteriormente, las partes interesadas que apoyan estas soluciones pueden obtener buenos ejemplos y una manera más efectiva de avanzar.

Lista de Organizaciones: España

- **Granada Acoge:** <https://www.granadaacoge.org/> Trabajan para la integración, igualdad y justicia social de los migrantes en Granada y España.
- **Cruz Roja España:** <https://www.cruzroja.es/principal/web/intervencion-social/inmigrantes> Primera recepción, asistencia básica y programa de retorno a sus países de origen.
- **Red Acoge:** <https://www.redacoge.org/es/> Asistencia transversal a migrantes (empleo, vivienda y legalidad).
- **Comisión Española de Ayuda al Refugiado:** <http://cear.es> Trabajan con migrantes que necesitan protección internacional y / o en riesgo de exclusión social.
- **Cooperación y Desarrollo con el Norte de África:** <http://www.codenaf.net/> Trabaja con personas del norte de África que quieren emigrar a España o Europa.
- **ACCEM:** <http://www.accem.es/refugiados/inmigrantes/> Promoción de la inserción social y laboral, así como la igualdad de derechos y deberes de todas las personas independientemente de su origen, sexo, raza, religión, opiniones o grupo social.
- **Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía:** <http://www.apdha.org/index.php> Defensa de los derechos humanos, la paz y la solidaridad internacional.

8. Conclusion

Italia, Bulgaria, Dinamarca, Grecia y España son países miembros de la Unión Europea que comparten muchas políticas generales de derechos, obligaciones, estado de bienestar, economía, medio ambiente, etc. Por ello, muchas de estas políticas pueden ser parecidas o incluso iguales en el resto de estados miembro. En

esta guía podemos ver cómo en materia de migración esto ocurre. Sin embargo, cada país tiene su historia, ubicación geográfica, nivel económico, tasa de desempleo, población, etc, lo que los hace diferentes unos de otros.

Por este motivo, la guía que estás leyendo quiere recoger una visión global a nivel europeo de cómo trabajar con personas migrantes y refugiadas que quieran poner en marcha un negocio, pero también reconoce las diferencias de cada país, con el objetivo de ofrecer la mejor información posible.

Por una parte, es muy importante reconocer y encontrar a las partes implicadas (Capítulos 1 y 2), y saber en qué pueden ayudar a estas personas. Por otra parte, las partes implicadas deben tener información y herramientas actualizadas para trabajar con las personas migrantes y refugiadas en el país anfitrión de la mejor manera posible. Además, es muy importante saber que esta población es susceptible de sufrir estereotipos negativos, los cuales aclaramos en estos capítulos.

Los capítulos 3 y 4 están dirigidos especialmente a que los trabajadores sociales, psicólogos o terapeutas que trabajen con estas personas, conozcan los tips para empezar una empresa y darles el apoyo psicológico que necesitan, ya que ellos tienen una historia de vida difícil, desde que salieron de su casa hasta el momento en que piden ayuda para montar una empresa.

No podemos olvidar la importancia de la normativa legal para poner en marcha un negocio siendo migrante o refugiado, por lo que le dedicamos el capítulo 5. Por fin, en el capítulo 6 puedes encontrar la situación específica (con cifras, datos, casos ejemplares...) de cada uno de los países participantes en este proyecto. Por último, creemos que los casos de estudio son realmente inspiradores para estas personas. Nos encantaría que las personas que aprenden con esta guía, en el futuro, puedan servir de inspiración a otras personas.

Créditos

Este informe de investigación se realizó en el proyecto "Oportunidades VET para migrantes y refugiados" en el marco del programa europeo "Asociaciones estratégicas Erasmus Plus KA2 para VET". Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.

Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Project code: 2017-1-DK01-KA202-034224